

## **Très fort optimisme des entreprises suisses en Chine**

*Selon un sondage récent de SwissCham China, l'index de confiance des entreprises suisses atteint 80% pour le succès des affaires commerciales dans les cinq années à venir – 15% d'augmentation des ressources humaines prévues en 2010 – La recherche de talent est une priorité.*

Shanghai (Communiqué de presse, 1er février 2010) – Les résultats du récent sondage de la Chambre Suisse du Commerce en Chine et des associations coopérantes auprès de 136 CEO et décideurs d'entreprises d'Europe de l'ouest, sont très positifs pour les entreprises suisses. « Le communauté suisse des affaires en Chine se montre très optimiste: l'index de confiance pour 2010 est de 75%, en comparaison à 66% l'année dernière », explique Nicolas Musy, membre du conseil d'administration de la SwissCham et directeur général du Swiss Center Shanghai (SCS), qui a supervisé le sondage. Le SCS qui est de loin le plus grand cluster d'entreprises suisses en Chine possède une riche expérience dans l'installation d'affaires commerciales et la gestion d'opération en Chine.

Une valeur de 0% dans le sondage signifie "aucune confiance", alors que 100% représente un niveau « extrêmement élevé » de confiance. L'index de confiance atteint une étonnante valeur de 80% pour la période des 5 ans à venir. « Croissant de 9 à 10% par année, la Chine est devenue la deuxième économie mondiale tout en maintenant des coûts de production très bas. Le résultat est que les entreprises européennes et américaines recherchant croissance et réduction des prix s'étendent en Chine. » ajoute M. Musy.

## **Davantage de ressources humaines et d'investissements**

Deux tiers des entreprises suisses en Chine prévoient d'augmenter leurs ressources humaines en 2010. Ils prévoient d'engager 15% d'employés supplémentaires en comparaison à seulement 5% dans le sondage de l'année passée. La moitié des participants a annoncé une augmentation de leurs investissements – et seulement 3% prévoient une baisse.

Selon le sondage, un cinquième des entreprises suisses en Chine ont dépassé leurs attentes de l'année passée.

## **La recherche de talent est une priorité**

En comparaison aux résultats de l'année passée, le sondage récent montre un changement des préoccupations principales des participants. Le ralentissement économique mondial n'est plus au sommet des priorités comme il l'était l'année passée et les inquiétudes dues à la crise économique ne figurent actuellement qu'en quatrième position. Aujourd'hui, c'est la

recherche et le recrutement de talents adéquat qui est la priorité des entreprises. En deuxième et troisième place se trouvent les incertitudes et problèmes engendrés pour satisfaire les nouvelles lois et réglementations. « La différence la plus frappante en comparant les préoccupations de 2009 avec celles de 2008 est baisse d'importance de tous les facteurs relatifs aux coûts. » analyse M. Musy.

Un regard sur l'inflation exemplifie cette déclaration: dans les résultats du sondage de l'année passée, l'inflation était le quatrième plus grand souci parmi les têtes d'entreprise Suisses. Aujourd'hui, l'inflation ne pose plus d'inquiétude et est classée dernier. Finalement, Mr. Musy ajoute : « cela n'implique pas que les participants ne s'attendent pas à de l'inflation. Cela démontre simplement qu'ils ne la place pas au sommet de leurs préoccupations. »

*Légende de photo: "La communauté commerciale suisse en Chine est très confiante. Nous sentons cela tous les jours au seins des bureaux et ateliers de nos membres. Nicolas Musy, directeur général du Swiss Center Shanghai"*

Le sondage de confiance était une initiative collective entre la Chambre de commerce suisse en Chine, la China Europe International Business School (CEIBS), l'Université de Genève, Advantage Austria, la Chambre de commerce du Benelux, la Chambre de commerce italienne en Chine, le Finnish Business Council, la Chambre de commerce suédoise et le bureau espanol de commerce. C'est CH-ina (Shanghai) Co. Ltd. qui a effectué le sondage. CH-ina est une société de conseil stratégique et de gestion de projet avec des racines Suisses et 20 ans d'expérience sur le marché chinois. Les experts CH-ina offre un choix de services complet pour l'implantation d'entreprises Européennes en Chine, y compris les fusions & acquisitions et le soutien au management. Pour plus d'information veuillez s'il vous plait consulter : [www.ch-ina.com](http://www.ch-ina.com)

La Chambre de Commerce Suisse-Chine (Swiss-Chinese Chamber of Commerce, [www.swisscham.org](http://www.swisscham.org)) est un réseau d'associations privées enregistrées en Suisse et en Chine. Elle possède plus de 700 membres, parmi lesquels les principales banques, sociétés d'import-export, assurances, ainsi que les grandes industries. Elle a été fondée en 1980 par le à Zurich et a ouvert un bureau en 1996 à Pékin. D'autres bureaux sont situés à Shanghai, Genève et Lugano. Depuis sont établissement, elle a contribué au développement des relations économiques Sino-suisse et a continuellement assisté les nombreuses entreprises Suisse à développer leurs affaires en Chine et vice-versa.

A propos du Swiss Center Shanghai (SCS) : Fondé en 2000, le SCS est de loin le plus grand cluster d'entreprises suisses en Chine ; il possède une riche expérience dans l'établissement d'entreprises et dans la gérance des opérations chinoises. Le SCS offre non seulement des ateliers, des locaux et des bureaux, mais il soutient aussi les compagnies dans leurs relations avec le gouvernement et avec l'appui de leur large réseau d'experts. Le SCS a servi plus de 100 compagnies en Chine – autant des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du SCS ont effectué l'établissement de la production pour 20 compagnies et la mise en place de 30 succursales et entreprises de commerce. Pour plus d'information, visitez : [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org).

## **Media Contact:**

Bernhard Hagen  
Hagen PR  
Mobile: +43 664 7348 3730; in China: +86 1582 1600 493  
Email: [news@hagenpr.com](mailto:news@hagenpr.com)  
[www.hagenpr.com](http://www.hagenpr.com)