



Präsenz Schweiz
Présence Suisse
Presenza Svizzera
Preschientscha Svizra
Presence Switzerland



Berne, le 3 novembre 2008

Communiqué de presse

Double présence de la Suisse à l'Expo 2010 de Shanghai

La prochaine grande exposition universelle aura lieu en 2010 à Shanghai et aura pour thème „Better City, Better Life“. Avec une superficie de 5.28 km² et plus de 200 participants, ce sera la plus grande exposition jamais réalisée. La Suisse sera au rendez-vous de Shanghai. En fait, elle sera présente dans deux pavillons, et détiendra donc deux pôles d'attractivité. La thématique de l'Expo de Shanghai est pour la Suisse une occasion exceptionnelle de se profiler comme un pays d'innovation, d'urbanisme et de conscience environnementale. Le pavillon officiel de la Suisse, placé sous la direction de Présence Suisse, est une séduisante variation sur un des sous-thèmes de l'Expo „Interaction between urban and rural areas“. Cette présence s'exprimera dans le pavillon officiel de la Suisse et dans le pavillon des villes où, sur une même thématique, Bâle, Genève et Zurich présenteront les solutions que la Suisse donne aux problèmes de la gestion durable de l'eau.

L'Expo 2010 que prépare Shanghai sur le thème „Better City, Better Life“ s'annonce comme devant être l'exposition de tous les superlatifs. Du point de vue politique, économique, scientifique et culturel, cette plateforme revêt donc une importance immense. Pour la Suisse, c'est une occasion unique de faire connaître le savoir qu'elle a acquis, de construire des réseaux de contacts et d'encourager les échanges interculturels. La Suisse utilise doublement cette plateforme, puisqu'elle sera présente sur les deux rives du fleuve Huangpu: dans son pavillon officiel, et dans le pavillon des villes où elle sera représentée par Bâle, Genève et Zurich.

Johannes Matyassy, Chef de Présence Suisse se félicite de cette double présence de la Suisse en Chine: "Cette Expo 2010 Shanghai est une plateforme de première importance pour la Suisse. Les deux pavillons ont un effet multiplicateur qui va créer des synergies et profilera la Suisse dans toute sa diversité."

Le pavillon officiel de la Suisse, qui est placé sous la direction de Présence Suisse, est une séduisante variation sur un des sous-thèmes de l'Expo „Interaction between urban and rural areas“. Sur une superficie de 4000m², la Suisse présente ses solutions les plus innovantes à la problématique du développement durable des villes et des campagnes.

Dans sa conception, le pavillon est une extraordinaire interprétation architecturale de la thématique et les matériaux utilisés sont remarquables par leur caractère innovant et leur respect de l'environnement. Mais le pôle

d'attraction sera sans aucun doute aussi le téléphérique dont les cabines feront passer les visiteurs de la Suisse des villes à la Suisse des champs, en quelques instants.

Les entreprises suisses ainsi que les cantons et les villes peuvent encore prendre place dans le pavillon officiel de la Suisse en tant que sponsors pour être présents en Chine, qui devient un marché d'avenir des plus intéressants. Présence Suisse donne volontiers toutes les informations sur le sujet. Holcim, Nestlé et le groupe Swatch sont les sponsors principaux du pavillon officiel de la Suisse et Swiss International Airlines est la compagnie aérienne officielle.

En complément au pavillon officiel de la Suisse, Bâle, Genève et Zurich seront nos ambassadeurs dans le pavillon des villes où ils présenteront une exposition consacrée exclusivement à la gestion de l'eau et aux solutions suisses allant dans le sens du développement durable.

Sponsors principaux du pavillon officiel de la Suisse :

Compagnie aérienne officielle :



Pour plus d'informations et des demandes de sponsoring sur le pavillon officiel de la Suisse:

Présence Suisse, Département fédéral des affaires étrangères,

Xenia Schlegel, Tél.: +41 31322 58 86, Courriel: xenia.schlegel@eda.admin.ch

Pour plus d'informations sur le pavillon des villes :

Sabine Horvath, Leiterin Standort-Marketing, Kanton Basel-Stadt, Tél.: 061 267 40 87, Mobile: 079 623 30 14

Sami Kanaan, Directeur Département de la cohésion sociale, de la jeunesse et des sports, Ville de Genève,

Tél.: 022 418 49 03, Mobile : 079 204 30 12

Brigit Wehrli-Schindler, Direktorin Stadtentwicklung Zürich, Tél.: 044 412 36 62

Présence Suisse remplit le mandat que lui a confié le Conseil fédéral en 2000: assurer et promouvoir la visibilité de la Suisse à l'étranger. L'objectif est d'une part, communiquer à l'étranger sur la diversité de la vie sociale et politique suisse, en vue de diffuser une image globale qui en souligne l'unité et l'identité; d'autre part, renforcer la position de la Suisse dans la compétition mondiale en vue d'attirer les investissements et les personnes et de stimuler les exportations.

www.presence.ch