

## Quels médicaments se cachent-ils dans la gourde des Chinois ? Confucianisme et culture d'entreprise en Chine

Conférence de M. KONG Fanren

Judi 3 décembre 2009 à 17 heures 30  
Université de Lausanne  
Bâtiment Anthropole, auditoire 2064 – entrée libre

Lausanne, le 25 novembre 2009

Mme la professeure DONG Minyue de l'Université de Lausanne, l'Association Vaud-Shaanxi/Chine, la Section romande de la Chambre de commerce Suisse-Chine et SinOptic ont le plaisir de vous inviter à la conférence de M. **KONG Fanren**, de la 74<sup>ème</sup> génération des descendants de Confucius et président directeur général de G-Spenor Consulting Group.

Ces dernières années, la compétitivité des entreprises chinoises s'est progressivement améliorée. Pour un étranger, se contenter d'apprendre le chinois ne suffit de loin pas pour comprendre les affaires à la chinoise. Bien plus important est la culture d'entreprise de la Chine. Cette dernière diffère de celles des pays occidentaux ; elle n'est pas identique non plus à la culture traditionnelle chinoise.

M. **KONG Fanren**, en tant que représentant du confucianisme chinois, prendra pour point de départ de son exposé la culture traditionnelle chinoise, puis expliquera la place de la celle-ci dans la culture d'entreprise. Descendant de la famille de Confucius, M. KONG est en outre un vétéran du conseil et de la planification d'entreprises, bénéficiant d'une expérience acquise auprès de plus de 200 entreprises chinoises. Il exposera sa « théorie de cinq types d'entreprises chinoises », à savoir : laborieux, pirate, littéraire, aristocratique et élitaire. Il cherchera ensuite à expliquer l'arrière-fond culturel qui est à la source de ces entreprises. Enfin, il se livrera à une réflexion sur le confucianisme dans l'art, et présentera également un certain nombre d'œuvres artistiques chinoises.

M. **KONG Fanren** est également chercheur auprès du China Economy and Development Institute, professeur associé des universités du Zhejiang, Jiaotong à Shanghai, de celle des Sciences et techniques de Chine centrale à Wuhan.

1997 : élu parmi les 10 premiers planificateurs

2000 : choisi parmi les 10 figures de proue du monde économique pour le 21<sup>ème</sup> siècle, par le *China Economic Times*, sous l'égide du Centre de recherche et développement du Conseil d'Etat chinois.

2001 : élu en tant qu'un des « hommes le plus influents sur le marché »

2002 : invité régulier des émissions économiques de la Télévision nationale chinoise.

2003 : élu parmi les 10 premiers experts en planification

2005 : reçoit une médaille pour les services rendus durant 12 ans dans le domaine de la planification

2007 : reçoit une médaille d'honneur pour sa contribution dans le secteur de la planification.

Le site de M. KONG Fanren : [www.chinamarketing.com.cn](http://www.chinamarketing.com.cn)

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à consulter le site SinOptic :

[www.sinoptic.ch](http://www.sinoptic.ch)

Plan de situation : <http://planete.unil.ch/plan>

## 中国人的葫芦里卖的什么药？ 孔子学说与中国企业文化？

孔繁任

2009年12月3日17点半  
洛桑大学, Anthropole, auditoire 2064 - 免费入场

洛桑大学董旻月教授，沃州陕西协会、中瑞经济协会日内瓦分会和 SinOptic 诚挚邀请您参加孔繁任先生的讲座。孔先生是孔子第74代后裔、中国奇正沐古国际咨询机构董事长。

近年来，中国企业的世界竞争力正在逐步提高。作为外国人，要了解中国企业，仅仅学会中文是不够的，更重要的是了解中国的企业文化。中国的企业文化不同于西方国家的企业文化，也不完全等同于中国的传统文化。

孔先生从中国的孔子为代表的儒家学说为起点，首先阐述中国的传统文化，进而讲解传统文化在企业文化中的体现。孔先生作为孔子家族的后人，和中国企业策划和咨询界的元老，以他为二百多家中国企业服务的经验，总结创造了“五类中国企业学说”——劳工型、海盗型、文人型、贵族型、精英型。

他将讲解分别阐述这些中国企业背后的文化精神渊源。

最后，他将介绍孔子学说在中国艺术品上的体现，并现场展示一些中国艺术品。

除了担当奇正沐古国际咨询机构董事长，孔先生也是

中国国家国情与发展研究所研究员、浙江大学、上海交通大学、华中科技大学客座教授

1997：年当选为中国十大策划人

2000：年被国务院发展研究中心主办的“中国经济时报”评为“21世纪不可忽视的十大企业人物”

2001：年当选为“最具影响力的十大营销风云人物”

2002：年成为 CCTV 中国经济电视年会特邀嘉宾

2003：当选中国最具影响力的十大策划专家

2005：当选十大年度营销专家，获“中国策划业12年杰出功勋奖章”

2007：获中国策划杰出功勋奖

著有《一个企划人的独白》、《我说企划》、《中国营销报告》（合著）、《摊牌》、《在创意经济高地上舞蹈》（合著）等专著。

网站：[www.chinamarketing.com.cn](http://www.chinamarketing.com.cn)

如需了解更多信息，请访问：

[www.sinoptic.ch](http://www.sinoptic.ch)

位置图：<http://planete.unil.ch/plan>

2009年11月25日