



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



SWISS PAVILION
EXPO 2010 SHANGHAI

Consulate General of Switzerland in Shanghai
瑞士驻上海总领事馆

Federal Department of Foreign Affairs FDFA
General Secretariat GS-FDFA
Presence Switzerland
瑞士联邦外交部办公厅
瑞士国家形象委员会

Grande chiusura per il padiglione svizzero all'esposizione mondiale di Shanghai

31.10.2010

Si conclude oggi, 31 ottobre 2010, a Shanghai l'esposizione mondiale dei record, con oltre 70 milioni di visitatori in sei mesi. La Svizzera si è presentata in Cina nel quadro della comunicazione dell'immagine nazionale con un padiglione sul tema dell'interazione tra città e campagna. Il padiglione svizzero è stato sin dall'inizio tra i più apprezzati e con circa 2,8 milioni di visitatori ha superato chiaramente ogni aspettativa.

L'Expo 2010 di Shanghai, tenutasi all'insegna del motto "Better City, Better Life", è stata la più grande esposizione mondiale mai organizzata. Con una superficie di più di 5 chilometri quadrati, 220 partecipanti e oltre 70 milioni di visitatori, ha infranto tutti i record. Il padiglione svizzero, frutto di un progetto diretto da Presenza Svizzera e concepito dallo studio di architettura Buchner e Bründler e dalla element design GmbH, è stato sin dall'inizio tra i più apprezzati. Nell'ambito dei premi conferiti dalla rivista EXHIBITOR per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010, il padiglione ha ottenuto una distinzione nella categoria „Best activity/Interactive“.

Nel corso dei sei mesi dell'esposizione, ha accolto circa 2,8 milioni di persone, ben oltre i 2,5 milioni attesi dai responsabili. Gli organi di informazione cinesi hanno presentato dal 1° maggio numerosi contributi sull'approccio della Svizzera al tema dell'interazione tra città e campagna e sulla forza innovativa che la Confederazione ha trasmesso attraverso il padiglione.

Una delle attrazioni del padiglione svizzero è stata la seggiovia lunga 321 metri che consentiva di raggiungere il tetto inerbato, concretizzando così l'idea del passaggio dalla città alla campagna. Sviluppata dalla ditta Swiss Rides, la seggiovia ha trasportato una media di mille passeggeri l'ora. A metà agosto, l'esercizio è stato temporaneamente interrotto per adottare misure di sicurezza supplementari.

Oltre all'esposizione, il padiglione proponeva un piano terra aperto con un negozio, un ristorante di specialità svizzere e un palcoscenico volto ad ospitare diverse manifestazioni culturali e sul quale si sono esibiti musicisti svizzeri, in parte anche in collaborazione con il Montreux Jazz Festival. La cifra d'affari della vendita dei prodotti tipici selezionati nel negozio del padiglione ha superato il milione di franchi svizzeri, mentre il ristorante gestito dalla Gamma Catering ha servito durante i sei mesi dell'esposizione 19'133 porzioni di raclette e 1800 bottiglie di vino svizzero.

Il padiglione svizzero è stato un'importante piattaforma per rafforzare a lungo termine l'immagine della Svizzera in Cina. Secondo un sondaggio tra i visitatori, il 99% degli intervistati hanno dichiarato che il padiglione svizzero li ha invogliati a raccomandarlo ed a conoscere meglio il sito del padiglione. Il Direttore del padiglione Manuel Salchli ne trae un bilancio positivo: "Siamo contenti che con il suo padiglione la Svizzera sia riuscita a separarsi dalla concorrenza e a farsi apprezzare dal pubblico cinese. Il grande entusiasmo nei nostri confronti è espressione dell'amicizia che lega la Repubblica Popolare Cinese e la Svizzera in occasione del sessantesimo anniversario delle relazioni diplomatiche sino-elvetiche".

Anche l'economia svizzera ha colto l'occasione per curare e intensificare le relazioni con la Cina. Oltre alle diverse aziende elvetiche che in qualità di sponsor del padiglione si sono affacciate sul mercato cinese, molte ditte di diversi settori dell'economia privata hanno utilizzato l'apposita VIP Lounge per i loro eventi. In sei mesi, si sono tenute 136 manifestazioni, il che rappresenta un'occupazione del 95 per cento.

Il padiglione svizzero ha ricevuto anche la Consigliera federale Micheline Calmy Rey, che nel mese di

giugno ha svolto una visita ufficiale di lavoro in Cina, e la Presidente della Confederazione Doris Leuthard, che accompagnata da una delegazione economica svizzera ha partecipato come ospite d'onore alla giornata nazionale il 12 agosto. Il 13 settembre, il Consigliere federale Moritz Leuenberger ha inaugurato il ciclo di manifestazioni sul tema "Città del futuro" del Politecnico di Zurigo e di Swissnex. Roger Federer ha a sua volta reso visita al padiglione svizzero in concomitanza con il Master di tennis Shanghai Rolex. Il padiglione ha infine ospitato diverse delegazioni politiche ed economiche cinesi di alto rango.

La presenza della Svizzera all'Expo 2010 di Shanghai è costata circa 25 milioni di franchi. 16 milioni sono stati stanziati dalla Confederazione, mentre gli sponsor hanno contribuito per più di 6,5 milioni. Il resto è stato finanziato con le entrate del negozio e con l'affitto della VIP Lounge.

Il padiglione svizzero ringrazia tutti gli sponsor per il loro sostegno a questo progetto e per la riuscita partecipazione comune all'Expo 2010 di Shanghai. Un ringraziamento speciale agli sponsor di platino Holcim, Nestlé, Swatch, Svizzera Turismo e Swiss International Air Lines, agli sponsor d'oro Engadin St. Moritz, Titlis Rotair, Zermatt AG, e agli sponsor d'argento ABB, Bern-Jungfrau, Clariant, Gruppo Nüssli e Sika.

Al momento, sono in corso le trattative per la vendita dei diritti del padiglione svizzero e per l'eventuale ricostruzione in altra sede in Cina. Le ca. 7000 cellule che ne componevano la facciata e che producevano energia mediante una tecnica solare all'avanguardia sono già state vendute e dopo l'esposizione resteranno in Cina come ricordo del padiglione svizzero. In seguito alla grande richiesta, dal 1° novembre le cellule potranno essere acquistate anche in Svizzera (www.iart.ch).

Maggiori informazioni e materiale da scaricare:

www.swisspavilion.ch

oppure

www.mydrive.ch

Nome utente: media@swisspavilion

Parola chiave: swisspavilion

Per maggiori ragguagli potete rivolgervi a:

Clelia Kanai, Presenza Svizzera, Marketing e comunicazione, Grandi manifestazioni internazionali,
Tel. +86 158 2150 6975