



Suisse.

Sur la route de l'Expo 2010 Shanghai

Promotion stratégique de l'image de la Suisse en République populaire de Chine

Conférence de presse

Berne, 24 mai 2007



**Präsenz Schweiz
Presenza Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presence Switzerland**

Sur la route de l'Expo 2010 Shanghai

Contenu



- **La Suisse et la Chine**
 - > son Excellence Zhu Bangzao, Ambassadeur de la République populaire de Chine en Suisse
- **La présence de la Suisse en Chine**
 - > Ambassadeur Johannes Matyassy, Chef Présence Suisse
- **House of Switzerland 2008 et Expo 2010 Shanghai**
 - > Manuel Salchli, responsable pour les grandes manifestations internationales
- **Le lauréat du projet d'architecture – Expo 2010 Shanghai**
 - > Dr. Uli Sigg, président du jury et commissaire général du pavillon suisse à Shanghai 2010
- **Questions et réponses**
- **Possibilité de réaliser des interviews après la conférence de presse**



Sur la route de l'Expo 2010 Shanghai La Suisse et la Chine



Son excellence Zhu Bangzao **Ambassadeur de la République populaire de Chine en Suisse**

- Importance pour le peuple chinois des Jeux olympiques d'été 2008 à Beijing et de l'Expo 2010 Shanghai



Sur la route de l'Expo 2010 Shanghai Promotion stratégique de la Suisse en Chine



Ambassadeur Johannes Matyassy
Chef Présence Suisse :

- La présence de la Suisse en Chine



La présence de la Suisse en Chine

L'image de la Suisse en Chine

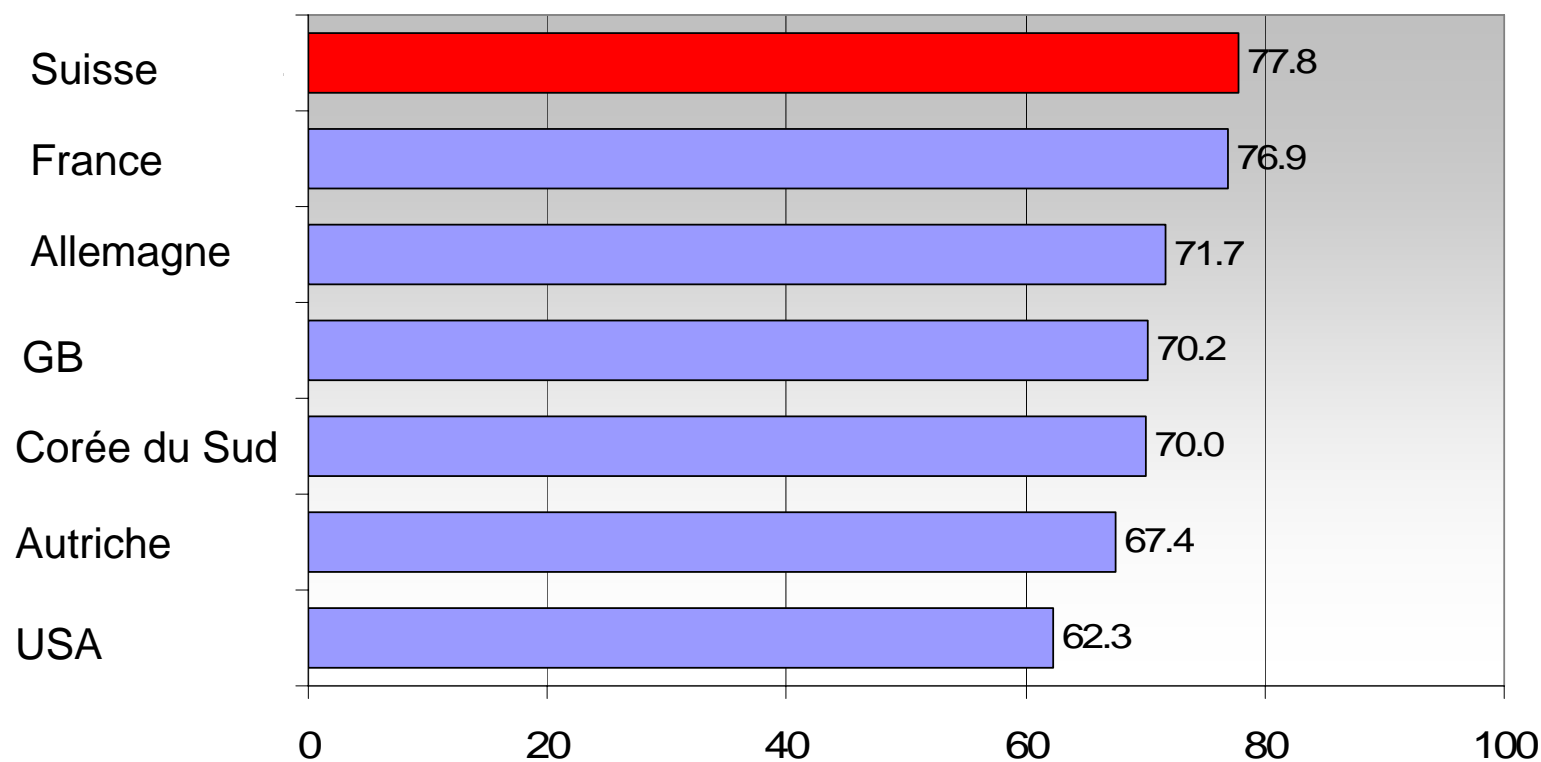


Conception de l'étude

- Sondage de mars 2006
- Questions et évaluations séparées pour la Chine et pour Hong Kong
- Échantillon représentatif de la **population urbaine**
(classe moyenne +)
et échantillon des leaders d'opinion (Politiques, managers,
journalistes et étudiants)
- Références: France, Allemagne, GB, Corée du Sud, Autriche, USA



Image globale de la Suisse comparée avec des pays pris comme référence - population chinoise

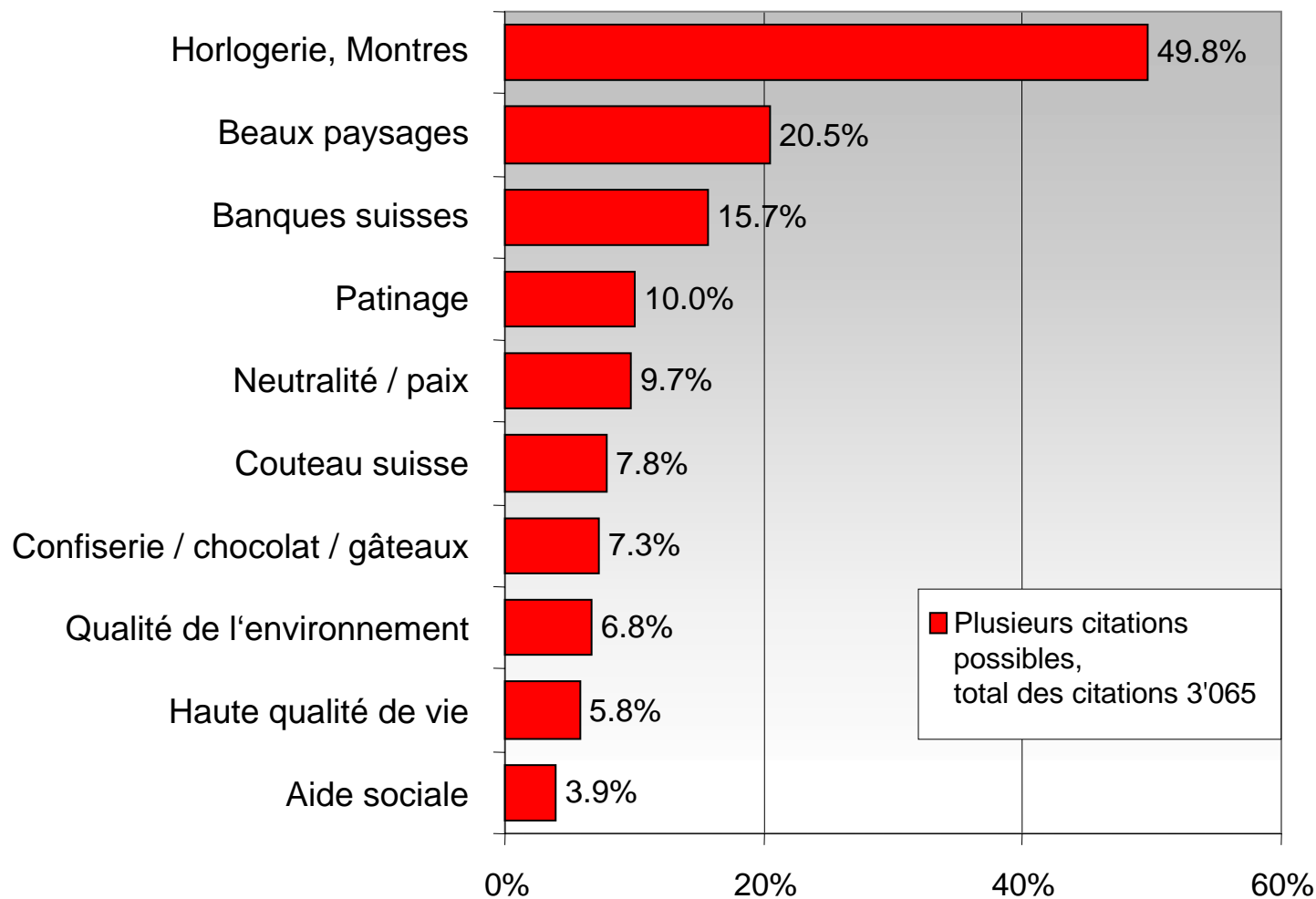


Base: population chinoise, 2000 personnes

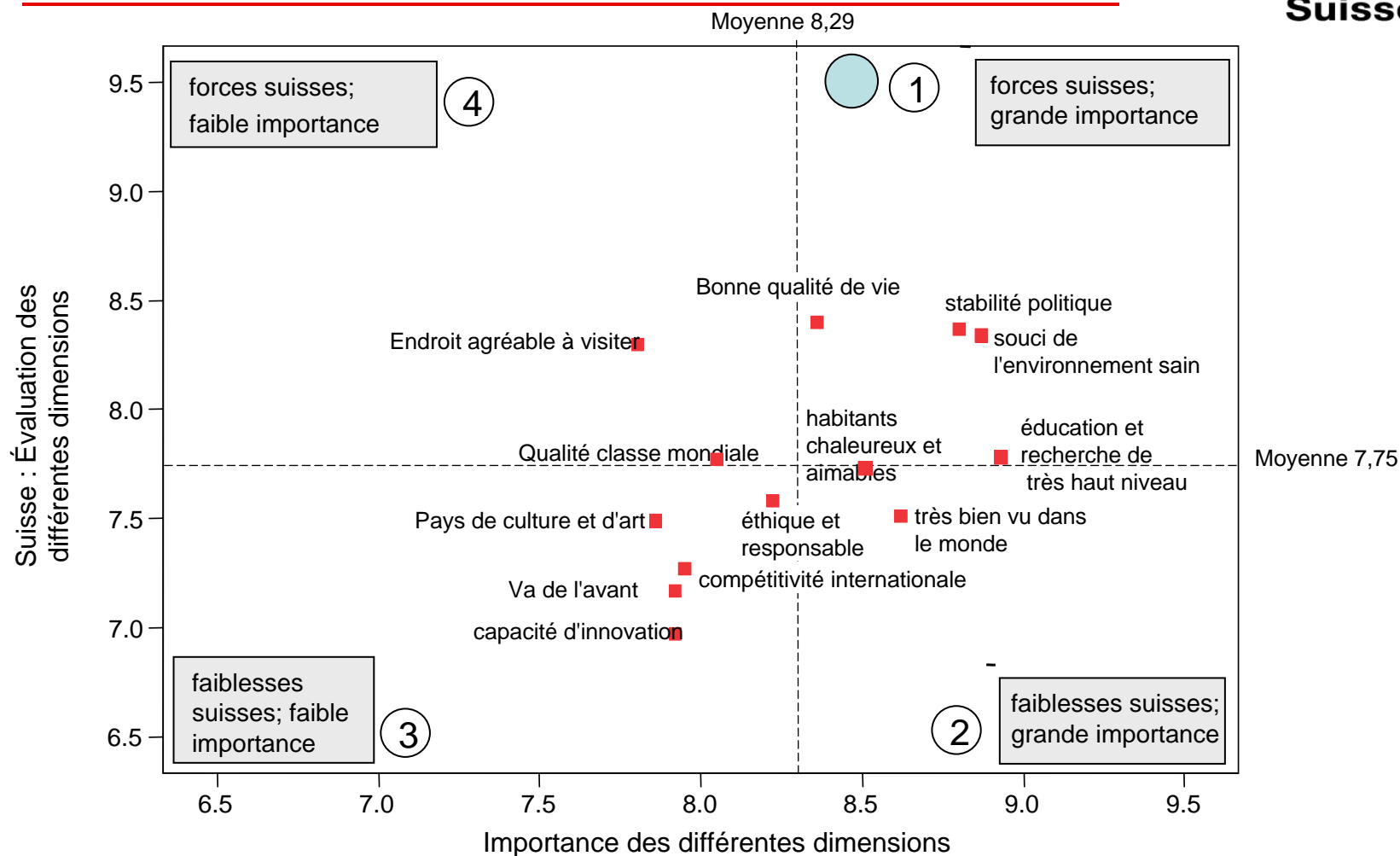
Question 1: échelle 1 – 100; 1 = très mauvais, 100 = très bien



Connaissances actives de la population chinoise sur la Suisse



Examen combiné de l'évaluation et de l'importance des différentes dimensions – Chine



Base : population de Chine, 2000 personnes
Questions 3 et 5



La présence de la Suisse en Chine

Conclusion de l'étude d'image 1/2



L'image de la Suisse en Chine est :

1) Excellente :

- La Suisse bénéficie d'une excellente image auprès de tous les groupes interrogés
- En comparaison avec les pays pris comme références, la Suisse occupe globalement la première place
- Évaluation intégralement meilleure que pour la **France** et l'**Allemagne** > évaluation globale plus importante que les chiffres absolus
- L'image de la Suisse est particulièrement bonne dans les couches sociales supérieures et bien formées

■ 2) stéréotypée:

- Image repose sur des clichés courants
- Évaluation positive pour la stabilité politique, l'écologie et la qualité de vie
- Moins bonne image pour le potentiel d'innovation et la compétitivité internationale



La présence de la Suisse en Chine

Conclusion de l'étude d'image 2/2



L'image de la Suisse en Chine est:

3) Très homogène

- En comparaison interne en Chine
- En comparaison mondiale (études d'image déjà réalisées)
- En comparaison grand public – leaders d'opinion

La présence de la Suisse en Chine

Choix des solutions pour la promotion stratégique



- >> Mise en oeuvre en Chine d'une campagne suisse de communication interdisciplinaire qui va renforcer et actualiser le positionnement de 2007 à 2011.**

La campagne de communication se fondera sur les conclusions de l'étude d'image :

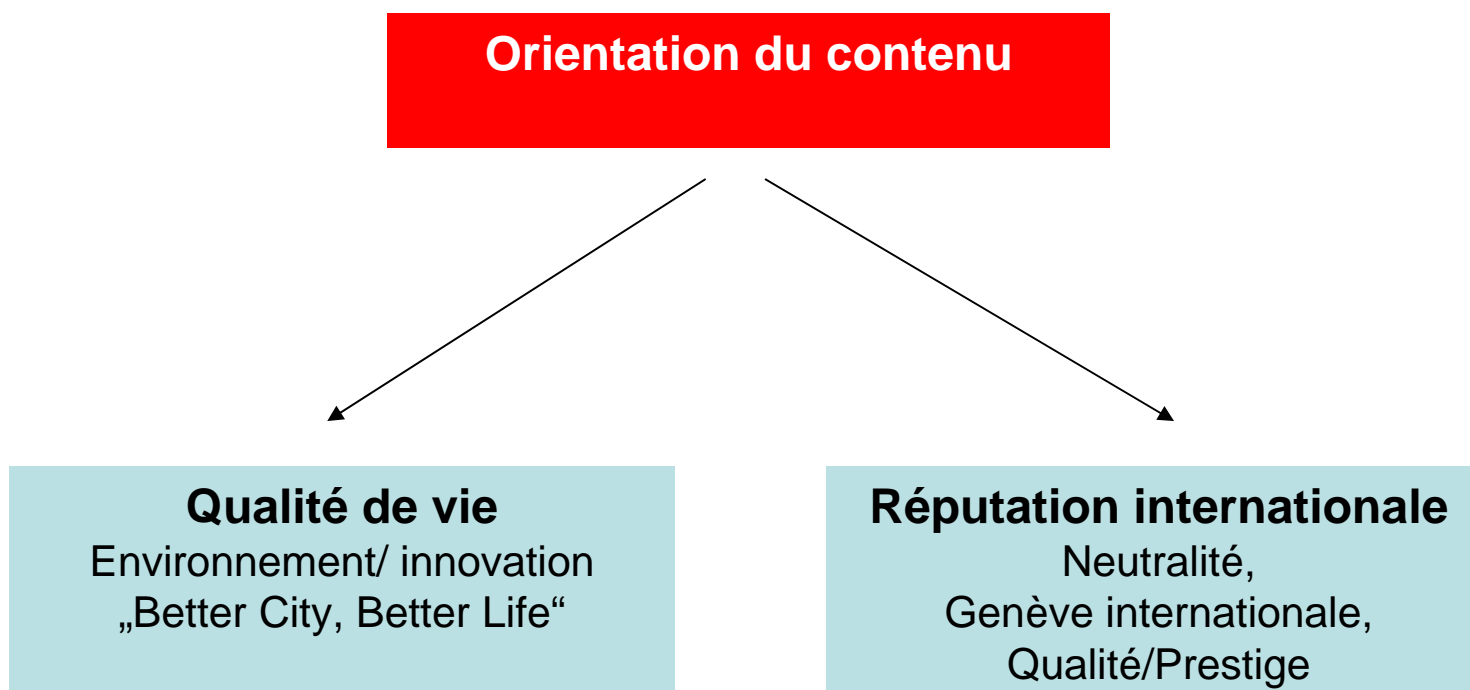
- Premier contact avec la Suisse en partant des dimensions positives connues**
- Très bon potentiel: dimensions générales uniquement positives**
- Concentration sur les dimensions de qualité de vie (live-in)**

- >> Un pays, une présence**



La présence de la Suisse en Chine

Promotion stratégique de la Suisse en Chine



La présence de la Suisse en Chine

Principe de base pour le contenu – Story Suisse



„Story Suisse“

- Principe de base de la promotion stratégique
- Définit le profil des forces de la Suisse :
Stabilité, autodétermination, avenir sûr, etc.
- Plusvalue ou le „plus“ que possède la Suisse face aux pays concurrents
- Idée force de la communication: Tous les „plus“ de la Suisse forment, tous secteurs confondus, la plus longue addition du monde



Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presenno Switzerland

La présence de la Suisse en Chine

Principe de base pour le contenu – Story Suisse



clean water for our children

Due to sophisticated environmental technologies and the great care that people take when dealing with the environment, drinking water bubbles from taps and fountains in Switzerland. Clean rivers and lakes invite people to jump in for a swim. The provincial capital Kunming benefited from this wealth of knowledge when twinning with the Swiss town Zurich. Zurich contributed to the creation of a master plan to provide drinking water to Kunming, to dispose of sewage and to provide training of technical staff. Measures were put into place to protect Kunming's lakes, rivers and canals, to purify polluted water and to bring drinking water from far away to Kunming to supply its ever growing population.

> www.gokunming.com
> www.zuerich.info
© Präsenz Schweiz



Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presença Switzerland

La présence de la Suisse en Chine

Principe de base pour le contenu – Story Suisse





the safest connections

Bridges have always connected people. Alpine environments such as Switzerland provide particular challenges which is why this country has consistently set new standards in bridge building. For example the research institute Empa developing a technology to prevent bridges from dangerous cable vibrations. This "smart" system adjusts optimally the damping force to the actual vibration amplitudes and stay cables properties. Also, this system may be called failsafe since the dampers produce a certain amount of damping during a power break down. Hence, it comes as little surprise that the world's longest cable-stayed bridge, the Gulong Bridge over the Yangtze, opted for this system to get maximum safety.

> www.empa.ch
© Präsenz Schweiz



Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presenza Switzerland

La présence de la Suisse en Chine

Objectifs



Renforcement et élargissement des dimensions positives de l'image et des connaissances sur la Suisse, pour fixer durablement le positionnement de la Suisse en Chine dans tous les domaines utiles. Encourager ainsi l'intérêt et la demande chez tous les groupes cibles sélectionnés.



Augmentation de la valeur de la marque Suisse



La présence de la Suisse en Chine

Groupes cibles



- Les médias
- Les universités top
- Les leaders d'opinion d'aujourd'hui et de demain, dans des secteurs spécifiques (politique et pouvoirs publics, culture, économie, science, formation)
- Grand public (entre autres, avec le pavillon suisse à l'Expo 2010 Shanghai)



La présence de la Suisse en Chine Campagne de communication



Campagne de communication



Pavillon Suisse
Expo 2010 Shanghai

House of Switzerland
2008 - Beijing

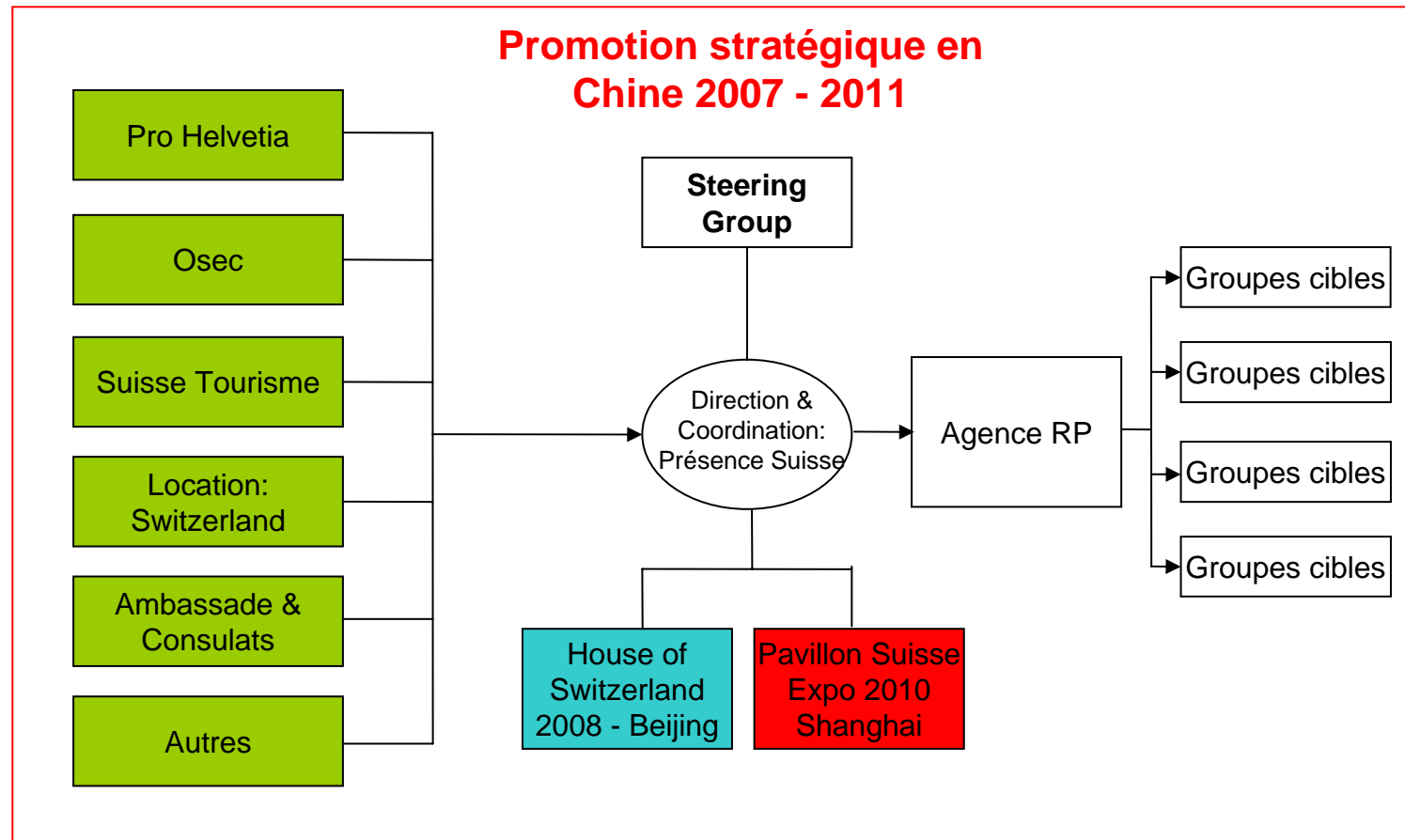
Programme
Interdisciplinaire
d'accompagnement
(différents événements &
programmes)



Präsenz Schweiz
Presenza Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presenza Switzerland

La présence de la Suisse en Chine

Campagne de communication – Partenariats



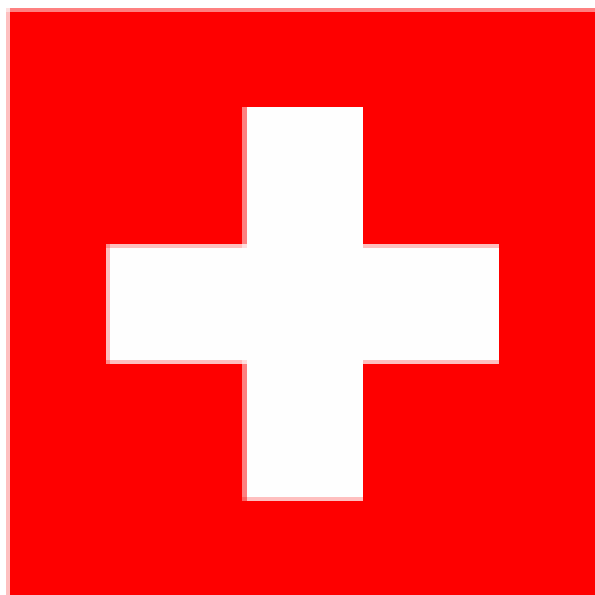
Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presenno Switzerland

La présence de la Suisse en Chine

Campagne de communication – Partenaires institutionnels



Programme interdisciplinaire d'accompagnement 2007 – 2011



Suisse.

Culture/Art : Pro Helvetia

Promotion place économique :
Location : Schweiz

Promotion des exportations :
Osec Business Network Switzerland

Tourisme : Suisse Tourisme

Science/Formation :
Swissnex (House of Science), ETHZ, etc.

Politique/Relations bilatérales :
Ambassade & Consulats



Präsenz Schweiz
Presenza Svizzera
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presenza Switzerland

La présence de la Suisse en Chine

Campagne de communication – sponsors principaux



Campagne de communication 2007 - 2011



Principaux sponsors



D'autres négociations sont
en cours



Präsenz Schweiz
Presenza Svizzera
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presenno Switzerland

Sur la route de l'Expo 2010 Shanghai

Grandes manifestations



Manuel Salchli

Responsable des grandes manifestations internationales :

- House of Switzerland 2008 - Beijing
- Expo 2010 Shanghai



Jeux olympiques d'été 2008 à Beijing House of Switzerland 2008 - Beijing



Jeux : Les XXIX^e Olympiades
Beijing 2008

Slogan : One World, One Dream

Date : 8 – 24 août 2008

Sports : 28 sports d'été, 38 disciplines
302 épreuves

Athlètes : 10'500

Médias : 20'000 médias accrédités

Public : 10 millions visiteurs attendus



Jeux olympiques d'été 2008 à Beijing

House of Switzerland 2008 - Beijing



La House of Switzerland est un point de ralliement pour toutes les personnes intéressées, suisses, internationales et locales :

- Ouvert pour le grand public local et international
- Rendez-vous de la délégation olympique suisse
- Plateforme de réseautage, réceptions, rencontres VIP et clients
- Plateforme marketing pour une région suisse et pour les autres partenaires et sponsors
- Pôle d'exclusivité et de prestige. Exemple Turin :



Präsenz Schweiz
Presenza Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presenza Switzerland

Jeux olympiques d'été 2008 à Beijing

House of Switzerland 2008 - Beijing : plan des lieux



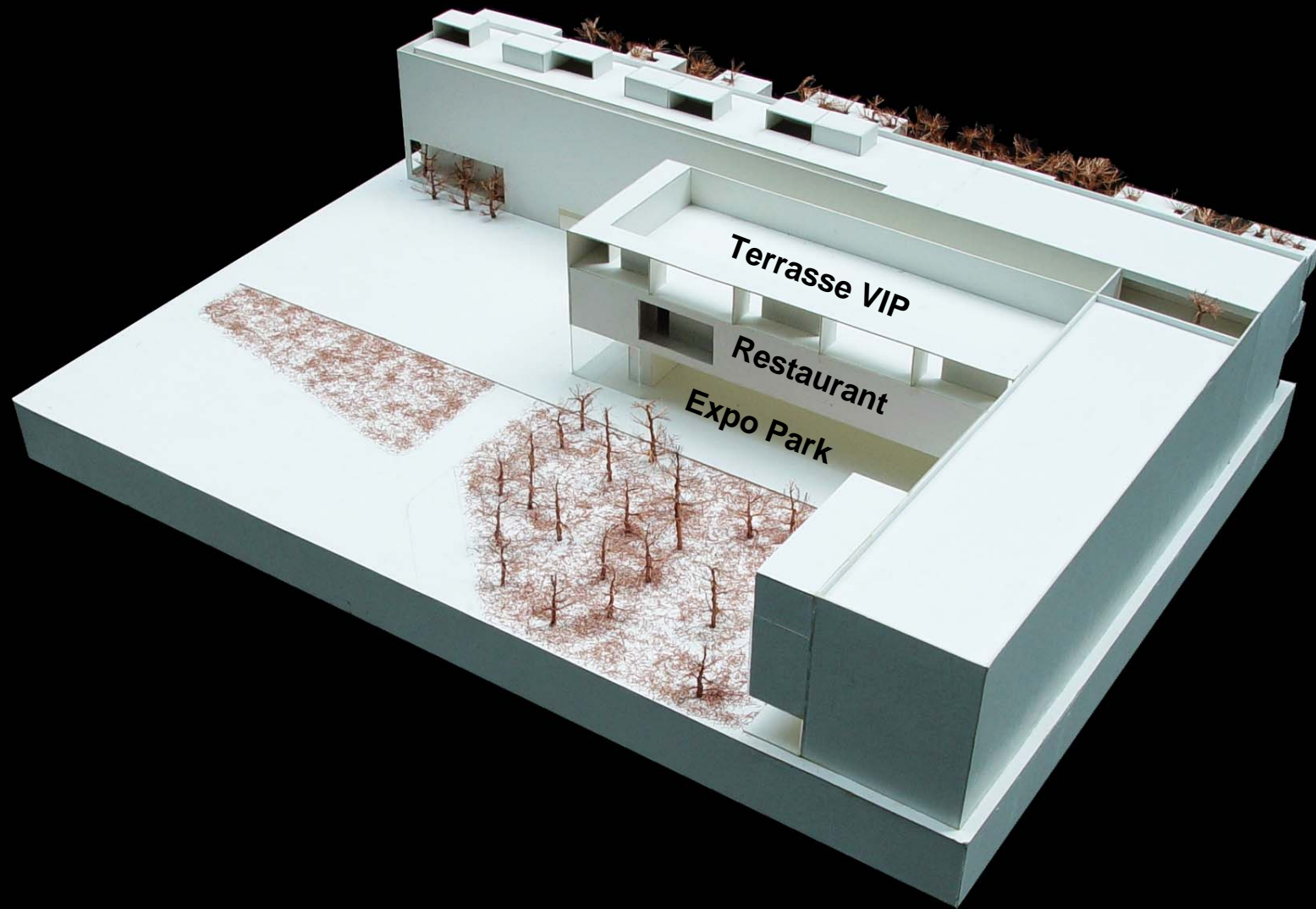
Suisse.



- Workers Stadium
- Stade olympique dans l'Olympic Green
- Cité interdite



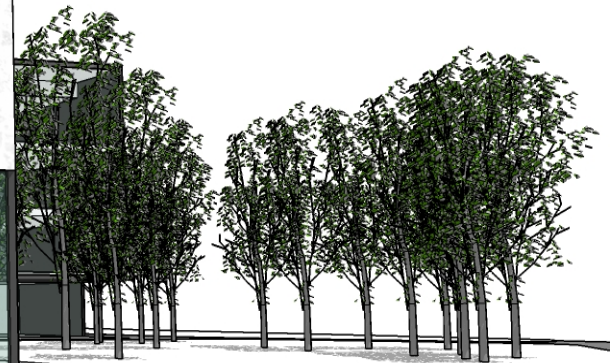
Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presença Switzerland



Terrasse VIP

Restaurant

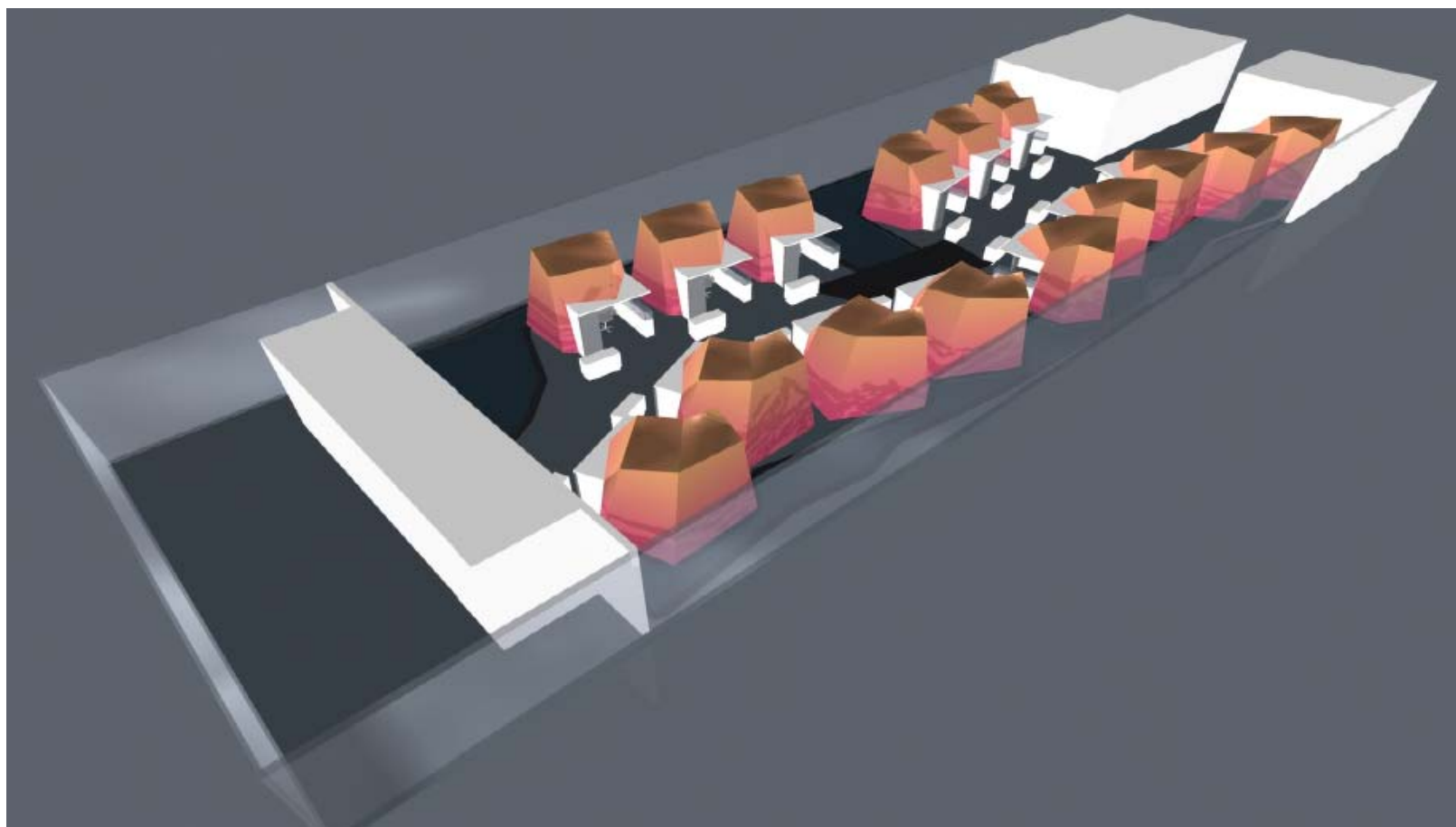
Expo Park



House of Switzerland 2008 - Beijing Expo Park



Suisse.



Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presenno Switzerland

House of Switzerland 2008 - Beijing

Tâches de Présence Suisse



- Direction générale du projet, coordination et responsabilité budgétaire assumées par Présence Suisse
- Aménagement de la House of Switzerland en plateforme marketing pour les partenaires, avec services de communication
- Utilisation de la House of Switzerland: Lake Lucerne Region et ses partenaires

Lucerne et partenaires :	CHF 3 millions
Présence Suisse et autres partenaires:	<u>CHF 1,6 millions</u>
Total	CHF 4,6 millions

- Restauration: Gamma Catering AG,
International Hotel Management Institute IMI, Institut Hôtelier César Ritz

HOUSE OF
SWITZERLAND
2008

Beijing



Lake Lucerne Region



Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presence Switzerland

Expo 2010 Shanghai Facts & Figures



城市,让生活更美好
Better City, Better Life

- Exposition : Expo universelle 2010 Shanghai, Chine
- Thème: **Better City, Better Life**
- Date: 1er mai – 31 octobre 2010
- Participants: env. 200 pays, organisations et entreprises
- Public: 70 millions de visiteurs (env.10 % de l'étranger)



Expo 2010 Shanghai Facts & Figures



29 mars 2006 Décision de principe du Conseil fédéral pour la participation de la Suisse à l'exposition universelle 2010 Shanghai.

Le Conseil fédéral fixe le budget comme suit:

Compensation diff. Départements*	CHF 9 millions
Sponsoring	CHF 4 millions
Autres fonds fédéraux:	<u>CHF 7 millions</u>
Total	CHF 20 millions

* DFAE/PRS: CHF 6 Mio.
DFE: CHF 2 Mio.
DFF: CHF 1 Mio.



Expo 2010 Shanghai Facts & Figures



- Site : Les deux rives du fleuve Huangpu
superficie totale: 5.28 km²
8.3 km de promenade au bord du fleuve
- Pavillon suisse : surface 4000 m²



Präsenz Schweiz
Presenza Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presence Switzerland

Expo 2010 Shanghai Facts & Figures

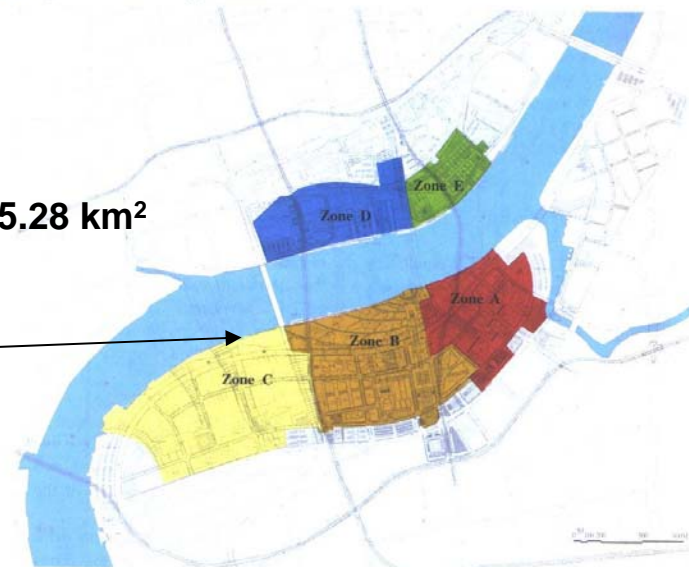


Participants/Zones: env. 200 pays, organisations et entreprises

Figure 04: Zoning of the site

Emplacement
du pavillon
suisse

Total 5,28 km²



	Area (Hectare)	Function
Zone A	53.93	<ul style="list-style-type: none"> China pavilion Foreign national pavilions (Asian and Oceanian countries)
Zone B	88.37	<ul style="list-style-type: none"> Theme pavilions Public center Performing arts center
Zone C	103.07	<ul style="list-style-type: none"> Foreign national pavilions (European, American and African countries) International organization pavilions
Zone D	49.73	<ul style="list-style-type: none"> Corporate pavilions
Zone E	26.90	<ul style="list-style-type: none"> Corporate pavilions World Expo Museum


 Präsenz Schweiz
 Presenza Suisse
 Presenza Svizzera
 Preschientscha Svizra
 Presence Switzerland

Expo 2010 Shanghai

Pavillon suisse: concours de projets d'architecture



- **Concours ouvert, à deux niveaux ,**
 - > 104 projets soumis au premier niveau
 - > 12 projets sélectionnés pour le second niveau

- **Les 11 membres du jury:**
 - > Dr Uli Sigg, président du jury et commissaire général
 - > Prof. Marc Angélil, architecte
 - > Prof. Dr. Yongjie Cai, architecte
 - > Andreas Reuter, architecte
 - > Dr Juri Steiner, directeur du Centre Paul Klee
 - > Dr Stefan Nowak, directeur de NET Nowak Energy & Technology Ltd.
 - > Pius Knüsel, directeur de Pro Helvetia
 - > Dr Thomas Wagner, président de la Société Suisse - Chine ,
 - > Susan Horvath, directrice de la Chambre de commerce Suisse-Chine
 - > Eva Brechtbühl, comité directeur, Suisse Tourisme
 - > Ruth Grossenbacher, présidente de Présence Suisse



Dr. Uli Sigg

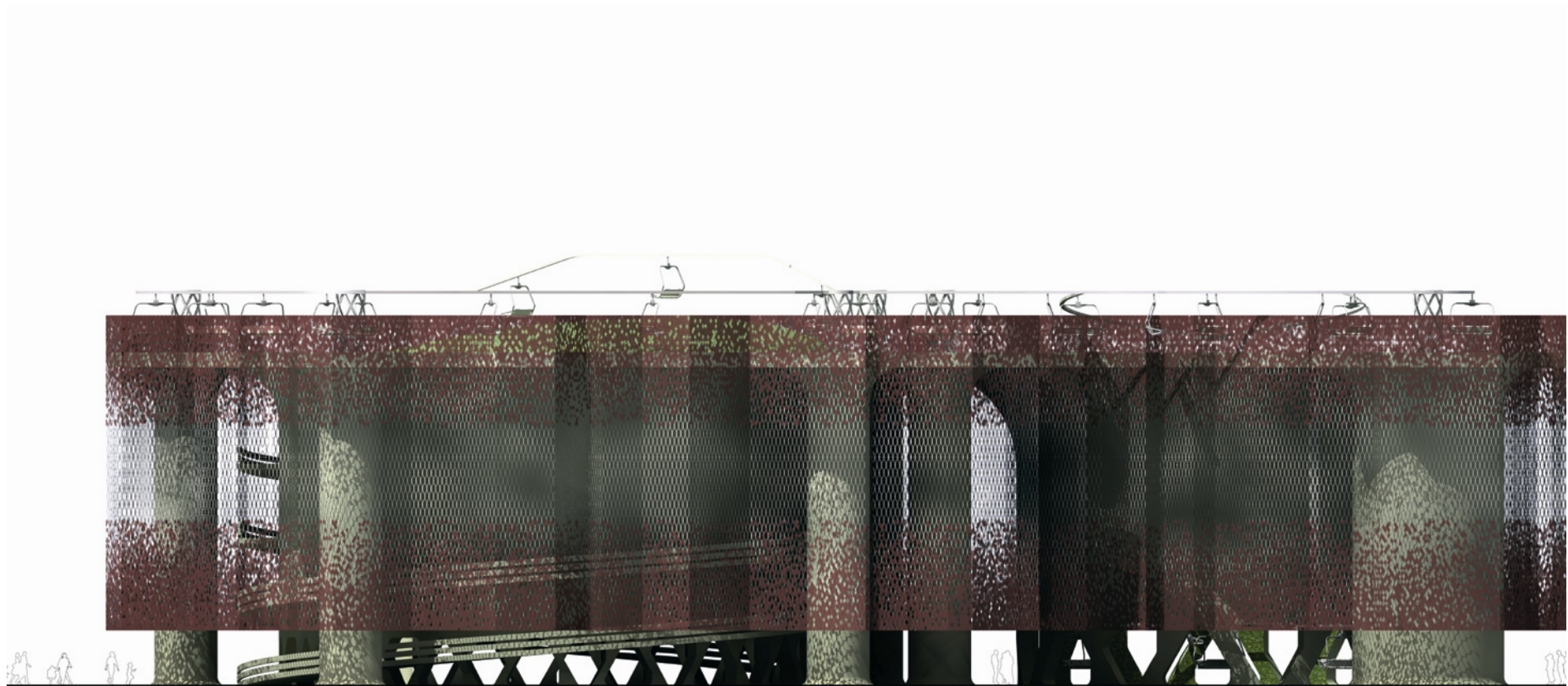
Président du jury et commissaire général du pavillon suisse à l'Expo 2010 Shanghai :

- Le lauréat du concours d'architecture pour le pavillon suisse de l'Expo 2010 Shanghai

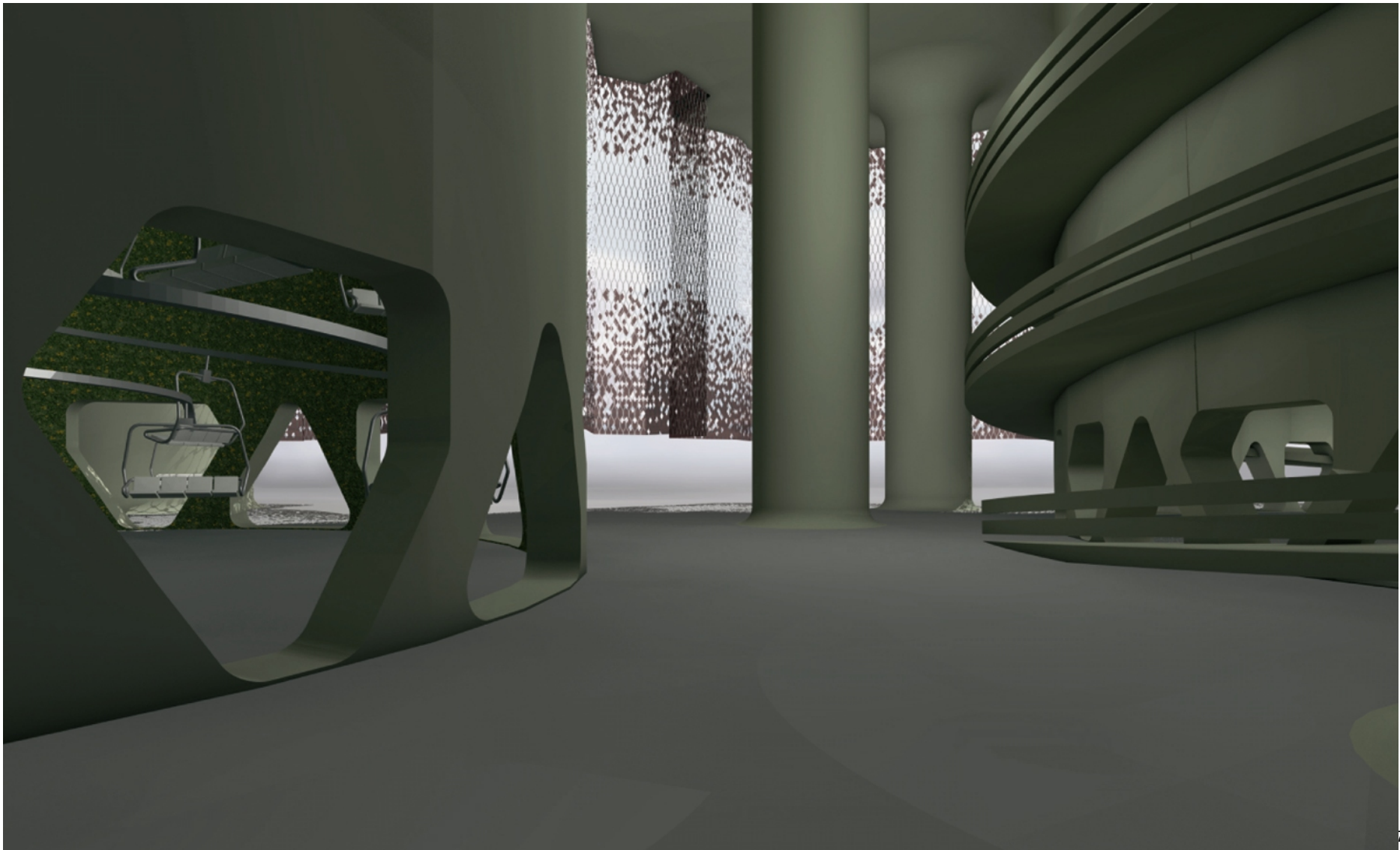
Groupe de projet:

- > Andreas Bründler, Buchner und Bründler Architekten, Basel
- > Daniel Buchner, Buchner und Bründler Architekten, Basel
- > Andreas Hunkeler, Element Design, Basel
- > André Haarscheidt, Element Design, Basel

Expo 2010 Shanghai Le projet lauréat



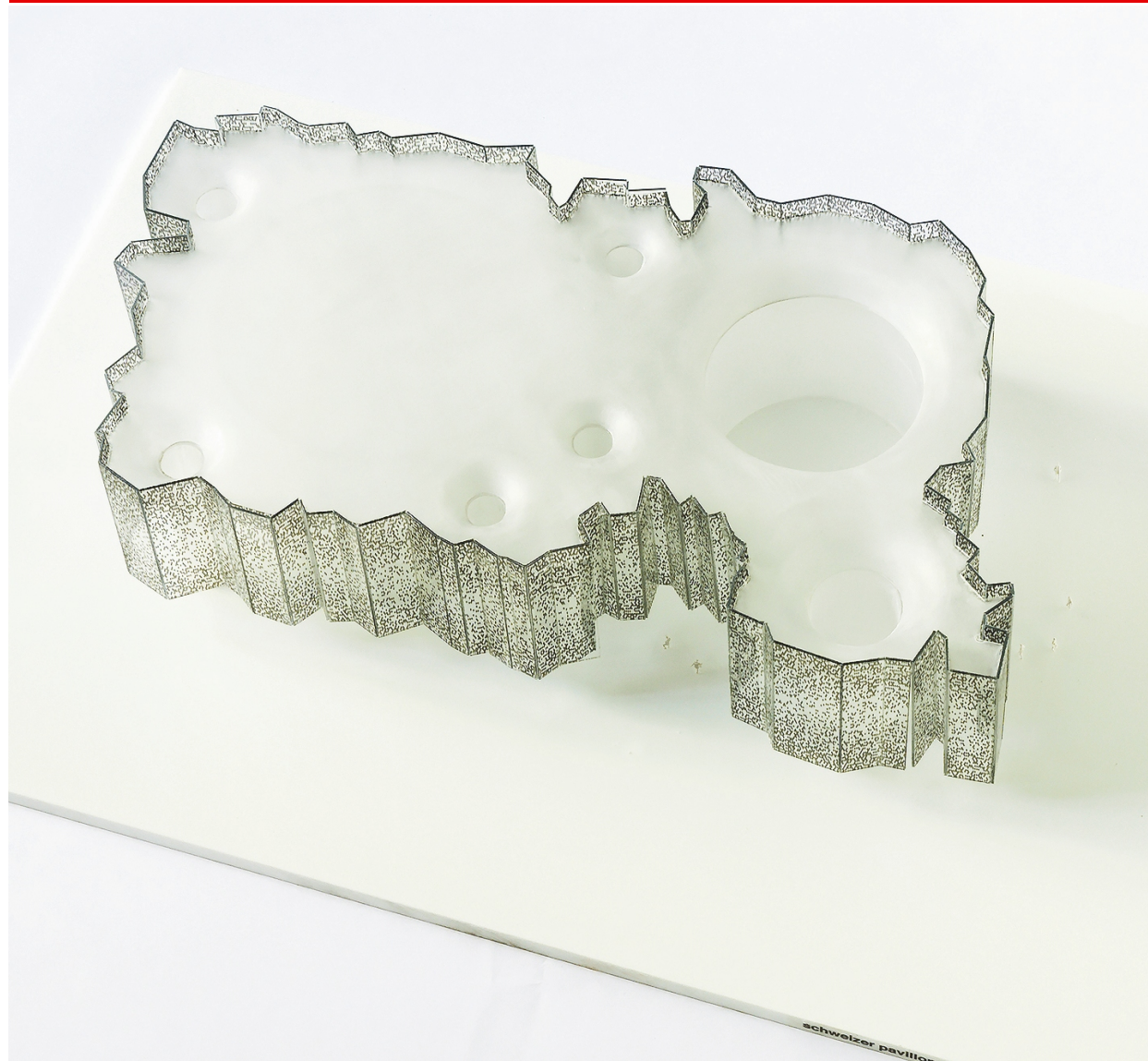
Expo 2010 Shanghai
Le projet lauréat



Expo 2010 Shanghai
Le projet lauréat



Expo 2010 Shanghai Le projet lauréat



 Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presença Switzerland



Suisse.

Questions et réponses

www.presence.ch
www.story.presence.ch



Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presenno Switzerland