



Präsenz Schweiz  
Présence Suisse  
Presenza Svizzera  
Preschientscha Svizra  
Presence Switzerland



Bern, 3. November 2008

## Medienmitteilung

### Doppelter Auftritt der Schweiz an der Expo 2010 Shanghai

**Die nächste Weltausstellung findet 2010 in Shanghai zum Thema „Better City, Better Life“ statt. Mit einer Gesamtfläche von 5.28 km<sup>2</sup> und über 200 Teilnehmern wird die Expo 2010 Shanghai die bisher grösste Weltausstellung. Die Schweiz wird in China gleich mit zwei Pavillons vertreten sein und im Doppelpack für Aufmerksamkeit sorgen. Die thematische Ausrichtung der Expo 2010 Shanghai bietet der Schweiz die einmalige Gelegenheit, sich als innovatives, urbanes und umweltbewusstes Land zu präsentieren. Der offizielle Schweizer Pavillon unter der Projektleitung von Präsenz Schweiz besticht durch seine thematische Auseinandersetzung mit dem Expo Unterthema „Interaction between urban and rural areas“. Komplementär ergänzt wird der offizielle Schweizer Auftritt durch den thematischen Städtepavillon der Schweizer Städte Basel, Genf und Zürich, welcher nachhaltige Lösungen der Schweiz im Bereich Wasser aufzeigt.**

Die bisher grösste Weltausstellung Expo 2010 Shanghai mit dem Thema „Better City, Better Life“ bietet eine repräsentative Plattform der Superlative, die politisch, wirtschaftlich, wissenschaftlich wie auch kulturell von grosser Bedeutung ist und der Schweiz die einmalige Gelegenheit gibt, in allen Bereichen Wissen zu vermitteln, Netzwerke aufzubauen und den interkulturellen Austausch zu fördern. Diese Plattform nutzt die Schweiz gleich doppelt, indem sie mit dem offiziellen Schweizer Pavillon sowie einem thematischen Städtepavillon der Schweizer Städte Basel, Genf und Zürich beidseitig des Huangpu Flusses in Shanghai präsent sein wird.

Johannes Matyassy, Chef von Präsenz Schweiz, freut sich über die doppelte Schweizer Präsenz in China: „Die Expo 2010 Shanghai ist eine wichtige Plattform für die Schweiz. Die beiden Pavillons sorgen für einen starken Schweizer Auftritt, der es ermöglicht, Synergien zu nutzen und ein vielfältiges Bild der Schweiz zu vermitteln.“

Der offizielle Schweizer Pavillon, der unter der Projektleitung von Präsenz Schweiz geführt wird, beinhaltet eine attraktive Auseinandersetzung mit dem Expo-Unterthema „Interaction between urban and rural areas“. Auf einer Fläche von 4000m<sup>2</sup> präsentiert die Schweiz ihre innovativsten und nachhaltigen Lösungen bezüglich der Stadt/Land Problematik. Auch architektonisch nimmt der Schweizer Pavillon das Thema auf und sorgt durch seine aussergewöhnliche Architektur und seine nachhaltigen, innovativen Baumaterialien für Aufmerksamkeit. Publikumsmagnet wird dabei sicher auch die Seilbahn sein, die den Besucher aus der urbanen Schweiz in die ländliche Schweiz entführt.

Sowohl Schweizer Unternehmen als auch Kantone und Städte haben jetzt noch die Möglichkeit sich in den Räumlichkeiten des offiziellen Schweizer Pavillons im Zukunftsmarkt China gewinnbringend als Sponsor zu präsentieren. Auskünfte erteilt Präsenz Schweiz. Hauptsponsoren des offiziellen Schweizer Pavillons sind Holcim, Nestlé und die Swatch Group, offizielle Airline ist die Swiss International Airlines.

Der thematische Städtepavillon der Schweizer Städte Basel, Genf und Zürich ergänzt den offiziellen Schweizer Pavillon thematisch mit einer Ausstellung, die sich ausschliesslich dem Thema Wasser widmet und nachhaltige Schweizer Lösungen in diesem Bereich aufzeigt.

Hauptsponsoren, offizieller Schweizer Pavillon:

Offizielle Airline:



**Für weitere Auskünfte und Sponsoringanfragen zum offiziellen Schweizer Pavillon:**

Präsenz Schweiz, Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten,

Xenia Schlegel, Tel.: 031 322 58 86, [xenia.schlegel@eda.admin.ch](mailto:xenia.schlegel@eda.admin.ch)

**Für weitere Auskünfte zum thematischen Städtepavillon der Städte Basel, Genf und Zürich:**

Sabine Horvath, Leiterin Standort-Marketing, Kanton Basel-Stadt, Tel.: 061 267 40 87, Mobile: 079 623 30 14

Sami Kanaan, Directeur Département de la cohésion sociale, de la jeunesse et des sports, Ville de Genève, Tél.: 022 418 49 03, Mobile : 079 204 30 12

Brigit Wehrli-Schindler, Direktorin Stadtentwicklung Zürich, Tel.: 044 412 36 62

Präsenz Schweiz befasst sich im Auftrag des Bundesrates seit 2000 mit der Pflege und Förderung der Wahrnehmung der Schweiz im Ausland. Ziel ist es die Vielfalt des politischen und gesellschaftlichen schweizerischen Lebens in einem einheitlichen und identitätsstärkenden Gesamtbild im Ausland zu kommunizieren und die Schweiz im globalen Wettbewerb um Investitionen, Gäste und Exporte nachhaltig zu stärken.

[www.presence.ch](http://www.presence.ch)