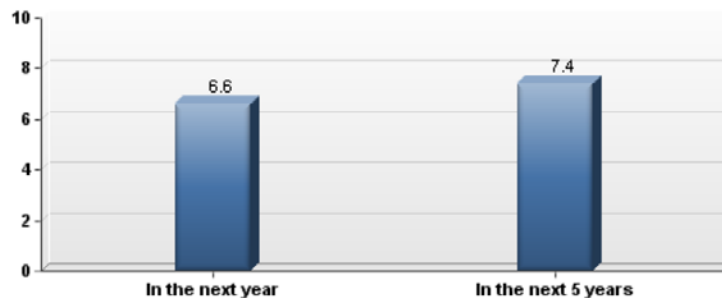


## Entreprises suisses en Chine : en pleine confiance dans l'année du serpent

- **71% des entreprises suisses en Chine s'attendent à de meilleurs résultats en 2013 qu'en 2012.**
- **Les entreprises suisses sont en moyenne «confiantes» ou «très confiantes» pour les 5 prochaines années**, selon un récent sondage réalisé par le Swiss Center Shanghai (SCS), China Integrated et la China Europe International Business School (CEIBS).
- **La Chine (y compris Hongkong) demeure d'une importance capitale** pour l'industrie suisse d'exportation : en 2012, ce pays était le 4<sup>ème</sup> marché pour les exportations suisses. L'excédent commercial réalisé avec Chine est le **troisième par ordre d'importance** avec 2,7 milliards de CHF !
- Autre tendance positive : les analystes comptent sur une croissance du PIB chinois de 8% en 2013 et en 2014.

Shanghai (11 février 2013) – Prospérité – c'est ce que les Chinois attendent de l'année du Serpent. Il en va de même pour les entreprises suisses présentes en Chine : selon un récent sondage réalisé par le Swiss Center Shanghai (SCS), organisme sans but lucratif, China Integrated et la China Europe International Business School (CEIBS), les entreprises suisses en Extrême-Orient sont beaucoup plus confiantes quant à leurs perspectives d'affaires que leurs homologues dans l'UE ou aux États-Unis. « 71% des entreprises suisses escomptent de meilleurs résultats que l'année dernière, seulement 9% envisagent un refroidissement. Les entreprises suisses ont aussi une plus grande confiance à long terme que pour 2013 », explique le directeur général du SCS Nicolas Musy. « Fait intéressant, les entreprises suisses sont plus confiantes en moyenne que les entreprises de l'UE, dont seulement 60% pensent obtenir de meilleurs résultats en 2013. »

How confident are you that your operations in China will be successful in the next year, and in the next 5 years?

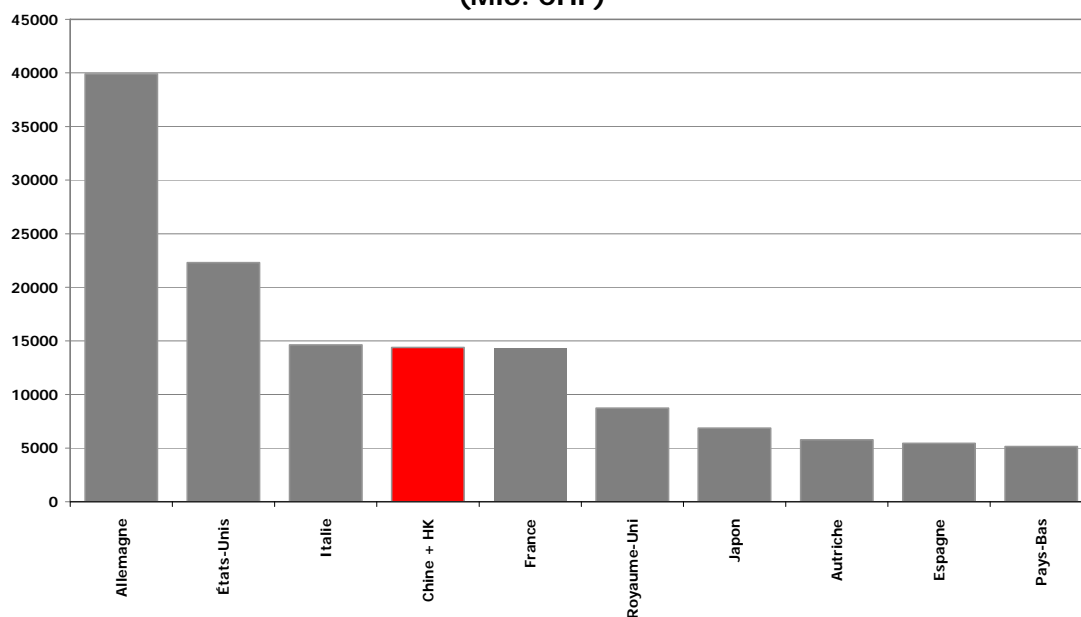


0=Absolutely Not Confident, 3=Not Confident, 5=Neutral, 7=Confident, 10=Extremely Confident

## 65% comptent augmenter leurs investissements en Chine

Deux tiers des entreprises suisses considèrent leurs opérations en Chine en 2012 comme rentables ou très rentables, 58% indiquent une augmentation du chiffre d'affaires et la moitié des répondants suisses précisent que le marché chinois prend une part grandissante de leur revenu global. M. Musy : « Près d'un tiers des personnes interrogées considèrent la Chine comme la priorité d'investissement numéro 1 et un autre quart la voit en n° 2 ou 3 de leurs priorités d'investissements au plan mondial en 2013. » Des directeurs de 446 entreprises étrangères ont répondu à l'enquête internationale, parmi eux 68 hauts dirigeants d'entreprises suisses.

## Exportations suisses 2012, par pays (Mio. CHF)

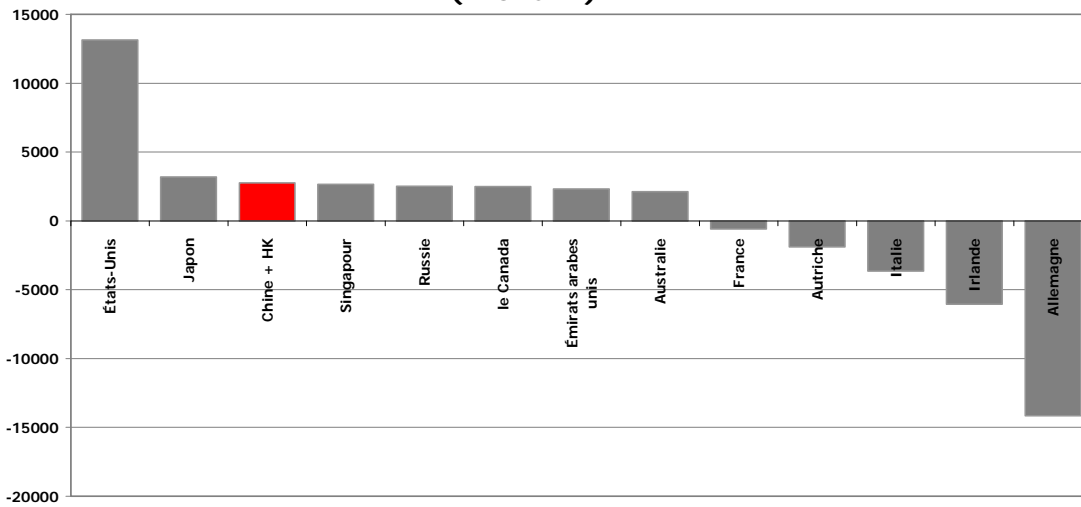


### Le commerce suisse avec la Chine est stable

Après avoir atteint des niveaux record de croissance tout au long de la dernière décennie, les exportations suisses vers la Chine et Hongkong semblent être demeurées stables en 2012, pour atteindre une valeur de 14,39 milliards de CHF. Ce montant fait de la Chine le quatrième marché en importance pour les exportations suisses après l'Allemagne, les États-Unis et l'Italie, mais devant la France et le Royaume-Uni. Dans le même temps, les importations suisses en provenance de Chine ont augmenté de plus de 60% par rapport à 2011, tout simplement en raison du fait que l'Administration fédérale des douanes a changé sa façon de comptabiliser les chiffres des importations, passant de « pays de production » à « pays d'origine ». Ceci n'a pas qu'augmenté les chiffres des importations chinoises, mais a aussi réduit les chiffres des importations de pays tels que l'Allemagne et les Pays-Bas<sup>1</sup>. Toutefois, la Suisse jouit encore d'un excédent commercial remarquable de 2,77 milliards de francs suisses avec la Chine et Hongkong. Seul le commerce avec les États-Unis et le Japon a produit des excédents plus importants. « En regardant les perspectives très positives signalées par les entreprises suisses dans l'enquête, nous devrions assister à une hausse considérable des exportations suisses vers la Chine en 2013 », explique M. Musy.

<sup>1</sup> Pour davantage d'informations sur la méthode de calculs des importations : <http://www.ezv.admin.ch/themen/00504/index.html?lang=fr&download=M3wBUQCu/8ulmKDu36WenojQ1NTTjaXZnqWfVp7Yhmfhnpmmc7Zi6rZnqCkkIN7fHeEbKbXrZ2lhtTN34al3p6YrY7P1oah162apo3X1cjYh2+hoJVn6w==&typ=.pdf>

### Balance commerciale 2012, par pays (Mio. CHF)



#### Développements positifs en Chine en 2013

En effet, les premières données économiques pour 2013 indiquent une évolution très positive en Chine. De manière étonnante, les exportations chinoises en janvier ont augmenté de 25% sur un an, selon l'Administration chinoise des douanes. De même, les importations se sont accrues de 28,2%. Les analystes s'attendent à ce que le PIB de la Chine croisse d'au moins 8% à la fois en 2013 et en 2014. « Les entreprises étrangères en Chine sont évidemment très positives quant à l'orientation de l'économie chinoise. L'initiative prise par les nouvelles instances dirigeantes contre la corruption – qui selon certaines estimations absorberaient jusqu'à 17% du PIB – et un soutien accru aux petites entreprises privées sont parmi les améliorations qui devraient générer davantage de croissance durable à long terme », indique M. Musy.

**A propos du Swiss Center Shanghai (SCS) :** Fondé en 2000, le SCS est une plateforme pour les entreprises suisses en Chine et en Asie. C'est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie, avec une riche expérience en gestion d'affaires, d'expansions et d'opérations. Le SCS offre non seulement clé en main des ateliers et des bureaux administratifs, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales et met à disposition des services de secrétariat et de promotion, ainsi que son large réseau d'experts. Le SCS a soutenu plus de 200 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du SCS ont participé au lancement de 20 sociétés de production et de plus de 30 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Pour plus de détails, voir : [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

Contact médias:  
Bernhard Hagen  
[press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)  
Tél.: +86-138-1834-8244