

## 瑞士品质，至臻完美——“瑞士国家馆”将亮相首届消博会

新闻稿

北京，2021年4月9日

瑞士是首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）主宾国。受瑞士联邦委托，瑞士驻华大使馆瑞士贸易与投资处（**Swiss Business Hub**）和瑞士贸易与投资署（**Switzerland Global Enterprise**）将负责运营与管理即将于2021年5月7至10日在首届消博会上亮相的瑞士国家馆。瑞士国家馆坐落于海南省海口市的海南省国际会展中心5号馆5T002展位，面积达200平米，将展示瑞士创新和生活方式领域最具代表性的元素。

海南省政府和海南国际经济发展局选择瑞士作为首届消博会主宾国。瑞士以唯一主宾国身份参展，为瑞士奢侈品和消费品领域的知名企业和高端品牌提供了独一无二的提升品牌知名度的平台和绝佳商机。

瑞士国家馆包括“互动区”和“展商区”，以呈现其独特的概念与设计。在“互动区”，醒目的“瑞士十字立方”大型通透结构是举办活动和聚会交流的场所。作为瑞士国家馆两大合作伙伴之一，瑞士钟表集团斯沃琪将在瑞士馆内呈现一个别致的互动空间，观众可以通过其线上平台的创意空间打造个性腕表。为此，斯沃琪特邀瑞士和中国艺术家进行创作，讲述两国关于差异、相似、合作与友谊的故事。在体验艺术家创作的不同主题画布后，观众可任意选择自己喜欢的图案，将独特的斯沃琪设计变为现实，最终在瑞士国家馆领取一款专属自己的个性腕表。瑞士国家旅游局作为瑞士国家馆另一合作伙伴，提供了大量瑞士图片素材，使观众可以“享受”到风景秀丽的瑞士阿尔卑斯风光，在忙碌的看展间隙休憩片刻，与瑞士奶牛在怡人的高山草甸前合影留念。“互动区”这些极具特色的体验为观众提供了一个了解瑞士如何将传统与创新完美融合的机会。另外，在“展商区”展出的众多瑞士品牌将展示瑞士在制表、奢侈品和高档消费品领域的全球领先地位。

瑞士国家馆得到了众多瑞士企业的大力支持和赞助。25家参展商包括 BAMOA GmbH、Beijing Euhome Trading Co., Ltd.、Brauerei Locher AG、Cellap Laboratoire SA、Düring AG、Euro-Sino Enterprises Association、Fracht (Shanghai) Ltd.、Hublot SA、kingnature AG、Kuehne + Nagel Limited、Laderach Food Trading (Shanghai) Co., Ltd.、Laurastar SA、Medela (Beijing) Medical Technology Co., Ltd.、Mondaine Watch Ltd.、Nestlé (China) Ltd.、Roca Sanitaryware Trading (Shanghai) Co., Ltd.、Schulthess Maschinen AG、Silk Road Smart Group Sarl、Swissmooch (Qingdao) Food Co., Ltd.、Swiss Nobleness AG、Top 1 GmbH、Victorinox Commercial (China) Co., Ltd.、Weleda AG、Wyeth Nutrition (China) Co., Ltd.和 Zimmerli (Shanghai) Trading Co., Ltd.将展示众多知名高端瑞士品牌，如 Adelbodner、AiMÉE、Appenzeller Bier（阿彭策尔啤酒）、Caran d’Ache（凯兰帝）、Cellcosmet & Cellmen（瑞妍）、Cyrus Watches、Delafee、durgol（德格乐）、Eptinger、Hublot（宇舶表）、kingnature（萃瑞宝）、Läderach（莱德拉巧克力）、Laufen（劳芬卫浴）、Laurastar、Luminox、Medela（美德乐）、Mondaine、Nestlé（雀巢）、Schulthess（迅耐洗）、Swissflex（瑞福睡）、Swissmooch（瑞慕）、Top1Plus、Victorinox（维氏）、Weleda（维蕾德）、Wenger（威戈）、Wyeth Ultima（惠氏铂臻）和 Zimmerli（齐穆里）。

此外， Appenzeller Bier（阿彭策尔啤酒）、Franke（弗兰卡厨房系统有限公司）、Hublot（宇舶表）、Läderach（莱德拉巧克力）、Lindt（瑞士莲）、Ricola（利口乐）、Schuler（轩乐酒业）、swissmoo（瑞慕）、USM（优施模）、Victorinox（维氏）和宣太国际贸易做为赞助商也参与了瑞士国家馆项目。

同时，Swatch（斯沃琪）旗下瑞士制表品牌 Glashütte Original（格拉苏蒂原创）、Longines（浪琴）、Tissot（天梭）、Rado（雷达）和 Mido（美度），以及 Nestlé（雀巢）、NIANCE、Le Glamour、Dr. Wild 和 Richemont（历峰集团）旗下瑞士制表品牌包括 Baume & Mercier（名士）、Piaget（伯爵）、Roger Dubuis（罗杰杜彼）和 Vacheron & Constantin（江诗丹顿），都将以独立展商身份参展。整体上，瑞士将汇集约 40 家瑞士参展企业，以参展总面积达近 1100 平米为首届消博会增光添彩。

#####

瑞士驻华使馆官方网站: <https://www.eda.admin.ch/beijing>

瑞士驻华使馆官方微博: [@瑞士驻华大使馆](#)

瑞士驻华使馆官方微信: 别样瑞士 SwissChat

瑞士贸易与投资署: [www.s-ge.com/en](http://www.s-ge.com/en)



官方微信



官方微博

李丹女士

瑞士驻华大使馆媒体主管

电话: +86 10 8532 8741

邮件: [dan.li@eda.admin.ch](mailto:dan.li@eda.admin.ch)