Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Federal Department of Foreign Affairs FDFA
General Secretariat FDFA
Presence Switzerland

瑞 士

La Suisse à Shanghai 2010

Bienvenue !

Sommaire

瑞 士

Johannes Matyassy,
ambassadeur et chef de
Présence Suisse

Manuel Salchli,
responsable Grandes
Manifestations Internationales

1. La communication internationale de la Suisse ; l’exemple de la Chine

2. Le Pavillon suisse 2010 à l’Expo 2010 Shanghai

瑞 士

La communication internationale de la Suisse ; l’exemple de la Chine

La communication internationale de la Suisse

瑞 士

Mandat de communication internationale

- Favoriser la connaissance de la Suisse à l'étranger
- Accroître la visibilité de la Suisse à l'étranger
- Présenter les priorités et les positions de la Suisse au public-cible étranger
- Susciter la sympathie et créer des réseaux
- Communication en cas de menace pour l'image / de crise d'image

La communication internationale de la Suisse

瑞 士

Soigner l'image et assurer une communication préventive

Tâches durables permanentes :

- Mettre sur pied des plateformes
- Créer des réseaux et soigner les contacts avec :
  - les gouvernements
  - les parlements
  - les administrations
  - les médias
- Apporter un soutien en matière de communication en cas de problème ou de crise en termes d'image

La communication internationale de la Suisse en Chine

瑞 士

L’exemple chinois

瑞 士

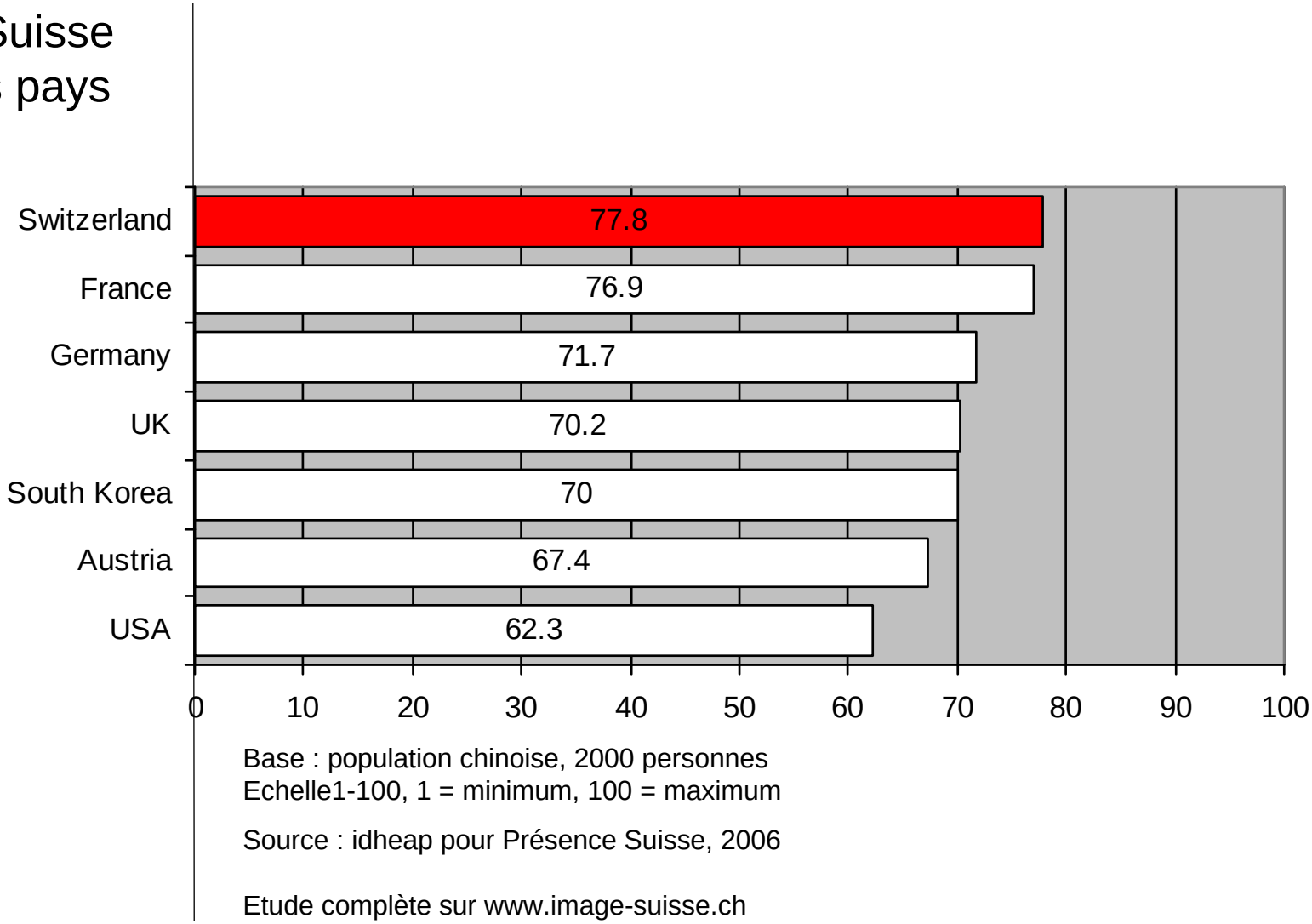
Swiss Pavilion at
World Expo 2010

House of Switzerland
at Beijing Olympics 2008

Interdisciplinary
framework programme
(various events
and programmes)

La communication internationale de la Suisse en Chine

Image globale de la Suisse par rapport à d'autres pays de comparaison



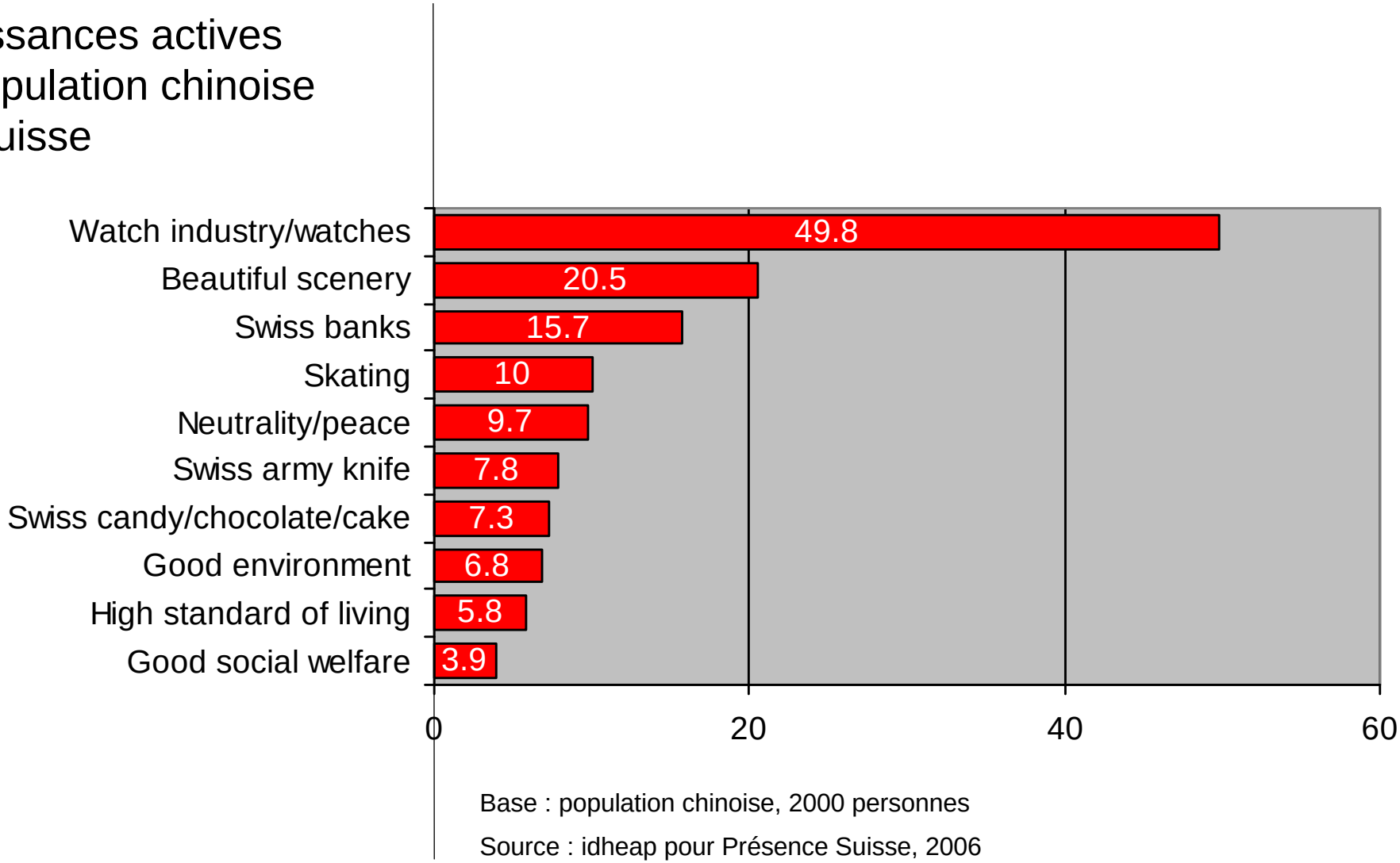
Base : population chinoise, 2000 personnes
Echelle1-100, 1 = minimum, 100 = maximum

Source : idheap pour Présence Suisse, 2006

Etude complète sur www.image-suisse.ch

La communication internationale de la Suisse en Chine

Connaissances actives
de la population chinoise
sur la Suisse



Base : population chinoise, 2000 personnes

Source : idheap pour Présence Suisse, 2006

La communication internationale de la Suisse en Chine

瑞 士

Stratégie pour la Chine 2007-2011

Réalisation d'une campagne de communication interdisciplinaire visant à renforcer la perception de la Suisse sur la base de deux événements majeurs (les JO d'été et l'EXPO)

La campagne de communication se fonde sur une étude d'image de 2006

- Image positive
- Atouts : stabilité politique, **qualité de vie**, conscience environnementale, **réputation internationale**, destination touristique, sympathie des habitants
- Faiblesses : compétitivité internationale, niveau de l'éducation et de la recherche, produits innovants, produits de qualité mondiale

Etude d'image Chine 2006

La communication internationale de la Suisse en Chine

瑞 士

Objectifs

- Promouvoir la connaissance de la Suisse en Chine
- Renforcer l’intérêt de la Chine pour le savoir-faire de la Suisse dans les domaines de l’éducation et de la recherche, de la protection de l’environnement et de l’utilisation rationnelle de l’énergie, de l’économie, de l’architecture et du design
- Assurer le renforcement quantitatif et qualitatif du réseau de relations de la Suisse

La communication internationale de la Suisse en Chine

瑞 士

Groupes-cible

- Médias
- Grandes universités
- Prescripteurs au sein des autorités et dans les domaines de l’économie, des sciences, de l’éducation, de la culture et du tourisme
- Large public (Pavillon suisse Expo 2010 Shanghai)

瑞 士

Pavillon suisse 2010

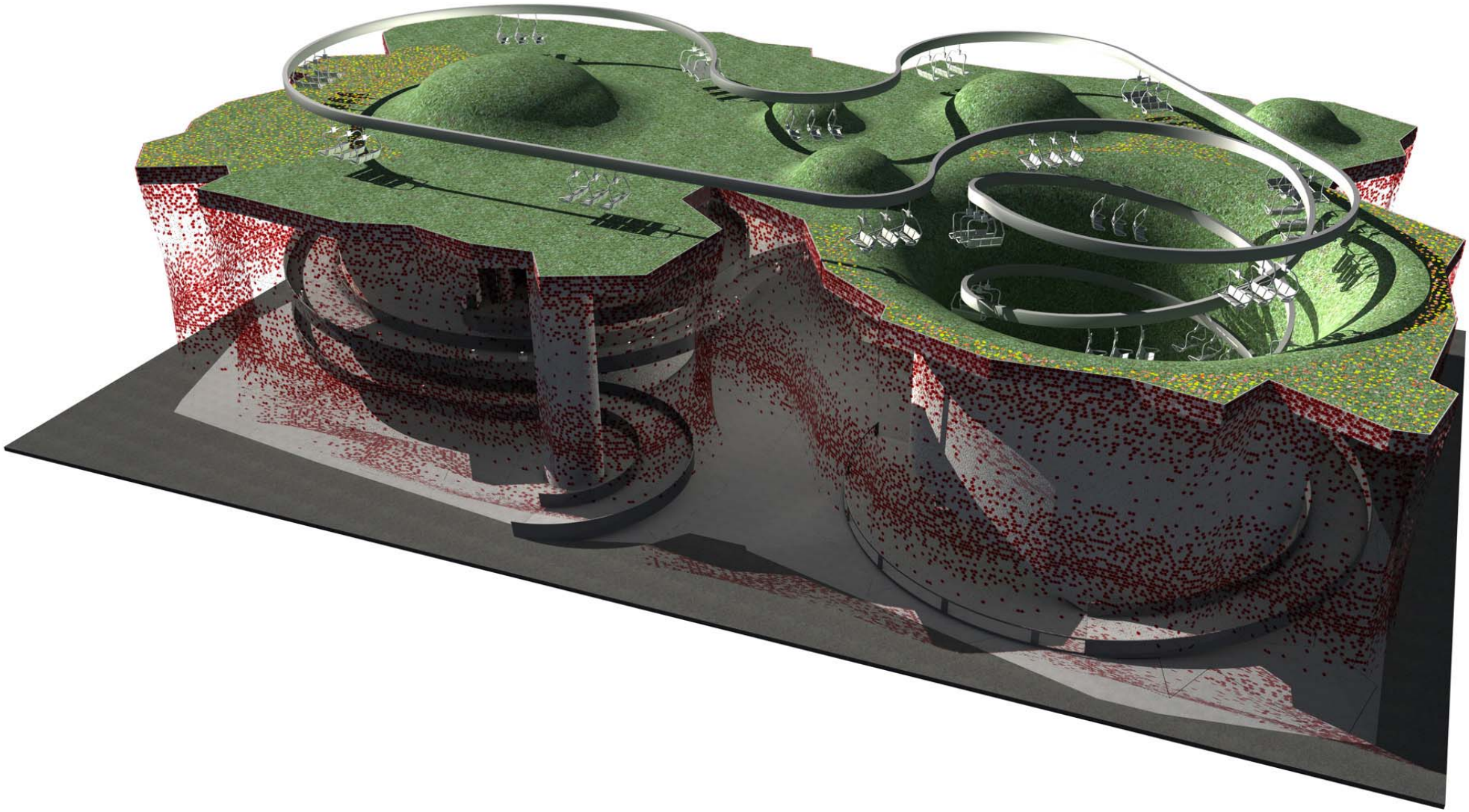
EXPO 2010 à Shanghai

瑞 士

Exposition universelle :	World Expo 2010, Shanghai, Chine
Thème :	**Better City, Better Life**
Date :	1er mai – 31 octobre 2010
Site :	Rives de la rivière Huangpu, 5,28 km2, 8,3 km de promenade
Visiteurs attendus :	70 millions sur 6 mois, 388 000 par jour
Participants :	194 pays, ONG, UBPA, etc.

Pavillon suisse 2010

瑞 士



Pavillon suisse 2010

瑞 士

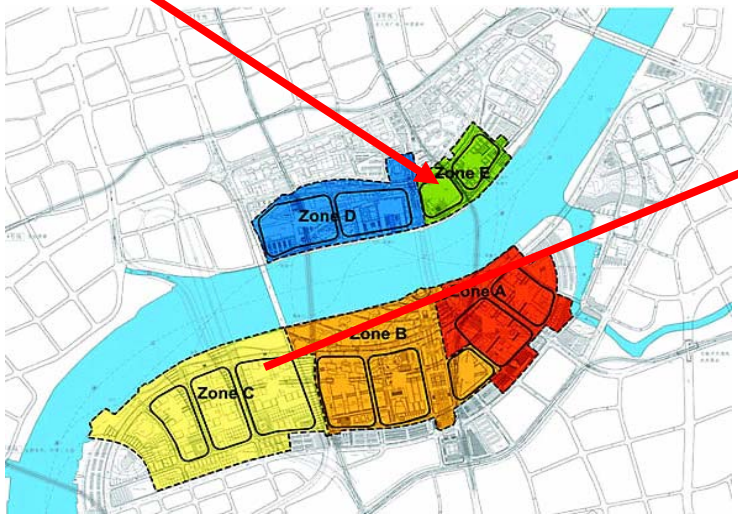
Façade interactive

Pavillon suisse 2010

瑞 士

Site

UBPA



Pavillon suisse 2010

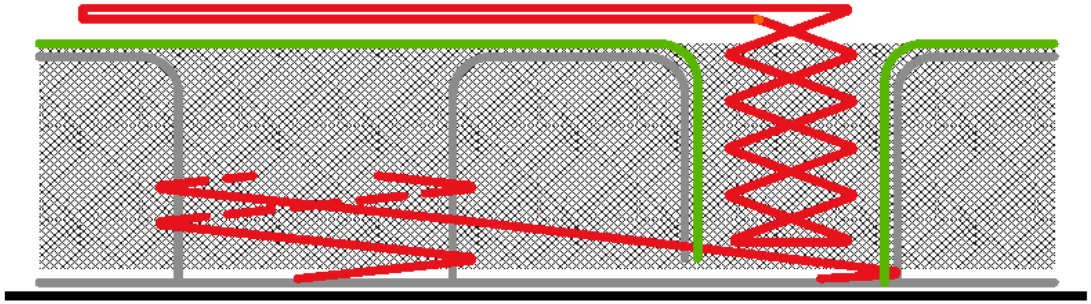
瑞 士

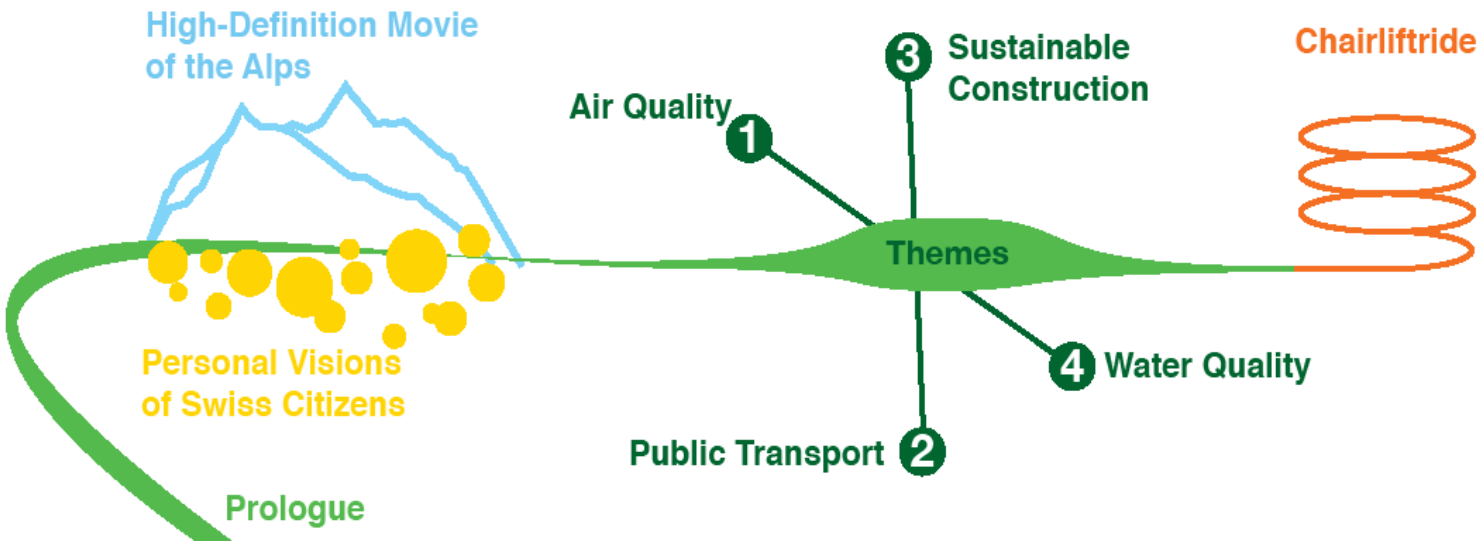
Responsable du projet :	ARGE Buchner Bründler Architekten und Element GmbH
Thème :	« rural – urban interaction »
Surface :	4000 m2
Visiteurs attendus :	2,5 millions

Pavillon suisse 2010

瑞 士

Exposition thématique



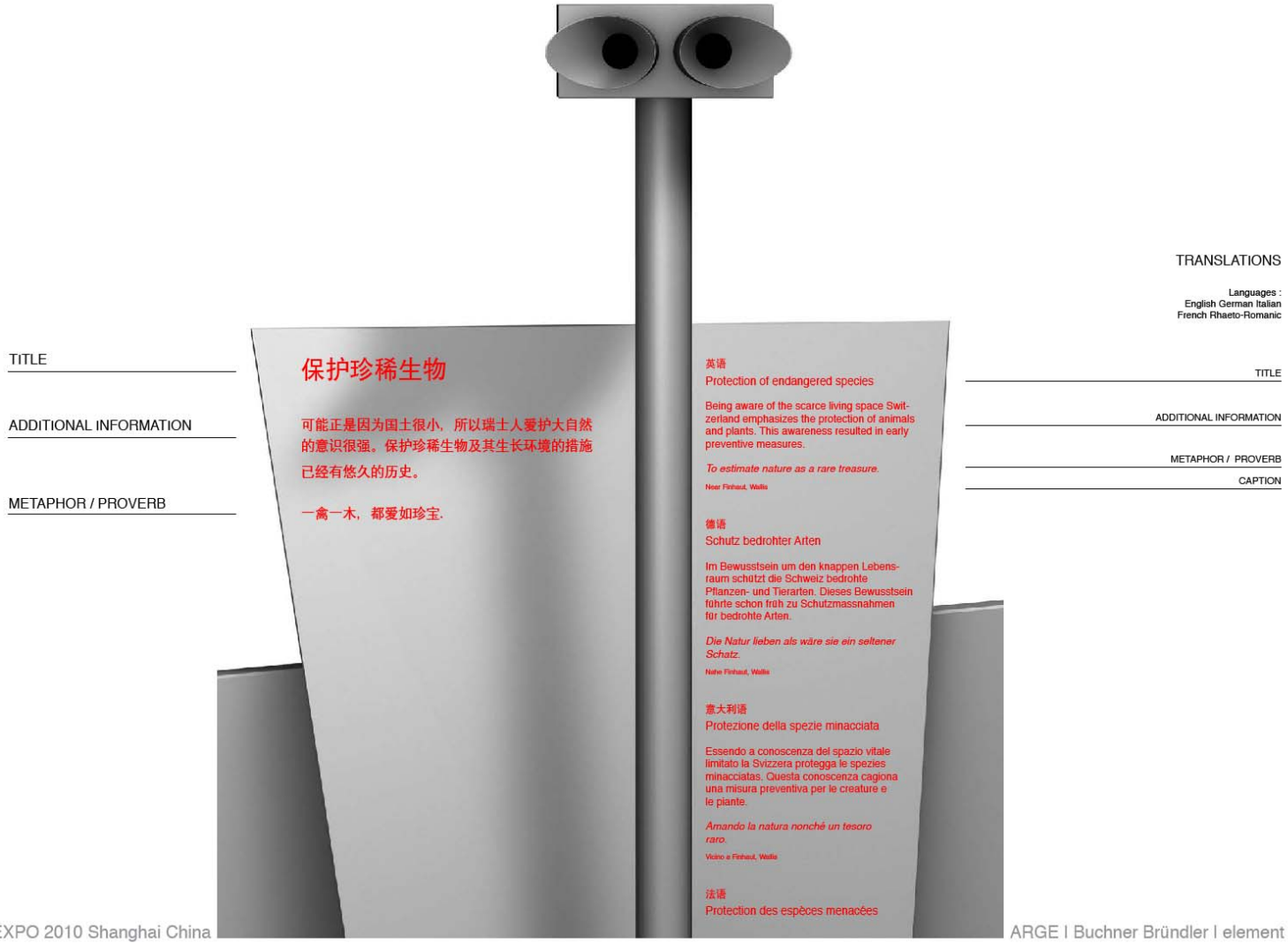


Pavillon suisse 2010

瑞 士

Viewers

Viewer - external principle

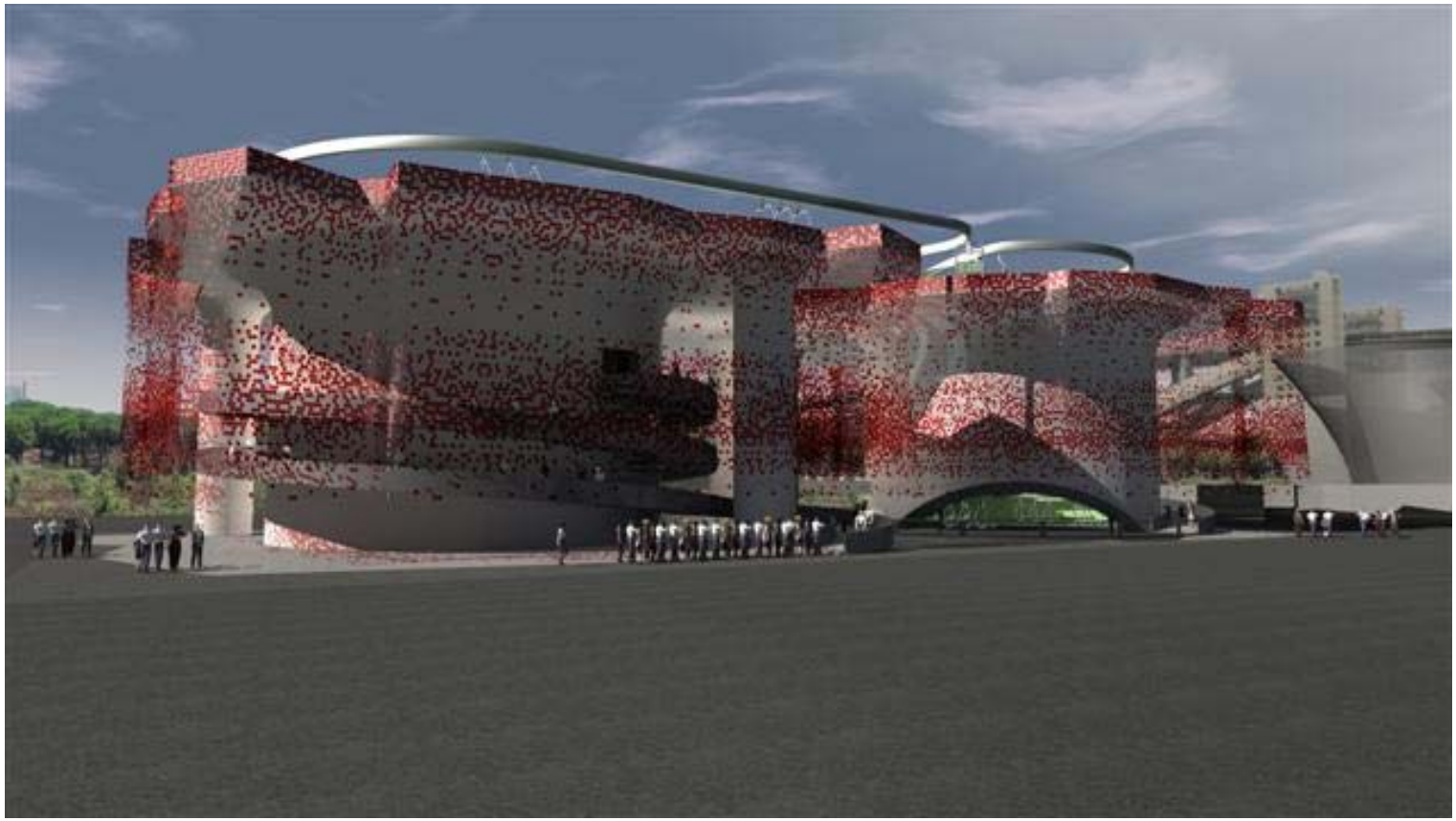


Pavillon suisse 2010

瑞 士

Promenade virtuelle dans le Pavillon suisse

Film



Pavillon suisse 2010

瑞 士

Etat des travaux de

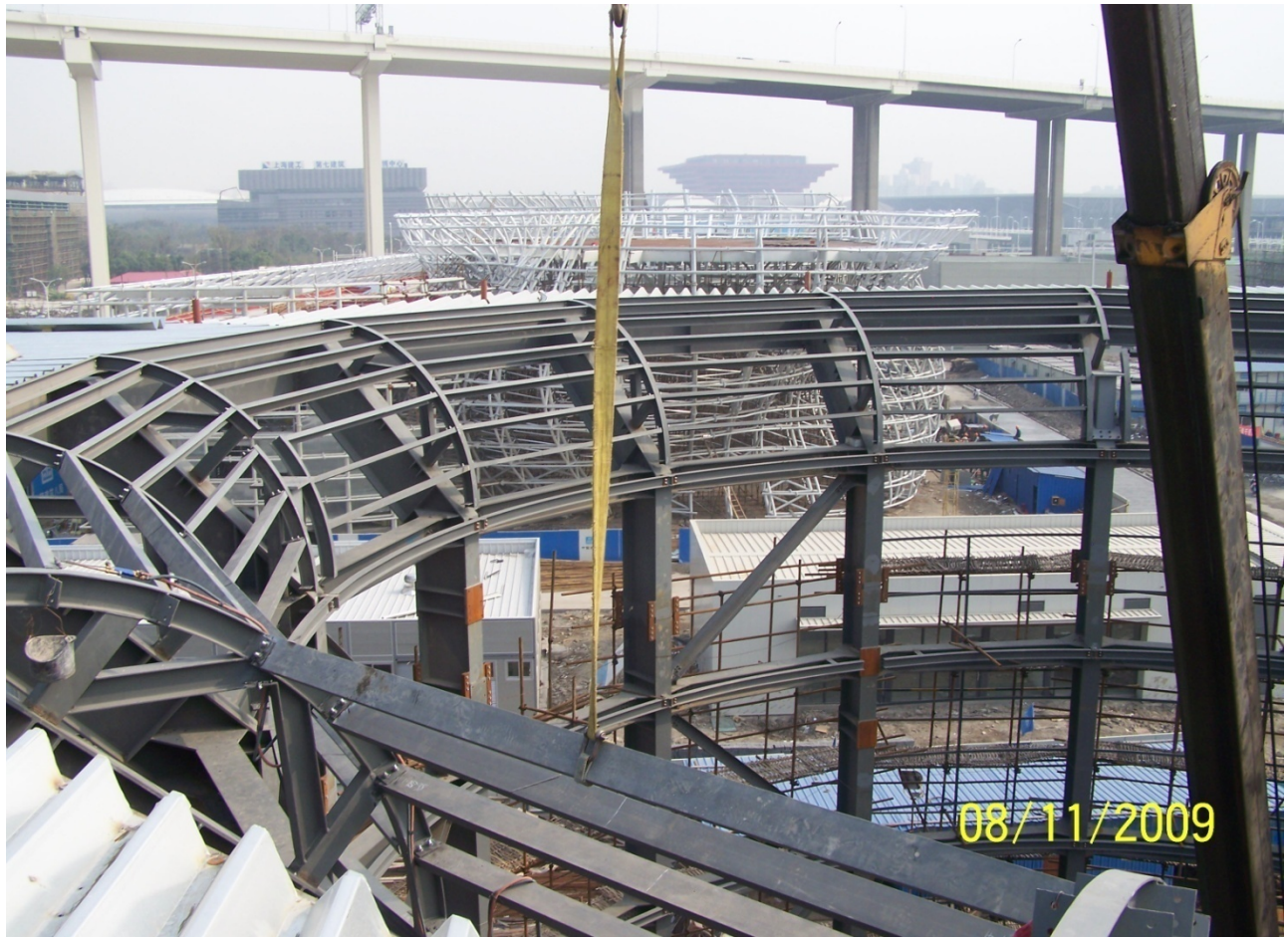
planification

Pavillon suisse 2010

瑞 士

Etat des travaux de

planification



Pavillon suisse 2010

瑞 士

« Richtfest », le 23 octobre 2009

Pavillon suisse 2010

瑞 士

Sponsors principaux

Sponsors Platine :

Holcim 豪瑞

雀巢 Nestlé

swatch

Switzerland Tourism.
MySwitzerland.com

Compagnie aérienne officielle :

swiss
Swiss International Air Lines

瑞 士

N’hésitez pas à poser vos questions !

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Federal Department of Foreign Affairs FDFA
General Secretariat FDFA
Presence Switzerland

瑞 士

Merci de votre attention !

www.swisspavilion.ch