



Comunicato per i media

Messaggio concernente la partecipazione della Svizzera all'esposizione universale di Shanghai nel 2010

08.06.2007

Nella sua seduta odierna il Consiglio federale ha approvato il messaggio a sostegno di un credito per la partecipazione della Svizzera all'esposizione universale di Shanghai. Il preventivo è di 20 milioni di franchi, 4 dei quali dovranno essere forniti dall'economia privata. Il gran numero di visitatori attesi a Shanghai offrono alla Svizzera una buona opportunità di presentarsi e di sfruttare quest'occasione per promuovere la sua immagine. La partecipazione della Svizzera all'Expo 2010 di Shanghai, diretta da Presenza Svizzera, sarà imperniata sul tema dell'Expo „Better City – Better Life“.

Il preventivo previsto per la partecipazione svizzera ammonta a 20 milioni di franchi e tiene conto della situazione delle finanze federali. Presenza Svizzera ne assumerà 6 milioni (distribuiti su 6 anni). Saranno inoltre gravati i budget del DFE (2 milioni), del DFF (UFCL, 1 milione), e il budget generale della Confederazione (7 milioni). Altri 4 milioni saranno forniti da sponsor. Si sono già registrati due impegni importanti. Il Consiglio federale spera ora di poter contare su altri sponsor. Le entrate da sponsor che eccederanno i 4 milioni di franchi saranno utilizzate per ampliare il progetto.

La partecipazione svizzera a Shanghai costa nettamente meno delle precedenti partecipazioni a esposizioni universali: nel 2000 ad Hannover la Svizzera stanziò 24 milioni, nel 1992 a Siviglia 32 milioni. Visto che il mercato cinese è assai ambito, va inoltre considerato che gli altri Paesi o espositori avranno a disposizione più mezzi. A Shanghai occorre attendersi dunque molta concorrenza.

Rispetto all'esposizione universale in Giappone, che fu visitata da 22 milioni di persone (per un Paese di 120 mio di abitanti), in Cina ci si attende circa 70 milioni di visitatori (1,3 mia. di abitanti). In Giappone Presenza Svizzera dispose di 15 milioni di franchi nell'ambito di un credito straordinario, ma non fu costruito un padiglione, come invece è previsto in Cina.

L'esposizione universale di Shanghai, che si terrà dal 1° maggio al 31 ottobre 2010, offre alla Svizzera l'opportunità di presentarsi al pubblico cinese e di promuovere la sua immagine. La presenza della Svizzera in Cina sarà pertanto completata da un ricco programma complementare e da una campagna di comunicazione.

Per la partecipazione alla tematica dell'expo „Better City – better Life“ Presenza Svizzera ha lanciato un concorso in due fasi. Sono stati presentati 104 progetti. Una giuria di 11 membri presieduta dal dott. Uli Sigg ne ha selezionati 12 invitando i loro autori ad approfondire i loro progetti. Il progetto vincente è stato poi designato il 23 maggio 2007. Il progetto prescelto ha convinto la giuria per i suoi aspetti simbolici e per la sua originalità, ma anche perché consente di percepire la sostenibilità e diverse emozioni. È stato presentato al pubblico il 24 maggio scorso.

Contatto:

Presenza Svizzera, Mirjam Matti, Responsabile comunicazione, tel. 031 325 07 46,

mirjam.matti@eda.admin.ch

Dipartimento federale degli affari esteri

Link

[La Svizzera all'Expo 2010 a Shanghai:](#)

[Ritorno alla lista](#)

Ultimo aggiornamento: 13.11.2008

Dipartimento federale degli affari esteri

[Basi legali](#) | [Contatto](#)
