

Exportation de machinerie suisse: la Chine devient son deuxième marché

Au cours du premier semestre 2010, la Chine (incluant Hong Kong) a dépassé la France ainsi que les Etats-Unis devenant ainsi numéro deux des importations de machines en tous genres juste derrière l'Allemagne. Rien qu'au cours de la période de janvier à juin 2010, la Suisse a exporté en Chine et à Hong Kong pour plus d' 1,44 milliard de CHF de machinerie, augmentant ainsi les ventes de plus de 20%.

L'exportation de machinerie Suisse a également augmenté de 4,5% à Shanghai au cours des six premiers mois de 2010, ceci étant principalement dû au fort marché asiatique. Alors que l'Allemagne, plus grand importateur mondial, a augmenté ses importations de seulement 2,5%, la Chine voit ses importations augmenter de 18,2% et Hong Kong explose avec une augmentation record de 34,2%. Selon l'Administration fédérale des douanes (AFD), la Chine serait devenu numéro deux dans le classement mondial des plus grands importateurs de machinerie Suisse. « Avec des importations de plus d' 1,44 milliard de CHF, la Chine dépasse la France et les Etats-Unis et est maintenant le marché mondial clé numéro deux. », Nicolas Musy, directeur général de l'organisme à but non lucratif Swiss Center Shanghai (SCS). Cet organisme offre des espaces de travail, des séminaires ainsi qu'un support légal afin de faciliter l'entrée des compagnies suisses en Extrême Orient grâce à un large réseau d'experts. Nicolas Musy nous dit « La crise financière mondiale que nous venons de traverser a changé la façon dont la Suisse exporte ses biens. Alors que les exportations vers l'Europe et les Etats-Unis sont en forte baisse et ont besoin d'une période de réadaptation pour se remettre à niveau, le marché asiatique est devenu un marché clé sur lequel il est important de se focaliser.

Avec un volume total d'exportations de plus de 4,2 milliards de CHF, pratiquement un quart de ces exportations suisses partent en Allemagne alors que 8% se dirigent vers la Chine, deuxième plus grand importateur mondial. « Avec ses gigantesques projets d'infrastructures et sa croissance économique, la Chine va devenir encore plus importante dans le futur » nous dit Nicolas Musy. Les derniers graphiques mettant en scène les exportations vers la Chine nous montrent à quelle vitesse ces dernières se développent : en juin, les exportations suisses vers l'Europe ont augmenté de 15% alors que celles vers la Chine ont fait un énorme bond de 42,3%. Encore plus impressionnant, celles vers Hong Kong ont gagné 59,7%.

Ouverture du centre de machinerie SCS

Afin de soutenir l'industrie de machinerie suisse, le SCS a ouvert des espaces industriels et commerciaux dédiés aux compagnies de machinerie pour les ventes, l'après-vente, les démonstrations, la formation clients et l'ingénierie d'application. Le centre de machinerie SCS, situé dans le parc industriel de Xinzhuang à Shanghai, offre 2'300 m² aux compagnies suisses. « C'est un centre de service entier regroupé en un seul endroit. Il sera la porte ouverte aux potentiels clients Chinois sur l'excellence de la manufacture Suisse », dit Nicolas Musy. De plus en plus de compagnies de machinerie doivent être proches de leurs clients et du marché

chinois. « Les compagnies se doivent d'ajuster leur offre de produits aux exigences locales et ont besoin d'espace pour offrir des services pré ventes et post ventes. » ajoute M. Musy.

Légende : « Alors que les exportations vers l'Europe et les Etats-Unis sont en forte baisse et ont besoin d'une période de réadaptation pour se remettre à niveau, le marché asiatique est devenu un marché clé sur lequel il est important de se focaliser. », Nicolas Musy, Directeur Général du Swiss Center Shanghai

Légende: Soutenir les compagnies suisses en Extrême Orient : Swiss Center Shanghai.

A propos de Swiss Center Shanghai (SCS): Fondé en 2000, le SCS est de loin le plus grand regroupement d'entreprises suisses en Chine. Riche d'une grande expérience en mise en place de business et de direction d'opérations. Le SCS n'offre pas seulement des espaces de travail, des séminaires ainsi que des bureaux aux compagnies mais les accompagne dans leur démarche d'implantation avec un large réseau d'experts. Le SCS a aidé plus d'une centaine de compagnies en Chine, à la fois des PME mais aussi des grandes entreprises. Entre autre, les collaborateurs du SCS ont contribué au montage de 20 compagnies de production ainsi que plus de 30 bureaux et sociétés de trading. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site internet suivant : www.swisscenters.org.