



Präsenz Schweiz  
Présence Suisse  
Presenza Svizzera  
Preschientscha Svizra  
Presence Switzerland

## Medienmitteilung

[www.presence.ch](http://www.presence.ch)  
[prs@eda.admin.ch](mailto:prs@eda.admin.ch)

Bundesgasse 32  
CH-3003 Bern  
Tel. +41 31 322 01 83  
Fax +41 31 324 10 60

### **Offizielle Schweizer Plattform an den Sommerspielen 2008 in Peking**

Luzern im Scheinwerferlicht des "House of Switzerland 2008, China"

**Peking, 22. November 2007 – Seit der Lancierung des "House of Switzerland" an den Sommerspielen 1996 in Atlanta wurde das Format dieser Netzwerkplattform der offiziellen Schweiz an Olympischen Spielen kontinuierlich ausgebaut. Unter der Federführung von Präsenz Schweiz und in enger Zusammenarbeit mit Luzern und der "Lake Lucerne Region" wird am 1. August 2008 das seit seiner Entstehung grösste und umfangreichste "House of Switzerland" eröffnet werden. Nach dem erfolgreichen Auftritt des Wallis an den Olympischen Winterspielen 2006 in Turin ist es zum zweiten Mal, dass sich mit Luzern und der Lake Lucerne Region eine Destination auf dieser prestigeträchtigen Marketingplattform exklusiv präsentieren wird. Während über drei Wochen nutzt die Schweiz damit in der "Art Zone 798 – Factory 706" – situiert in Peking' aufstrebendem Kulturviertel Dashanze - die Chance zu einem markanten Marktauftritt. Die Vorbereitungen sind auf Kurs.**

Das "House of Switzerland 2008, China" ist für das chinesische und internationale Publikum öffentlich zugänglich, dient dem Schweizer Olympiateam als Treffpunkt und wird von den involvierten Partnern aus dem öffentlichen und privaten Sektor für Empfänge, Kundenpflege, Medienkonferenzen sowie Medaillenfeiern genutzt. Das Schweizer Fernsehen richtet an diesem Standort ein TV-Studio ein. Erstmals kommt es zu einem Schulterschluss mit führenden Unternehmen aus der Schweizer Wirtschaft und aus der Zentralschweiz: Luzern Tourismus hat namhafte Partner überzeugen können, sich im „Expo Park“ des „House of Switzerland“ mit ihren Produkten und Dienstleistungen zu präsentieren.

#### **Private-Public Partnership: Luzern und Partner sichern die Finanzierung**

Die finanzielle und operative Verantwortung für das „House of Switzerland 2008, China“ trägt Präsenz Schweiz. Bei einem Gesamtbudget von 4,6 Millionen Franken übernimmt Luzern Tourismus mit ihren Wirtschaftspartnern und Beiträgen der Öffentlichen Hand einen Anteil von rund drei Millionen Franken. Diese Ausstellungspartner im „House of Switzerland 2008, China“ nutzen die strategische Marketingplattform für eine gezielte Promotion im zukunftssträchtigen Markt China und leisten einen Beitrag von je 150'000 Franken:

China steht vor dem grössten Anlass in seiner Geschichte. China setzt viel auf die Olympischen Sommerspiele 2008 – vor allem das ganze Prestige und den Nationalstolz. In Beijing 2008 kämpfen rund 10'500 Athletinnen und Athleten aus 200 Nationen in 28 Sportarten in 302 Wettbewerben um Medaillen. Das Medienecho wird weltweit überragend sein, werden doch rund 21'600 Medienschaaffende vor Ort berichten. In diesem Umfeld wollen die Partner mit hohem Engagement in Peking eine eindruckliche Visitenkarte abgeben.

**Für weitere Informationen:**

Detaillierte Präsentation und Bildmaterial auf [www.presence.ch](http://www.presence.ch)

*oder kontaktieren Sie:*

Präsenz Schweiz:

Michel Hueter, Bundesgasse 32, 3003 Bern

Tel: +41 (0)31 322 0183

[michel.hueter@eda.admin.ch](mailto:michel.hueter@eda.admin.ch)