



新闻稿

北京 2019年5月1日

“瑞士屋”将于 2021 年起在中国巡回展出

瑞士联邦委员会近日会议决定将充分利用 2022 年北京冬季奥林匹克运动会和残奥会这一机遇，作为平台在中国国内宣传推广瑞士。自 2021 年起，作为长达一整年的推广计划，“瑞士屋”将在中国多个城市巡回展出，同来自商务、旅游、科学和文化等领域的多个合作伙伴共同推广瑞士及其多样性。

2022 年冬奥会将于 2 月 4 日至 20 日在北京举行；残奥会将于 3 月 4 日至 13 日举行。依据瑞士联邦委员会的决定，联邦委员会授权瑞士联邦外交部下属的瑞士国家形象委员会（Presence Switzerland）在这一重要的体育赛事期间推广瑞士，并在中国维持瑞士的各方利益。

中瑞两国虽然政治体系不同，但保持着友好和紧密的双边关系，并开展了具有建设性和批判性的政治对话。近年来，两国在各个政治层面开展常规访问和讨论，并于 2016 年建立“创新战略伙伴关系”。瑞士同中国的政治合作也不乏挑战，比如两国对于人权和法治问题有着明显的不同意见。瑞士同中国就某些特定话题展开一系列对话，并在多个高层讨论中系统地就这些话题进行探讨。

有关“瑞士屋”在中国展开的推广将为进一步深化两国的双边关系提供良好的机遇。“瑞士屋”将同来自私人 and 公共领域的合作伙伴合作，作为宣传和社交的平台，突出展示瑞士在经济和科技方面的实力，并在中国——瑞士在亚洲最重要的贸易伙伴——提高瑞士的知名度。此外，瑞士作为冬季旅游目的地的独特之处也将同瑞士的旅游产业一道共同得到推广。

为了最大化推广瑞士，“瑞士屋”将于 2021 年开始在中国多个主要城市展出，作为“瑞士屋巡回展”的一部分。在奥运会和残奥会期间，“瑞士屋”将在北京城内某地及北郊延庆地区和张家口市展出。作为一个综合场所，奥运期间，“瑞士屋”将用于奖牌庆功、媒体发布会、招待会、社交活动以及商务推广等。

在“瑞士屋”框架下举办的多场活动将同瑞士驻华机构紧密合作，并在奥运推广活动结束后有选择性地继续进行。瑞士联邦委员会将为此项目拨款 700 万瑞士法郎（约 687 万美元），其中三分之一的资金将通过赞助形式筹得。

奥运会等大型体育赛事提供了巨大的情感潜能，在赛事现场和国际上都会吸引公众和媒体的广泛关注。自 2004 年以来，瑞士便开始在奥运会期间搭建“瑞士屋”，作为在海外推广瑞士体育和瑞士的有效平台。之前的成功案例包括 2012 年伦敦夏季奥运会、2014 年索契冬奥会、2016 年里约热内卢夏季奥运会以及 2018 年平昌冬奥会，“瑞士屋”均吸引了大量参观者以及数目众多的媒体报道。

相关链接：

[2018 年平昌冬奥会“瑞士屋”（英文）](#)

#####

瑞士驻华使馆官方网站：<https://www.eda.admin.ch/beijing>

瑞士驻华使馆官方微博：[@瑞士驻华大使馆](#)

瑞士驻华使馆官方微信：别样瑞士 SwissChat

媒体联络

李丹 女士

瑞士驻华使馆文化、媒体处

媒体与宣传官员

电话：+86 10 8532 8741

邮件：dan.li@eda.admin.ch