



Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presence Switzerland

Berne, 22 novembre 2007

Communiqué de presse

www.presence.ch
prs@eda.admin.ch

Bundesgasse 32
CH-3003 Berne
Tél. +41 31 322 01 83
Fax +41 31 324 10 60

Plateforme officielle de la Suisse aux Jeux d'été de Beijing 2008

Lucerne sous les feux des projecteurs à la "House of Switzerland 2008, China"

Beijing, 22 novembre – Depuis le lancement de la première "House of Switzerland" aux Jeux d'été d'Atlanta en 1996, cette plateforme de réseautage de la Suisse officielle n'a cessé de grandir et d'évoluer au fil des Jeux Olympiques. La "House of Switzerland" qui va ouvrir ses portes le 1^{er} août 2008 à Beijing, avec Présence Suisse comme chef de file, et en étroite collaboration avec Lucerne et la "Lake Lucerne Region", sera la plus grande et la plus spectaculaire jamais réalisée depuis sa création. Après le succès de la participation du Valais aux Jeux d'hiver 2006 à Turin, c'est maintenant au tour de Lucerne et de sa région de se présenter en exclusivité sur cette prestigieuse plateforme marketing. Pendant plus de trois semaines, la Suisse aura pignon sur rue dans la "798 Art Zone", à Dashanzi, le quartier culturel en pleine expansion de Beijing, et pourra faire une entrée commerciale de grande classe. Les préparatifs sont en cours.

Ouverte au public chinois et international, la "House of Switzerland 2008, China" sera le point de ralliement de l'équipe olympique suisse et ses partenaires, appartenant aux secteurs privé et public, l'utiliseront pour donner leurs réceptions, accueillir leurs clients, donner des conférences de presse et pour fêter les médailles. La télévision suisse installera son studio TV sur le site. Pour la première fois, il va y avoir une étroite coopération avec les grands noms de l'économie suisse et de la Suisse centrale: Lucerne Tourisme a su convaincre des partenaires de premier plan de venir à "l'Expo Park" de la "House of Switzerland" pour présenter leurs produits et leurs services.

Partenariat privé – public: Lucerne et les partenaires assurent le financement

La responsabilité financière et opérationnelle de la "House of Switzerland 2008, China" incombe à Présence Suisse. Sur un budget global de 4,6 millions de francs, la participation de Lucerne Tourisme et de ses partenaires économiques - y compris une contribution des pouvoirs publics - s'élèvera à environ trois millions de francs. Ces partenaires de l'exposition qui se tiendra dans la "House of Switzerland 2008, China" verseront chacun une contribution de 150'000 francs pour utiliser cette plateforme marketing stratégique et monter une opération de promotion ciblant précisément un marché chinois des plus prometteur.

La Chine, qui s'apprête à organiser la plus grande manifestation de son histoire, mise beaucoup sur ces Jeux Olympiques d'été 2008 – c'est, avant tout, une affaire de prestige et de fierté nationale. Plus de 10'500 athlètes de 200 nations seront en compétition aux Jeux de Beijing, dans 28 disciplines et 302 épreuves, en vue de remporter une ou plusieurs médailles. L'écho médiatique sera gigantesque à travers le monde. On attend 21'600 journalistes. Dans ce

contexte, la "House of Switzerland 2008, China" sera une superbe carte de visite pour les partenaires qui sont fortement engagés à Beijing.

Pour plus d'informations :

Vous trouverez une présentation détaillée et le matériel photographique sur presence.ch

Ou contacter:

Présence Suisse

Michel Hueter, Bundesgasse 32, 3003 Berne

Tél.: +41 (0)31 322 0183

michel.hueter@eda.admin.ch