



Département fédéral des affaires étrangères

Communiqué de presse

Message sur le crédit pour la participation de la Suisse à l'Exposition universelle 2010 de Shanghai

08.06.2007

Le Conseil fédéral a approuvé aujourd'hui le message portant sur le crédit pour la participation de la Suisse à l'exposition universelle 2010 de Shanghai. Il prévoit un montant de 20 millions de francs, dont 4 devraient être apportés par l'économie privée. Conçue sur le thème «Better City – Better Life», cette exposition devrait attirer un très grand nombre de visiteurs. Elle est ainsi une chance à saisir pour la promotion de l'image de notre pays. La participation de la Suisse sera organisée sous la direction de Présence suisse.

Le budget prévu tient compte de la situation difficile des finances de la Confédération et s'élève à 20 millions de francs. Sur ce total, 6 millions seront apportés par Présence Suisse (répartis sur 6 ans). Pour le reste, 2 millions seront à la charge du Département fédéral de l'économie (DFE), 1 million à la charge du Département fédéral des finances (DFF – OFCL) et 7 millions pris sur le budget général de la Confédération. Enfin, un montant de 4 millions de francs devrait être apporté par des sponsors. Deux engagements considérables sont déjà acquis et la Confédération espère la participation d'autres partenaires privés. Les recettes de sponsoring qui excéderaient ces 4 millions seront utilisées pour l'extension du projet.

La présence de la Suisse à Shanghai coûtera nettement moins que la participation aux expositions universelles précédentes : la Suisse avait dépensé 24 millions de francs à Hanovre en 2000 et 32 millions à Séville en 1992. Pour l'exposition universelle en Chine, s'agissant d'un marché très convoité, les autres pays et exposants auront à disposition des sommes bien plus importantes. Il faut donc s'attendre à Shanghai à une forte concurrence.

Par rapport à l'exposition universelle organisée au Japon, qui a été visitée par 22 millions de personnes dans un pays comptant 120 millions d'habitants, le nombre de visiteurs attendus en Chine, où vivent 1,3 milliards de d'habitants, pourrait s'élever à 70 millions. Pour l'expo Aichi au Japon, 15 millions de francs avait été mis à la disposition de PRS au titre d'un crédit extraordinaire. Mais il faut rappeler qu'au Japon il n'était pas nécessaire de construire le pavillon, alors que ce sera le cas à Shanghai.

L'exposition universelle 2010 de Shanghai aura lieu du 1er mai au 31 octobre 2010. Elle procure à la Suisse une occasion à ne pas manquer de se présenter à un large public et de promouvoir notre pays en Chine. C'est pourquoi la présence de la Suisse à cette exposition sera complétée par un programme d'accompagnement aux multiples facettes et par une campagne de communication.

Présence Suisse avait initié un concours en deux phases sur le thème de l'exposition « Better City – Better Life ». L'organisation a reçu 104 propositions de projets. En février 2007, un jury composé de onze personnes et présidé par le Dr Uli Sigg en a sélectionné douze, donnant à leurs auteurs la possibilité de les approfondir. Au terme de la seconde phase, le projet lauréat a été désigné le 23 mai 2007. Il a convaincu le jury par sa symbolique, son originalité et son effet de surprise. Son concept permet en outre de ressentir émotions et durabilité. Il a été présenté au public le 24 mai dernier.

Personne de contact :

Mirjam Matti, Communication, Présence Suisse, Tél. direct: +41 31 325 07 46 // Courriel: mirjam.matti@eda.admin.ch

Département fédéral des affaires étrangères

Link

[Plus d'informations:](#)

[retourner à l'aperçu](#)

Dernière modification: 13.11.2008

Département fédéral des affaires étrangères

[Informations juridiques](#) | [Contact](#)
