

Genève, le 7 février 2005

COMMUNIQUE DE PRESSE

Genève Tourisme décerne 20 diplômes de guides de langue chinoise.

Depuis l'obtention du statut ADS « destination officielle » accordé à la Suisse en 2004, Genève Tourisme s'apprête à accueillir de nombreux visiteurs en provenance de cet important marché. En effet, le marché chinois représente aujourd'hui environ 100 000 nuitées pour la Suisse et, selon nos estimations, c'est 300 000 hôtes que nous attendons en 2006 et un million en 2015 ; la population chinoise s'élevant à 1 milliard 300 millions d'habitants !

Dans cette perspective, Genève Tourisme a proposé une formation touristique adéquate à des guides de langue chinoise afin d'offrir un accueil de qualité à nos futurs hôtes. Ce cours a été élaboré en collaboration avec l'Association des Guides de Genève, destiné aux personnes de langue chinoise souhaitant travailler en tant que guide dans notre Ville.

L'initiative de Genève Tourisme revêt une importance capitale sachant qu'elle fait suite à une exigence du gouvernement chinois qui impose que les guides soient homologués.

Les cours comprenant en une partie pratique et une autre théorique étaient consacrés à une bonne connaissance de l'offre culturelle genevoise, à l'histoire, au patrimoine et aux institutions de notre ville et canton. Cette initiative a rencontré un très grand succès puisque c'est quelque 45 personnes qui y ont participé. A la suite de quoi, 33 guides chinois se sont présentés aux examens (écrits et oraux) et 22 candidats ont réussi leur diplôme, dont 6 avec mention.

C'est à l'occasion de son traditionnel « Vendredi du Tourisme », en présence des nombreux partenaires touristiques genevois, que M. Bryand, directeur général de Genève Tourisme, a eu le très grand plaisir de remettre ces diplômes.

Genève Tourisme tient encore à féliciter les diplômés pour leur engagement et leur souhaite plein succès pour leur avenir professionnel.



François Bryand
Directeur Général

Annexe : une photo