



全球战略焦点



尊敬的读者：

中瑞双边关系日趋重要，密切的经济往来将两国联系在一起。中国南部，尤其是珠三角地区，犹如中国的引擎，为双边关系做出了重大贡献。瑞士驻广州总领事馆的设立，标志着瑞士在加强双边关系及促进交流方面迈出了重要的一步。该总领事馆辖区范围为广东，广西，福建省及广西壮族自治区。总领事馆将为文化，科学，研究，教育及媒体等各方面的多元化交流起到重要的平台作用，并将更大力地推广瑞士产品及服务，支持瑞士公司。从现在开始，中国的游客，官员及商人可以在广州申请瑞士签证。

总领事馆另一重要职责是将瑞士作为投资地区进行推广，总领事馆正与瑞士经济促进署紧密携手，这必将成为中国企业与瑞士之间强有力的纽带。

聂伟

瑞士驻广州总领事馆总领事

瑞士—全球战略焦点

目录

- 2 2006–2007 年度全球竞争力报告
- 4 巨龙走向世界的起点：瑞士
- 5 成功案例
- 7 动态关注 关于我们

2006–2007 年度全球竞争力报告

与其它国家相比，瑞士的区位优势非常突出。根据通用的竞争力评定标准，在2006年的排名中，瑞士名列全球最具竞争力国家榜首。世界经济论坛(WEF)每年在日内瓦公布此项研究报告。在世界经济论坛所作的评价中，为瑞士竞争力添分的首先是健全的服务机构、一流的基础设施、高效的市场运行机制和先进的技术创新。瑞士的国民经济系统拥有发达的科研基础，瑞士企业也习惯于对科研项目投入大量资金；在保护知识产权方面，瑞士被公认为是做得最好的国家之一；瑞士政府也被公认为高度透明和稳定。

世界经济论坛(WEF)

世界经济论坛(WEF)成立于1969年，是一个私人创办的基金会，驻地在瑞士日内瓦，现拥有1000多家居世界领先水平的企业成员。基金会的企业成员必须拥有足够数量的营业额，或者在行业中占有重要地位。基金会的主席是创始人克劳斯·施瓦布教授。除特殊情况，基金会每年一月在瑞士的达沃斯举办年会。各国的经济领导人、政治家和社会名流纷纷在年会上举行双边或多边会晤，世界经济论坛是他们对外展示本国特点或品牌特性的最好时机之一。世界经济论坛每年举办的费用预算高达6千万美元，期间将与世界上各类国际机构，如世界

卫生组织、世界银行和国际货币基金组织等，进行密切合作。

每年在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛峰会上，与会者将讨论“改善世界状况”这一全球性课题。同时，有超过2000名成员国的代表（大多数是企业成员的负责人）、数百名政要和文化界人士会聚一堂。最近几年，达沃斯峰会的重要性日益突显变得越来越重要，也受到人们的广泛关注，它已经成为世界媒体瞩目的重大事件。

2006年6月，世界经济论坛在北京设立了办事处，并确立了新的工作重点，即在中国建立全球成长型公司共同体。所谓成长型公



司是指具有经济潜力、并有可能发展成为全球范围内行业领先的公司。目前，世界经济论坛将以北京办事处为核心，建立和管理这种企业共同体。共同体的首届年会已定于2007年8月23–25日在北京举行。

瑞士的全球竞争力

世界经济论坛最著名的出版物是每年公布的“全球竞争力报告”，主要对各国民经济进行竞争力比较。除了洛桑国际管理发展学院(IMD)的“世界竞争力年鉴”和贝特尔曼基金会的“国际地域

排名”以外，这份报告是国民经济世界排名最著名的报告之一。

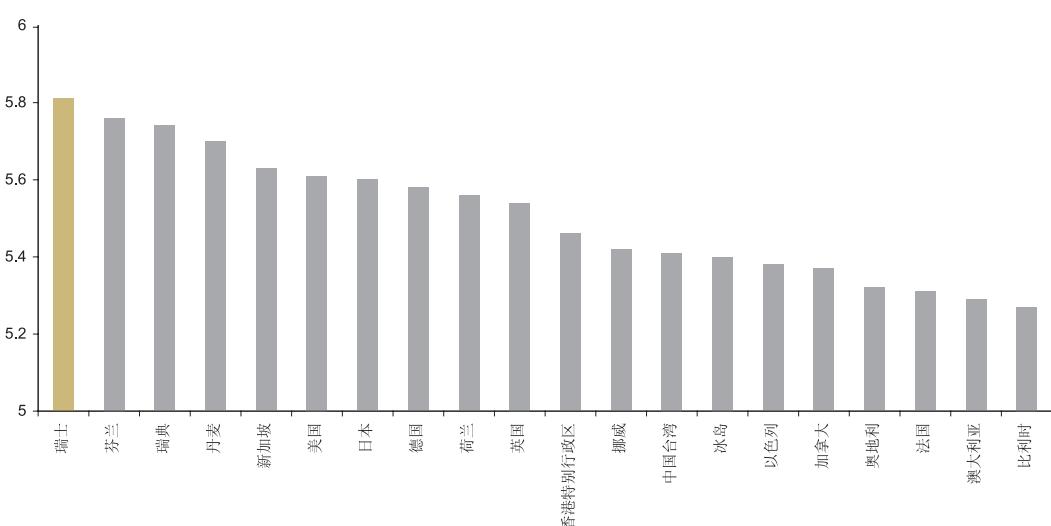
在2006年的此项研究报告中，瑞士首次被评为世界上最具竞争力的国家。以往名列榜首的美国，在2006年退居第六位。芬兰和瑞典分别列入第二位和第三位，紧随其后的是丹麦和新加坡。

在全球竞争力排名报告中，世界经济论坛将竞争力作为提升国民经济生产力的决定要素，并视其为法律和机构效率的综合体现。提高生产力，同时更有效地利用现存的资金和资源，将提高投资收益，这将影响特定国家的经济增长。

2006年的全球竞争力报告首次使用全球竞争力指数(GCI)进行评价。新指数的采用不仅具有最新理论支持，也具有实践基础，并且新指数涵盖了更多相关因素。因此，这个指数可以对不同国家的竞争力进行多样性评价。

全球竞争力指数(GCI)将各种不同的制约因素划分为九种类型：机构、基础设施、宏观经济、健康和基础教育、高等教育和职业教育、市场效率、技术工艺、商业化程度。这些因素中没有一项能独立地维持一个国家的经济发展。

全球竞争力指数 (GCI) 2006 – 2007





世界经济论坛全球竞争力网络资深经济学家 劳拉·阿尔廷格

展。例如，如果一个国家的劳动力市场缺乏活力，或者公共机构的运作存在缺陷，即使大幅增加教育事业经费，也难以成功提高大学毕业的就业率。最具竞争力的政府就是那些认识到不同因素的重要性，懂得将这些因素合理协调，综合考虑，承认存在的缺陷并致力于克服这些缺陷（而并非忽视这些缺陷）的政府。

瑞士排名榜首的原因

今年，瑞士在2006–2007年度全球竞争力报告中占据领先地位。对瑞士的高度评价主要归功于瑞士将创新和一流经济效益有机结合在一起。

在瑞士，科学研究具有优先建设和发展基础，同时科研机构与工业部门之间具有良好的合作。企业也对科研开发进行大规模的投资。保护知识产权也被放到突出位置，并以高度技术创新来有效维护知识产权。这点可从人均拥有专利的数量上看出：瑞士的人均专利拥有量居世界第六位。

企业在瑞士自如的经营活动得益于完善的政府机构设置，而所有

这些机构设置突出体现了瑞士的法制原则、高效的法律系统、高度透明和高度负责的政府机构。另外，灵活的劳动力市场和优良的基础设施也是良好商务环境的表现。

结论

世界经济论坛首席经济学家奥古斯托·洛佩茨-克拉罗斯指出，“在瑞士的收支平衡表中，我们几乎无法找到任何瑕疵。”这是瑞士此次荣登全球竞争力指数(GCI)首位的原因。瑞士是世界上最具竞争力的国家之一，这应当归功于下列因素：高质量的生活、最有吸引力的税制、稳定的政治经济、灵活的劳动力市场、一流的教育设施等等。

集中力量从事教育、科研和创新的战略，或许也是影响排名升降的关键。瑞士近年直接投资的显著增长表明，虽然在瑞士企业竞争或许将日益激烈，但它依然可以吸引众多企业立足瑞士。瑞士政府和人民将继续努力，充分利用固有优势，继续提高并最终保持瑞士对外国投资的吸引力。

对世界经济论坛的采访

瑞士经济促进署：一直以来，瑞士在世界经济论坛排名中位居前列。今年，瑞士成功地提升了排名。请问瑞士取得良好排名的决定性因素是什么？瑞士在哪些方面对其它国家具有如此大的吸引力？

劳拉·阿尔廷格：瑞士拥有科学研究所需要的最好的技术先决条件，其科研院所与工业部门之间的协作非常密切。瑞士的企业通常支出大量的经费用于研发，因此它们的技术创新能力很强。在高度发达的商业经营网络中，瑞士企业的技术水平居于领先行列。瑞士政府还提供利于企业发展的服务框架、保护企业合法权益的法治制度、独立的司法制度，以及高度透明和负责的政府机构。瑞士在保护知识产权方面很出色。它的基础设施建设非常完善，拥有大量受过高等教育和培训的劳动力，所有这些都有效地促进了经济环境的发展。

瑞士经济促进署：一般来说，排名将给人们留下对该国政府的综合印象。那么，您认为瑞士还必须做哪些工作，在明年才能继续保持这种令人满意的排名呢？

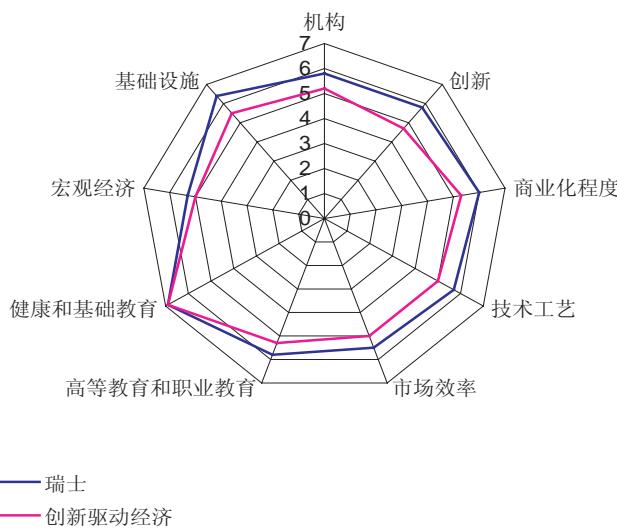
劳拉·阿尔廷格：一个国家的排名既取决于绝对因素，即民意调查结果和公众们对国家各项事务的评价，也取决于其它国家的相对排名。所以，瑞士至少必须跟上其它国家的步伐才能保持排名，因为其他国家可能每年都在逐步改善自己的经济环境。也就是说，瑞士必须保持对排名有利

的优势因素，同时也需克服某些不利于发展的缺点，例如，农业政策产生的高额费用、相对严格的贸易限制，以及因此受到影响的市场效率。

瑞士经济促进署：国民经济的国际竞争力排名受到公众舆论越来越多的关注。但排名调查在经济学家家中却一再遭到批评。有人说它缺乏客观真实数据，所使用的大都是主观采集的数据，并且这些数据在论坛的排名中起着较大的作用。对这种针对论坛排名的批评意见，论坛持何种态度呢？

劳拉·阿尔廷格：计算世界竞争力指数，除了国际上公认的原始数据资料以外，也使用由世界经济论坛进行民意调查所获得的数据。这些数据是弥补那些无法收集到的原始数据，或者收集的数据不能满足需要的情况。这首先涉及到难以量化的因素，而这些因素对全球竞争力的评估至关重要，例如，国家机构的腐败问题、办事效率和透明度，或者基础设施和教育质量问题。如果没有民意调查的数据，我们就必须去掉这些因素，但这样做意味着明显地限制了排名的公示作用。在进行民意调查时，人们希望调查尽可能客观。通过组织民意调查、提出问题和选择回答问卷的对象，就可以做到客观公正。这个过程将产生高质量的，能尽可能全面反映一国实际状况的数据。这些数据通常被许多国际公认的机构，如世界银行，所采用。这证实了这些数据的说服力，从另一方面也增强了国际社会的透明度。

发展程度



巨龙走向世界的起点：瑞士

中国向来都是外商直接投资的天堂，中国因其劳动力成本低、靠近正在成长的亚洲市场，自然而然成为总部设在美国和欧洲的跨国公司设立业务部门的首选。但这只是事情的一面。有志于在全球拓展业务的中国公司，在境外的投资增长显著。中国企业在国外并购活动的力度和广度都是史无前例。

近年来，中国资本外流势态引人注目，从 2001 年的 7 亿美元增长到 2004 年的 50 亿美元。中国最近寻求全球收购机会正是此趋势的最好诠释。中国投资海外不仅是为了满足对资源的需求，也是应对政府鼓励国内企业收购外国资产（尤其是高科技行业资产）以扩大规模，寻找销售新渠道，获取技能和技术，并应对国内外资跨国公司挑战的压力。

近半数（49.5%）意欲扩张的中国企业正考虑在欧洲或美洲建立办公室。这意味着中国企业无论在有形商品、服务、知识产权还是在融资方面，将不可避免地面临着日益复杂的企业间跨境流动，由此产生的转让定价方面的重要启示需予以妥善解决。

转让定价

转让定价指关联方（即集团内部实体或在法律上享有共同所有权的实体）进行商品、服务、有形资产和无形资产或架构式融资安排跨境交易的厘定价格。

如果我们认识到全球贸易 60% 以上是在跨国公司内部进行的，并且一个集团的转让定价安排会对入帐利润进而对其在业务运营当地缴纳的税款有直接根本影响，那么就不难想象这一话题与跨国公司和税务机关的密切关系了。毫不稀奇，税务机关就此方面已实行日益严格的法规，意欲减少因企业将利润向低税率地区转移而引起的税务仲裁。10 年来，越来越多的发达国家和发展中国家已经根据转让定价方面的正式或非正式文件要求，推出国内法规，旨在迫使跨国公司证明其转让定价安排是出于商业需要而不是为了转移利润。

所有此类转让定价本地法规的中心原则是作为转让定价国际基本准则的“正常交易原则”。简言之，“关联方”在建立商业和财务关系时，需像“独立方”一样就正常交易进行协商。1995 年经济合作与发展组织《对跨国公司和税务当局的转让定价指南》对该原则进行了扩充，该指南为解决此问题

提供了一套详尽的指导原则。

尽管正常交易原则很好，但商业现实却将实际应用复杂化，因为很难确定正常交易价格，而且企业日益以服务为中心，并依赖品牌、知识产权及其他难以定价的无形资产。因此，我们应牢记，转让定价不是一门精确科学，在复杂的现实世界应用该指南对税务机关和跨国公司来讲都是挑战。转让定价评估的主观性极易很自然地导致税务机关与纳税人之间的争议，而解决这些争议通常都是颇费金钱与时间的。

与该等挑战相关的风险包括：

- 能够解决争议并向税务机关提供信息的重要管理资源；
 - 提高本地税收；
 - 潜在的双重征税；
 - 某些存在明显利润转移的情况而引致的罚款、利息以及有些刑事诉讼；
 - 集团税的不确定性；
 - 与本地税务和政府机关建立更长期关系的难题。
- 上述风险可能很高，美国国税局最近办理的葛兰素·史克控股公司案件正是例证，此案最终在今年葛兰素公司增付了 1989 至 2000 税务年度约 34 亿美元的税款后结案。

通过有机增长或并购来拓展国际业务的中国公司，应确保将转让定价作为高层管理人员需要重点关注和应对的关键风险领域。然而，风险仅仅是一方面，因为转让定价被很多人视为今日跨国公司可以选择的唯一最强有力的全球税务规划工具。就此而言，瑞士更是全球范围内转让定价税务优化规划的上佳选择。

瑞士的重要性

中国企业如果想要在欧洲组建部分业务或收购在欧洲有业务运营的西方集团，瑞士无疑是它们将利润入帐的最佳税收区。凭借防御性的有效转让定价规划，可以将关键业务部门、风险或资产随同它们的利润转移至瑞士，通过将这些利润置于低税率辖区而节省大量税金。商业机构对更为集中化和协调化方案的需求加速推动了此等税务优化安排的实施，机构可藉此节省大量的运营成本。富有吸引力的税率和瑞士税务机关坦诚公开的办事态度并非企业将瑞士作为中意选择的唯一原因。在很多情况下，移至瑞士的决策是基于对很多事宜的综合考虑，包括：生活质量、地处欧洲中心的地理位置以及与其他欧洲国家相比高素质高灵活性的人才储备。

与许多其他国家拥有大量相关法规相比，瑞士目前除了允许税务机关对公司损益项目中所有非经营用途费用进行调整的一般税务规定之外，尚没有任何有关转让定价的国内法律。然而，作为新业务架构和/或业务组织以及地区或全球总部设于瑞士的很多公司的规划地点，瑞士具备了很强的吸引力，使得转让定价成为本地商业社区中最令人关注的议题。此外，还有这样的说法：与位于瑞士的公司进行的关联方交易通常会在其他国家受到更为严密的审查以确保公司没有将利润转移至这个目前仍被（不公正地）视为“避税港”的国家。至于转让定价模

型的分析、规划、实施和抗辩，应征求专业建议和实施审慎性方案，以确保充分利用节税机会且能够妥善管理和缓释相关的风险。

结论：

中国企业通过有机增长或收购西方公司而实现的国际业务拓展必将增加集团内跨境交易的复杂性，并带来转让定价问题更高的相关风险。中国公司应将转让定价视为一项风险，同时也是公司绝佳的机会。转让定价条例考虑到了实施税务优化业务战略的技巧，有鉴于此，瑞士应该是将利润入帐的颇具吸引力的选择。然而，应适当设计好税务优化转让定价架构，并作好记录以供审计抗辩用途，同时强力推荐向专业人士寻求此方面的协助。

德勤是全球领先的专业服务和顾问机构。我们的全球转让定价团队由 800 余名专注敬业的专业人员组成，他们均具备处理转让定价规划、记录和抗辩各方面问题的丰富经验。



Reto Savoia
国际税合伙人
并购税务领导人
瑞士国际税团队

电话: +41 (0) 44 421 63 57
手机: +41 (0) 79 457 10 46
电邮: rsavoia@deloitte.com



Stephen Alleway
高级经理
转让定价领导人
瑞士国际税团队

电话: +41 (0) 44 421 63 61
手机: +41 (0) 76 459 80 89
电邮: salleway@deloitte.com

成功案例



卡夫食品公司落户苏黎世

美国卡夫食品公司将它的欧洲总部迁到苏黎世附近。2008年8月底之前，它在维也纳和伦敦的营业总部将被解散，并完全被合并到瑞士。高生活质量、有吸引力的劳动环境，和处于中心地区的地理位置，被该公司列为移居苏黎世地区的理由。

世界两大食品生产商之一的卡夫食品几乎已经走进了每个欧洲人的家庭——无论是Jacobs牌咖啡、瑞士Toblerone牌三角巧克力、Milka牌巧克力，还是Philadelphia牌鲜乳酪。去年，该公司在全

世界拥有94000名员工，销售额达到340亿美元。美国卡夫食品公司在瑞士伯尔尼开办了一家Toblerone巧克力厂，并在楚格州设立了一家Taloca咖啡子公司，主营商品贸易。

美国卡夫食品公司驻欧盟地区总裁约阿希姆·克拉夫奇克在迁移时解释说：“选择一个合适的地域合并我们的营业总部，对于提高工作效率和快速应对市场变化具有十分重要的意义。经过全面的搜寻和比较，苏黎世被认定为最理想的驻地。苏黎世的生活质量居于世界之首，还可提供非常有吸引力的劳动环境，同时它也处

于我们欧洲商务工作的中心位置。”今后的两年里，维也纳和伦敦的欧洲经营总部将逐步被解散，合并成为瑞士经营总部。通过这次迁移，卡夫公司第一次可以用一个机构集中它所有的欧洲经营活动。公司新驻地预计在2008年8月底全面开业经营。

目前，除瑞士雀巢咖啡公司(Nestlé)外，世界食品行业三巨头中的另外两家公司：联合利华(Unilever)公司和美国卡夫食品公司都已立足瑞士。



Kraft Foods

GMT 海运集团选择了瑞士

总部设在香港的GMT海运集团最近在日内瓦设立了一个办事处。在GMT 25年的经营历程中，该公司一直保持低调。公司创始人、同时也是所有人Bosco Ngan先生解释了设立日内瓦基地背后的战略构想。

GMT的主要业务集中于西非地区和中国地区的海运业务、过境货物的运输代理及中转服务。它同时为全球30多个港口提供服务。GMT集团专门从事全球各类钢铁原料及成品的运输，承运了共约200万吨钢材和其他货物。

为什么选择日内瓦？

Bosco Ngan相信日内瓦将为GMT国际网络的建设打下良好基础。

瑞士，尤其是日内瓦，是世界上少数几个能为公司在各行业稳定发展提供机遇的城市之一。日内瓦的税制比香港的税制更具吸引力：前者为10%，后者为15%。此外，日内瓦有高效运行的银行机构，金融公司在这个城市的地位举足轻重。而且，它邻近俄罗斯、乌克兰和黑海贸易地区。GMT此前已经与尼日利亚建立了良好联系，并希望通过在日内瓦设立办事处鼓励欧洲与尼日利亚之间开展商务。联合国设于日内瓦的机构也将为GMT提供不少业务机会：该公司已经成为总部在罗马的世界食品计划的合格供应商。同时，世界银行在日内瓦设有一个办事处，GMT今后可能有机会与世界银行建立合作关系。

公平合作

瑞士为商务人士提供了公平交易的良好环境。金融机构、商品交易、运输集团、供应商等齐集日内瓦，为所有商业活动提供了独特的便利，并不受城市大小的局限。而商人们最关心的是，日内瓦的银行家们似乎能解决所有的问题。虽然日内瓦没有港口，但货物的来源和去向对达成交易本身而言，好像并不那么重要。

中国希望与欧盟发展强有力的关系。GMT管理层普遍认为，日内瓦对中国政府在欧洲的重新定向非常重要，部分原因是当地居民具有很强的英语运用能力。自对外开放以来，中国人就在学习英语上投入了大量的精力。此外，



图片来源：GMT

到欧洲旅游对于中国旅游业而言仍然属于未开垦的处女地。除了英国和澳大利亚，更多的中国人想把他们的孩子送到瑞士来学习。因此，在商业、旅游业、医疗保健业、教育业方面，瑞士都具有巨大的开发潜力。



联想，中国的世界级公司，在瑞士延续其成功

联想是中国个人电脑界最具魄力和抱负的公司之一，并逐步开始享誉世界。该公司通过设在瑞士的基地为客户，特别是小型企业，提供IT软件工具、电脑产品及相关服务。

自从2005年收购了IBM的全球PC业务后，联想集团有限公司至今已经发展成为全球第三大个人电脑公司，为160多个国家提供PC业务。该公司在世界范围内提供开发、生产、创新营销那些既可靠又安全，品质上乘，而且容易使用的技术产品及服务。

联想设有一个部门，专门对高价值环节进行筛选和创新，生产符合工业标准的产品，并有效地按顾客选定的渠道交付使用。联想的经营模式建立在创新、客户满意度至上、高效经营，以及关注投资新兴市场等理念上。

联想通过设在苏黎世的联想瑞士有

限公司锁定全球范围的中小企业，为其提供屡获殊荣的ThinkPad笔记本电脑和ThinkCentre台式机，配以ThinkVantage Technologies软件工具，以及联想3000系列计算机产品。





瑞士阳光旅游有限公司 SUNlight ACT S.A.

瑞士阳光旅游有限公司是经瑞士联邦政府批准的具有独立法人资格的企业。是经瑞士国家旅游局授权的特许接待中国公民旅游的机构。主要业务以商务旅行为主，包括组织考察参观、学习培训、国际会议、科技交流、商务咨询、展览招商等。同时还开展代办瑞士签证、预订酒店、休闲观光等业务。公司总部设在国际著名城市日内瓦，在北京、上海设有代表处，在德国、日本设有分公司。

瑞士阳光旅游有限公司自1998年成立以来成功地接待了数百个由中国国家部委领导、各省市领导率领的高级政府代表团。接待了数千个其它访欧团队，其中包括各级政府、金融、保险、法律、会计、税务、贸易、交通、能源、科技、环保、建筑、城市管理、劳动就业、体育、教育等行业。公司还凭借良好的信誉和完善的服务，完成接待了前来瑞士进行国事访问的吴仪、李长春等国家领导人随访人员和机组，受到高度好评。

近几年，在接待中国团组的同时，我们每年都与瑞士政府部门和其他机构合作，举办旅游和欧中合作方面的国际论坛。其中有，2004欧中旅游论坛、2004欧中企业家论坛、2005欧中旅游论坛、2005世界儿童艺术大奖赛、2006欧中合作论坛。今年5月在日内瓦举办国际市长论坛会。我们作为企业界唯一的合作公司，成功组织了中国12个城市市长率团前来参会，其中有上海和长沙这样的大城市，也有茂名和包头这样的中型城市。随着我司知名度的提高，我们在瑞士驻中国使馆和上海领事馆也有非常好的信誉，我们的公务邀请函力度很大，所邀请的团组，均无一例外顺利取得签证。在旅游签证方面也有着特殊的便利。我们在德国、法国、比利时等国都有很多合作组织和机构，可以发这些国家的申根邀请函。

瑞士阳光旅游有限公司充分吸收各国旅行社的先进经营理念，制

Sunlight ACT S.A. is an enterprise entitled to independent legal entity by the Swiss Federal Government and it is a travel agency entertaining Chinese tourist under authorization of Switzerland Tourism. Focusing on business trip, our business covers investigation, training, international conference, scientific communications, consultation, exhibition as well as taking Swiss visa issues, hotel reservation and leisure trip and so forth. The head office is in the famous international city Geneva, and we have branches in Germany and Japan as well as representative offices in Beijing and Shanghai.

Since established in 1998, Sunlight ACT S.A has successfully received many Chinese delegations, among which many were headed by the governmental leaders, e.g. the State-level ministries and departments, the provincial and municipal governments. Sunlight also received lots of Chinese study-tours in Europe, including government officials, lawyers, accountants, and groups in the areas of finance, insurance, trading, transportation, energy, science and technology, environmental protection, municipal management, labor and employment, sports, education, etc. Owing to good credit and service, Sunlight received, with great appreciation, the crew and other persons accompanying high rank Chinese leaders, such as Mme. Wu Yi, Li Changchun, during their state visits in Switzerland.

瑞士总部 Head Office

地址: 10 Avenue de Secheron
1202 Geneva Switzerland
电话: 0041 22 7411826/7411866
传真: 0041 22 7412074
邮箱: sun@infomania.ch

北京代表处 Beijing Office

地址: 北京市朝阳区广渠门外大街8号
优仕阁A2005室100022
电话: 010 58612005/58612006
传真: 010 58612007
邮箱: sunmail2005@yahoo.com.cn

上海代表处 Shanghai Office

地址: 上海市浦东新区东方路8号
良丰大厦20楼F座 200120
电话: 021 58879665/58820725
传真: 021 58822087
邮箱: sunlight_0018@hotmail.com



瑞士阳光旅游有限公司董事长孙双西先生(右)与全国政协外事委员会副主任、中国驻法国前大使吴建民先生(中)，国际展览局秘书长洛塞泰斯先生(左)

定了完善的管理机制。公司以诚信为本，以高效服务为主线，根据客户的要求精心设计，量身定做，提供全方位的服务。公司汇聚了一批高素质高效率的精英人才，他们受过高等教育，熟练掌握英法德意西班牙等语言，具有翻译、组织安排和接待的丰富经验。而我们拥有的训练有素、尽职敬业的专业导游队伍则是优质服务的有力保障。公司还与欧洲的一些国际机构、政府部门、企业、协会、研究机构建立了广泛的合作关系。这些机构不仅为中国访欧团体提供参观考察的便利，而且可以安排各种洽谈会、招商会，还可以组织由专家教授进行的各种专业报告和讲座。

瑞士阳光欢迎您的光临！

如果您需要更多了解我们公司的情况，请您登陆我们的网站 www.sunlightact.com。或者用 GOOGLE 搜索器，查看“瑞士阳光旅游有限公司”或“孙双西”，可以找到很多有关我们的信息。

Sunlight ACT S.A. have successfully organized large international events, such as Sino-European Tourism Forum 2004, Sino-European Enterpriser Forum 2004, Sino-European Tourism Forum 2005, The World Teenager Art Contest 2005, Sino-European Cooperation Forum 2006, as well as assisted the Geneva Government with World Forum-Cities and Quality of Life.

Having drawn the advanced business concept from different tourist agencies around the world and implemented perfect administration system, Sunlight provides services agreeable to customers with an aim to credit and highly efficient service. There is a group of qualified, dynamic and high-educated elites, fluent in English, French, German, Italian and Spanish. They are able to provide translation and interpretation and are experienced in organizing and receiving different groups. To have a group of professional guides, well-disciplined, warmhearted, and responsible, is a must to guarantee the quality service. Good relationships established with some international organizations, government departments, enterprises, associations and research institutes, have facilitated us not only in arranging and organizing professional visits, but also in arranging commercial negotiations, promotion activities for absorbing investments, and various seminars and lectures by experts and professionals.

Welcome to Sunlight!

动态关注

安永会计师事务所：瑞士竞争力调查

在北京媒体新闻发布会上，2006年10月份安永会计师事务所公布了“瑞士竞争力调查”的研究报告。莱纳·豪斯曼和克斯廷·海德里希宣布，从在瑞士设立的外国企业的目光来看，瑞士具有很高的信誉。在欧洲，乃至世界范围内，瑞士被评价为国际总部的首选地，以及研发中心、财务管理控制机构的最佳驻地。

瑞士经济促进署举办专题推介会

2006年9月，瑞士经济促进署与瑞士信贷银行和毕马威会计师事务所合作，在中国举办了两场投资专题推介会。约300名与会者（南京9月19日，重庆9月21日）认真听取了在瑞士开展商务活动的成本管理、在瑞士融资、以及创办公司等课题的专题报告，并对瑞士经济资源进行了广泛地了解。另外，与德勤会计师事务所、瑞士信贷银行、以及瑞士银行（UBS）合作，瑞士经济促进署在广州（11月21日）、上海（11月23日）和北京（11月28日）三地分别举办了资源推介活动。



预告 1：2007 年的企业家之行

2007年，瑞士经济促进署将组织中国企业家到瑞士进行一次实地考查。这次为期一周的瑞士之行的目的是向跨国公司学习成功推进企业全球化的经验。中国企业家将访问日内瓦和苏黎世等城市的著名企业，拜会高级政府官员，并感受美丽的瑞士风光。预祝这次企业家之行取得圆满的成功！

旅行日程：2007年6月4日到10日

电子邮箱地址：contact@locationswitzerland.cn

电话：+86 10 5165 2470

预告 2：2007 年温州推介会

瑞士经济促进署将于2007年3月底4月初在浙江温州举办“瑞士资源和投资环境推介会”，具体时间和地点请见通告。
感兴趣的人士可以通过我们的联系方式获取关于讲座的详细信息。



图片来源: Sinoptic

瑞士总领事馆在广州开馆

瑞士继驻北京大使馆、驻上海和香港总领事馆之外最近又在广州开设了一个总领事馆。瑞士联邦副主席兼外交部长米什·卡尔弥-瑞女士亲自到中国广东省广州市出席开馆仪式，并且与总领事聂伟一起祝贺新领事馆成立。瑞士政府决定在广州开设总领事馆，就是中瑞友好关系进一步发展的一个重要标志。

瑞士驻广州总领事馆于2006年11月1日正式开展工作，将负责广东、广西、海南、福建四省的对瑞业务，每年将签发35,000个因私旅游或探亲、商务签证。除了为华南地区提供更方便的签证服务以外，还将加强和促进瑞士与华南地区在经济、贸易、教育、文化、科技、环保等方面的合作。

关于我们

瑞士经济促进署是瑞士国家经济事务总局(Seco)的官方区促进项目。

我们无偿为中国的跨国企业在瑞士开设公司或者分公司提供区位评估服务。

联系方式：

瑞士经济促进署

LOCATION Switzerland

Swiss Foreign Investment Agency

Herrenacker 15,

CH-8200 Schaffhausen

Phone +41 52 560 06 22

Fax +41 52 560 060 23

contact@locationswitzerland.cn

www.locationswitzerland.ch

瑞士经济促进署中国联络部

c/o 北京联瑞国际咨询有限公司

北京市朝阳区麦子店街 40 号

富丽华园 1206

邮编：100026

电话：+86 10 5165 2470

传真：+86 10 6501 7072

business@wupromotion.com

瑞士驻华大使馆

北京市朝阳区三里屯东五街 3 号

邮编：100600

电话：+86 10 6532 2736

传真：+86 10 6532 4353

Vertretung@bei.rep.admin.ch

www.eda.admin.ch/beijing

有关中文网站

www.locationswitzerland.cn

www.swissworld.org

www.eda.admin.ch/beijing

www.swissinfo.org

www.myswitzerland.cn

www.sinoptic.ch

瑞士 – 全球战略焦点
第二年次，第一刊，
2007 年 1 月

发行数量：3500 份

出版社和编辑部：
瑞士经济促进署
LOCATION Switzerland
Herrenacker 15
CH-8200 Schaffhausen
Schweiz

Phone +41 52 560 06 22
Fax +41 52 560 06 23
contact@locationswitzerland.ch
www.locationswitzerland.ch

绘图设计：沙夫豪森
BBF/PGU, Switzerland
www.bbf.ch

中国协调单位
北京联瑞国际咨询有限公司
Wu Promotion Business Co.,Ltd.
1206 Fulihuayuan,40 Maizidian St.
100026 Beijing, PR.China
Phone +86 10 51652470
Fax +86 10 65017072
www.wupromotion.com/business

LOCATION
Switzerland 

有人想到
历史悠久的银行

我们想到
150 年的创新



始於 1856 年，我们一直专注为客户带来更多新观点。不但了解过去，更以未来为导向。
我们总是由另一个角度看出契机与挑战。全因我们深知成功稳固财富的要诀，从我们对工
作的热忱取得巨大成果。

www.credit-suisse.com

看出新角度

CREDIT SUISSE
瑞信