



Shaping Visions: 中国瑞士建交65周年官方庆典

瑞士早于1950年1月17日承认了中华人民共和国，是首个与中国建交的西方国家之一。瑞士驻北京的第一个外交机构始于1950年9月14日开馆，是两国间正式建立双边关系的最后一个步骤。今年的9月14日，瑞士驻华使馆变身为一个多元化的舞台，为众多来宾上演一场中瑞文化、时尚和设计的华丽大典和富有意味的对话。

官方庆典名为 **Shaping Visions**。9月14日当晚，来自中国和瑞士的青年设计师和品牌，包括 **Julian Zigerli**, **enSoie**, 崔英子和祺品牌在瑞士使馆内共同举办一场前所未有的、精彩绝伦的 T 台秀，展示 50 余件最新设计作品。日内瓦艺术设计学院、中央美术学院设计学院的青年学生在秀场之外也展示了他们出色的设计作品。时尚展示之外是首饰展和瑞士纺织品展览，介绍展示瑞士纺织业的悠久历史、丰富遗产以及纺织业，特别是技术纺织最新、最具创意的发明。

此次时尚设计之夜由瑞士使馆同瑞士的 **Mode Suisse** 时尚机构、中国时尚界领军人物洪晃女士创立的中国原创设计平台薄荷糯米葱、日内瓦设计学院和中央美术学院共同举办，旨在引起公众对中瑞两国快速发展、影响力不断增强的时尚、设计行业的关注。

主要设计师、品牌介绍

Julian Zigerli



Julian Zigerli 在瑞士出生成长。2010 年柏林艺术大学毕业后 Julian 返回故乡苏黎世，并推出了自己的同名品牌。此后他在瑞士和国际上获得巨大成功，荣膺多个时尚大奖。受乔治·阿玛尼（**Giorgio Armani**）的邀请，他的品牌正式亮相米兰男装时装周。之后，Julian 又在世界各地，包括巴黎、纽约、伦敦、米兰、柏林和首尔展示他的时装系列。

JULIAN ZIGERLI 的作品实用、时尚、技术一流。他的设计总是富含爱、色彩、幽默和积极的元素。2015 年，他推出了第二系列 JULIAN ZIGERLI - 心中的经典，这是一种不分季节、男女皆宜的副线服装。“Shaping Visions”之夜，

Julian 带来的是他 2016 年春夏的设计作品“白兔”系列。作品巧妙地把玩对比可爱有趣和黑暗扭曲的图像。

自 2014 年 11 月以来，Julian 一直担任瑞士巴塞尔硕士时装设计工作室的客座讲师。他曾与奔驰合作设计轿车、与三星合作设计车罩、参与全国广告宣传活动和瑞士皇家斯莫里胶囊系列，这些范例无一不证明了他的品牌在商业市场上取得的巨大成功。

时装设计与瑞士纺织

您的时装系列使用瑞士纺织品吗？

是的，我每个季节的时装系列都使用瑞士纺织品。我们还推出了一个基本系列（JULIAN ZIGERLI——心中的经典），这个系列只用瑞士优质针织布料。

您能否举出几个范例？在理想情况下，或更具体地说，您喜欢他们哪些方面？

我的一个经典系列采用的是 Stotz 公司的防水棉面料。我们四季都用这种面料，用它做夹克和外套。这种面料质量上乘，将天然纤维与技术融合在了一起。这说明 Julian Zigerli 与 Stotz 公司处于完美的互惠互利关系中。

www.julianzigerli.com

enSoie

真实性、可持续性和艺术探索一直是 enSoie 的重中之重。它始于 1974 年，当年莫妮克·迈耶（Monique Meier）开始接管著名的、成立于 1894 年的苏黎世丝绸之家 Brauchbar & Sons。莫妮克使 enSoie 为成纺织设计的先驱，为其赢得了良好声誉。

安娜·迈耶（Anna Meier）加入了她母亲的行列，一同领导设计团队。AW14 是她的第一个服装系列，引入基本的时尚知识，如印有商标的运动衫、超大外套和单一尺寸的作品。她从小就在母亲的服装店工作，各种颜色和面料伴随着她的成长。她的设计之路是从给饰品和围巾着色开始的。其独特的色彩感和形式感引领了一个新的设计时代，开创了一个现代的、通往 enSoie “历史”的新道路。同时，在 2013 年，安娜的姐妹们在洛杉矶成立了一个工作室，用于创新探索和开发合作伙伴。



Sourire en soie——“在丝绸中微笑”仍是该品牌的核心价值。其含义是：没有微笑的生活是可能的，但又是毫无意义的。

时装设计与瑞士纺织

您的时装系列使用瑞士纺织品吗？

“当然。我们服装系列图样 ‘floris’ 就是在瑞士 Mitlodi 打印的。”

您能否举出几个范例？在理想情况下，或更具体地说，您喜欢他们哪些方面？

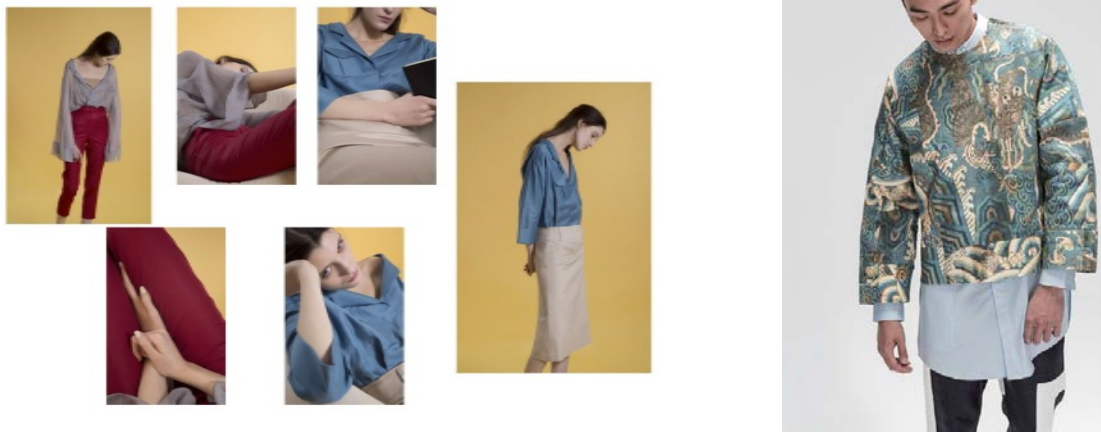
我们所喜欢的是：顶级的质量、精准的打印、1894 年以来我们所注重的对国家纺织工业和传统的承诺。

<https://ensoie.com>

Yingz. C

崔英子，独立品牌设计师，2014 年毕业于法国的 Esmod Paris 服装设计学院女装设计专业，同年成立品牌 Yingz.C。Yingz. C 表达的是现代女性独立，沉稳性格下藏匿着的慵懒与任性，呈现出一种矛盾的心情。Yingz. C 同时也是一个喜欢在色彩上做文章的品牌，擅长用带有灰度，虽浓厚但并不张扬的中间色来体现女性两种矛盾对立的特质。

www.yingzicui.com



祺品牌

祺品牌从过去与当下汲取灵感，彰显简与繁的碰撞融合。中国服饰文化源远流长，拥有丰富的版型、工艺、象征与符号，祺将其与现代廓型交相融合，以独特的服饰语言传递高雅品位，诉说“新绅士” / “new dandy”的生活格调。

www.chincn.com

时尚秀监制

Mode Suisse



Mode Suisse 是一个促进时装设计师和学校、纺织行业、零售市场、媒体及其他与时尚相关的行业参与者之间合作的行业平台。**Mode Suisse** 在展览会、展厅和小组讨论中展示及讨论瑞士时尚。在日内瓦和苏黎世举办的半年度活动主要是以专业观众为目标，也包括业余时装爱好者。此外，**Mode Suisse** 为瑞士设计师们提供咨询服务，是他们登上国际时装周和活动的跳板。此活动始于 2011 年，由行业专家雅尼克·艾伦 (Yannick Aellen) (瑞士纺织大奖、路易威登 (Louis Vuitton)、艾历克西斯·马毕 (Alexis Mabille)、海蒂-克鲁姆 (Heidi Klum) /ProSieben) 和他的团队组织和策划。
www.modesuisse.com

合作伙伴

薄荷糯米葱

薄荷糯米葱 (Brand New China) 是个很奇怪的店，什么都有，中国设计师的衣服，陶瓷，自行车，VIP 礼品是四川厨娘用散养鸭子和草木灰自制的琥珀色松花蛋。还有诺曼底亚麻的家居服，有你四个脑袋大的虾抱枕，还有你没听说过的啤酒---熊猫精酿和大跃。当然薄荷糯米葱最爱的是环保自行车人，不仅卖自行车，还有免费自行车加油站，把车放下，薄荷糯米葱有免费的薄荷水喝。不知道这个店想干什，不图最时尚，不图最酷，只图我们换个方式活吧。

www.brandnewchina.cn

日内瓦设计学院 (Geneva University of Art and Design)

日内瓦艺术设计学院是由高等美术学院和高等艺术应用学院这两所拥有超过两百年的历史的学院于 2006 年组成。学院有来自 40 个不同国家超过 700 名学生，提供艺术、电影、空间设计、视觉传达、时尚、首饰和配饰设计专业的本科和研究生课程。充分与当下的艺术氛围和区域内的经济特色融合，日内瓦艺术设计学院正逐渐发展并已然成为欧洲最重要的艺术和设计学院之一。时装和首饰设计专业的研究生毕业生 Magdalena Brozda, Jenifer Thevenaz, Lucille Clotilde Mosimann, Florie Dupont, Patrick Schatti 因其出众独特的设计风格受邀在秀场中展示他们的作品。

www.hesge.ch/head

中央美术学院

中央美术学院是中国艺术教育的最高学府，教育部直属唯一美术学院。中央美术学院设计学院 2009 年被美国商业周刊评为全球全佳三十所设计学院之一。设计学院建立了与国际一流设计学院同步的教学大纲与课程，吸引了中国最好的设计学生。

中央美术学院设计学院目前有七个专业：视觉传达、数码媒体、摄影、首饰设计、时装设计、产品设计、交通工具设计。设计学院在校学生 800 余人，其中 15% 为留学生。在校学生包括攻读博士、硕士、学士的学生，以及来自其他院校的访问进修学者。此次来自中央美院的设计学院服装设计专业的毕业生马思彤、赵伟伟和解冰会在 showroom 中展示他们的作品。

www.cafa.edu.cn

首饰设计展

位于花园中的首设计展览展出了来自日内瓦艺术设计学院和中央美术学院的毕业生作品，旨在为瑞士和中国青年新锐首饰设计师创造一个交流的平台。参展者分别为来自日内瓦艺术设计学院首饰和配饰设计专业的本科毕业生 **Aline Sansonnens**、**Garance Brandely** 以及来自中央美术学院首饰设计专业的梁晓、李一平、张晓宇、王兆绅、赵小睦、韩欣然和张凡。

