

Explosion des exportations de montres suisses et d'instruments de précision vers la Chine

Les entreprises de montres suisses et de précision ont exporté des biens à hauteur de 1.6 milliard de francs suisses vers la Chine et Hong Kong au cours des quatre premiers mois de 2010, une augmentation de 40.6% d'année en année. Pendant la même période, le total des exportations suisses vers la Chine et Hong Kong ont augmenté de 21.4%, faisant du Royaume du Milieu le cinquième plus gros acheteur mondial de produits suisses et offrant à la Suisse 1.2 milliard de surplus commercial.

Shanghai, 31 mai 2010 – La Chine devient un marché clé pour les exportateurs suisses, particulièrement pour les industries requérant la précision suisse: « En avril, l'horlogerie et les producteurs d'instruments de précision ont exporté des biens d'une valeur de 380.8 million de Francs suisses vers la Chine et Hong Kong – une croissance extraordinaire de 86% en Chine et 15.6% à Hong Kong par rapport à avril 2009 », rapporte Nicolas Musy, Managing Director du Swiss Center Shanghai, de loin le plus gros cluster d'entreprises suisses en Chine.

Selon les chiffres les plus récents de l'administration des douanes suisses, avec 1.6 milliard de Francs suisse, les ventes de montres et instruments de précision vers la Chine et Hong Kong ont augmentés de 40.6% au cours de la période de Janvier à Avril 2010 par rapport à l'année précédente. Le second plus grand secteur d'exportations suisses vers la Chine est l'industrie des machines: pendant la même période, les producteurs de machines ont exporté pour 848.8 million de Francs suisse vers la Chine et Hong Kong – une augmentation de 1.9% par rapport à l'année précédente.

Une balance des échanges très favorable

Pendant les quatre premiers mois de 2010, les exportations suisses vers la Chine et Hong Kong ont augmenté de 21.4%, atteignant un total de 3.39 milliard de Francs suisse, faisant de la Chine le cinquième plus gros importateur de biens suisses au monde après l'Allemagne, les Etats Unis, l'Italie et la France. Les exports suisses vers la Chine ont augmenté quatre fois plus vite que les exports totaux (+5.3%) et presque deux fois plus vite que ceux vers l'Asie (+12.2%). En outre, avec une balance positive de 1.2 milliard de Francs suisse, les échanges économiques Suisse - Chine sont source de création nette d'emploi pour la Suisse.

"Montres, outils de précision et machines comptent pour 72% de nos exports vers la Chine, mais les montres et le secteur de la précision sont responsables de la forte croissance des exportations" explique M. Musy. Au cours de la période de janvier à avril, avec 1.2 milliard de Francs suisse, les exportations de montres suisses vers la Chine et Hong Kong ont augmenté de 43.9%. Les exports d'instruments de précision, tel que les microscopes, lentilles optiques et équipement médical, ont augmentés de 33%.

"A la fin de cette décennie, la Chine se rapprochera en taille absolue de l'économie des Etats-Unis. En conséquence, la Chine a le potentiel de devenir notre premier marché d'exportation. Vu l'importance du secteur, nous devons nous assurer que nos ventes dans le secteur des machines continuent à croître aussi ", mentionne Nicolas Musy.

Le Swiss Center Shanghai facilite l'entrée sur le marché des entreprises suisses en Asie avec des bureaux et espaces atelier, relations avec le gouvernement local et un network compréhensif d'experts pour la guidance et minimisation des risques.

"Très peu de pays – principalement le Japon et l'Allemagne en plus de la Suisse – bénéficient de surplus commerciaux avec la Chine. Et alors que les exports suisses vers la Chine se montent à seulement 5.4% du total des ventes extérieures suisses, le surplus de la balance des échanges avec la Chine représente 16% de notre surplus total. La Chine est donc source d'une importante création nette d'emplois à haute valeur ajoutée dans notre pays et nous

devons faire le nécessaire pour continuer de bénéficier de l'émergence de la Chine" analyse Musy.

Pour soutenir l'industrie des machines suisse, le Swiss Center a ouvert des espaces commerciaux et industriels dédiés à la vente, l'après vente, la formation des clients et à l'application des machines suisses en Chine.

Légende: "La balance positive des échanges avec la Chine équivaut à une création importante de postes de travail à haute valeur ajoutée en Suisse et nous devons faire le nécessaire pour continuer à bénéficier de la montée en puissance de la Chine." Nicolas Musy, Managing Director Swiss Center Shanghai

A propos du Swiss Center Shanghai (SCS) : Fondé en 2000, le SCS est de loin le plus grand cluster d'entreprises suisses en Chine ; il est le centre d'un réseau qui détient une profonde expérience dans l'établissement d'entreprises et dans la gérance de leurs opérations en Chine. Le SCS offre non seulement des ateliers, des locaux et des bureaux, mais il soutient aussi les compagnies dans leurs relations avec le gouvernement avec l'appui de son réseau étendu d'experts. Le SCS a servi plus de 100 sociétés en Chine – autant des PME que des grandes entreprises. Entre autres, les experts du SCS ont mis sur pieds la production de 20 sociétés et les opérations commerciales de 30 succursales. Pour en savoir plus n'hésitez pas à visiter www.swisscenters.org