



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



SWISS PAVILION
EXPO 2010 SHANGHAI

Consulate General of Switzerland in Shanghai
瑞士驻上海总领事馆

Federal Department of Foreign Affairs FDFA
General Secretariat GS-FDFA
Presence Switzerland
瑞士联邦外交部办公厅
瑞士国家形象委员会

Bilan positif pour le pavillon suisse à la fermeture de l'exposition universelle de Shanghai

31.10.2010

31 octobre 2010. L'exposition universelle de Shanghai s'achève aujourd'hui avec un nombre record de visiteurs: plus de 70 millions en six mois. Dans le cadre de sa communication internationale, la Suisse se présentait avec un pavillon consacré au thème de «l'interaction entre ville et campagne». Ce pavillon a d'emblée été l'un des plus populaires et des plus remarquables, et sa fréquentation – quelque 2,8 millions visiteurs et visiteuses – a nettement dépassé les attentes.

Placée sous le thème général «Meilleure ville, meilleure vie», l'Expo 2010 de Shanghai est la plus grande exposition universelle organisée à ce jour. Avec sa superficie de plus de 5 km², ses 220 participants et plus de 70 millions de visiteurs et visiteuses, elle a battu tous les records. Le pavillon suisse, réalisé sous la direction de *Présence Suisse* et conçu par le consortium *Buchner Bründler architectes* et *element design GmbH*, a été d'emblée l'un des plus populaires et des plus remarquables. Dans le cadre des prix décernés par le magazine EXHIBITOR pour l'Expo 2010, le pavillon a obtenu une distinction dans la catégorie «Best activity/Interactive».

En six mois, il a accueilli quelque 2,8 millions de personnes, dépassant ainsi nettement les 2,5 millions de visiteurs attendus par les responsables. A partir du 1^{er} mai, les médias chinois ont publié plusieurs articles sur la présentation suisse du thème «l'interaction entre ville et campagne» et sur l'esprit d'innovation helvétique incarné par le pavillon.

L'une des attractions du pavillon suisse était son télésiège, qui menait sur le toit végétalisé au terme d'une montée de 321 mètres, illustrant ainsi l'interaction entre ville et campagne. Mis au point par la société *Swiss Rides*, il a transporté en moyenne 1000 passagers par heure. A mi-août, l'exploitation en a été interrompue momentanément pour renforcer les mesures de sécurité.

A part l'exposition proprement dite, le pavillon suisse disposait d'un rez-de-chaussée ouvert comprenant une boutique, un restaurant et un podium pour diverses manifestations culturelles. Des musiciens suisses s'y sont produits, notamment avec le concours du festival de jazz de Montreux. Avec les articles suisses mis en vente, la boutique a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1 million de CHF. Quant au restaurant public géré par *Gamma Catering* qui y proposait des spécialités suisses, il a servi en six mois un total de 19'133 portions de raclette et 1800 bouteilles de vin suisse.

Sur le plan de la communication internationale, le pavillon suisse aura été une vitrine importante pour renforcer durablement l'image de la Suisse en Chine. D'après une enquête auprès des visiteurs, 99% des personnes interrogées ont déclaré qu'elles conseilleraient volontiers le pavillon suisse et que leur passage les a incitées à en savoir davantage sur la Suisse. Le directeur du pavillon, Manuel Salchli, dresse un bilan positif: «Nous sommes très heureux que la Suisse ait réussi à sortir du lot avec son pavillon et à gagner les faveurs du public chinois. Cet enthousiasme pour le pavillon suisse est une expression de l'amitié qui règne entre la République populaire de Chine et la Suisse, pays qui fêtent cette année le 60^e anniversaire de leurs relations diplomatiques.»

L'économie suisse a également profité de l'occasion pour cultiver ses relations avec la Chine et en nouer de nouvelles. A part les entreprises helvétiques qui se présentaient sur le marché d'avenir qu'est la Chine en qualité de sponsors du pavillon, de nombreuses sociétés des diverses branches du secteur privé ont utilisé le *VIP Lounge* créé à cet effet pour y organiser leurs propres manifestations. En six mois, il s'en est tenu 136, soit un taux d'exploitation de 95%.

Les hôtes suisses de marque ont été nombreux à visiter le pavillon. En juin, il a accueilli la conseillère

fédérale Micheline Calmy-Rey, présente en Chine à l'occasion d'une visite officielle de travail. Le 12 août, la présidente de la Confédération Doris Leuthard, accompagnée par une délégation de l'économie suisse était invitée d'honneur à la journée des Nations du pavillon suisse. Le 13 septembre, le conseiller fédéral Moritz Leuenberger a ouvert le cycle de manifestations consacré au thème «Villes de l'avenir» et organisé par l'EPFZ et Swissnex. A l'occasion du *Shanghai Rolex Tennis Masters*, Roger Federer a rendu visite au pavillon. Côté chinois, le pavillon suisse a également reçu diverses délégations de haut rang représentant les milieux politiques et économiques.

La présence de la Suisse à l'Expo 2010 de Shanghai aura coûté environ 25 millions de francs suisses. 16 millions ont été pris en charge par la Confédération, la participation des sponsors s'élevant à plus de 6,5 millions; le reste a été financé par les recettes de la boutique et la location du *VIP Lounge*.

Le pavillon suisse remercie tous ses sponsors d'avoir soutenu le projet et se félicite du succès de cette présence commune à l'Expo 2010 de Shanghai. Il adresse un remerciement particulier aux sponsors de platine – Holcim, Nestlé, Swatch, Suisse Tourisme et Swiss International Air Lines –, aux sponsors d'or – Engadin St. Moritz, Titlis Rotair, Zermatt AG – et aux sponsors d'argent – ABB, Bern-Jungfrau, Clariant, Nüssli Gruppe et Sika.

La vente des droits sur le pavillon suisse et son remontage éventuel, ailleurs en Chine, font actuellement l'objet de négociations. Environ 7000 cellules photovoltaïques qui décoraient la façade et produisaient de l'électricité par une technique solaire de pointe ont déjà été vendues et resteront en Chine après l'Expo en souvenir du pavillon suisse. Vu la forte demande, ces cellules seront également disponibles en Suisse à partir du 1^{er} novembre (www.iart.ch).

Pour plus d'informations et pour téléchargement

www.swisspavilion.ch

ou

www.mydrive.ch

Nom d'utilisateur: media@swisspavilion

Mot de passe: swisspavilion

Pour de plus amples renseignements, prière de s'adresser à

Clelia Kanai, Présence Suisse, Marketing et communication, Grandes manifestations internationales, Tél. +86 158 2150 6975