



19 novembre 2013

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**« Qin – L'empereur éternel et ses guerriers de terre cuite »
15 mars – 17 novembre 2013**

318 273 visiteurs pour « Qin » – un grand succès

Dimanche, l'exposition « Qin – L'empereur éternel et ses guerriers de terre cuite » a fermé ses portes. 318 273 visiteurs au total sont venus voir cette présentation au Musée d'Histoire de Berne, pour lequel c'est l'exposition la plus visitée à ce jour. Le musée aussi bien que le Presenting Sponsor UBS sont très satisfaits de ce résultat et se félicitent de l'évaluation extrêmement positive du public. Un sondage représentatif indique que 96% des personnes sondées ont apprécié ou beaucoup apprécié l'exposition.

Jusqu'au dimanche 17 novembre 2013, le Musée d'Histoire de Berne a compté 318 273 visiteurs pour son exposition « Qin – L'empereur éternel et ses guerriers de terre cuite ». L'exposition dédiée au Premier Empereur de Chine semble donc être l'événement de 2013 qui a le plus passionné le public de Suisse. La provenance géographique des visiteurs, qui a pu être déterminée dans le cadre d'un sondage représentatif, offre des informations intéressantes : 13% des visiteurs, soit 41 375 personnes, sont venus de l'étranger. Quant aux Suisses, ils étaient 87%, soit 276 898 personnes. 29% d'entre eux, soit 80 300 personnes, sont venus de Suisse romande pour s'immerger dans l'univers du Premier Empereur de Chine. 22% sont venus du canton de Berne et 17% du canton de Zurich. 8307 personnes (3%) ont fait le voyage du Tessin jusqu'à Berne, si bien que le nombre de visiteurs tessinois est remarquablement élevé. Par ailleurs, l'exposition « Qin – L'empereur éternel et ses guerriers de terre cuite » n'a pas seulement profité au musée puisque les plus 300 000 visiteurs ont également généré du chiffre d'affaires à Berne, que ce soit dans les hôtels, les restaurants ou les commerces.

Rayonnement dans toute la Suisse ainsi qu'à l'étranger

Le musée et UBS sont très satisfaits du résultat et se félicitent de l'évaluation extrêmement positive de l'exposition. L'avis des visiteurs est un paramètre essentiel du succès et le fait que 96% d'entre eux aient apprécié ou beaucoup apprécié l'exposition est un signal fort, même en comparaison internationale. Jakob Messerli, le directeur du Musée d'Histoire de Berne, estime qu'il s'agit là d'une réussite sur toute la ligne : « Nous avons consacré beaucoup de temps et de travail à la mise en œuvre de cette exposition d'envergure et l'écho positif des visiteurs nous réjouit d'autant plus. Nous avons reçu une multitude de réactions enthousiastes, émanant de visiteurs de toute la Suisse et de l'étranger. Elles montrent que l'effort en valait la peine. »

L'engagement culturel d'UBS a été bien perçu

UBS a apporté son soutien à l'exposition en tant que Presenting Sponsor. Le sondage réalisé auprès des visiteurs a clairement montré que cet engagement culturel d'UBS a été perçu comme étant sympathique. « Nous sommes ravis que l'exposition ait eu un écho aussi positif. Avec cet engagement, nous voulions permettre à un large public de mieux comprendre la Chine ainsi que son histoire et sa culture fascinantes – sans oublier qu'en tant

que partenaire commercial la Chine prend de plus en plus d'importance pour notre pays », explique Lukas Gähwiler, CEO d'UBS Suisse. « Ce genre de partenariat reflète également les liens étroits qui nous unissent à la Suisse. » L'exposition « Qin – L'empereur éternel et ses guerriers de terre cuite » s'inscrit parfaitement dans la ligne des grands engagements culturels d'UBS.

L'exposition la plus visitée du Musée d'Histoire de Berne

« Qin – L'empereur éternel et ses guerriers de terre cuite » est l'exposition la plus visitée que le Musée d'Histoire de Berne ait jamais réalisée depuis sa création. Elle devance l'exposition « Albert Einstein (1879–1955) », organisée en 2005/2006, qui avait accueilli près de 264 000 personnes, tandis que les activités complémentaires – Parc de la physique et Énergie en spectacle – avaient encore attiré 86 000 visiteurs de plus. En troisième place figure l'exposition « Charles le Téméraire (1433–1477) » de 2008, avec près de 79 000 visiteurs ainsi que 28 000 spectateurs pour le spectacle médiéval.

À la conquête d'un nouveau public

Les résultats du sondage représentatif révèlent aussi que 66% des visiteurs sont venus au Musée d'Histoire de Berne pour la première fois. Ce qui signifie que le musée est parvenu à séduire un nouveau public grâce à cette exposition. Le sujet a intéressé davantage de femmes que d'hommes : 61% des visiteurs étaient des femmes, 39% des hommes. Une grande partie des visiteurs sont venus en famille (38%). Dans le cadre de cette exposition d'envergure, le billet Famille (deux adultes et trois enfants max.) que le musée propose depuis des années s'est donc avéré être une formule toujours aussi populaire. Et le musée se réjouit tout particulièrement du pourcentage élevé de visiteurs appartenant au groupe des 21-30 ans, généralement moins présents au musée : ils ont été 14% à se passionner pour cet événement consacré à la Chine.

Visites guidées et audioguide, des offres de médiation qui ont connu un franc succès

Les visites guidées pour groupes ont été très demandées : sur un total de 1979 visites guidées, il y a eu 922 visites de groupe pour adultes, 688 visites publiques pour visiteurs individuels et 369 visites guidées pour les écoles. L'audioguide a également eu beaucoup de succès : il a servi 95 658 fois ; c'est donc une personne sur trois qui a visité l'exposition avec cet audioguide.

Pas d'engorgements ni de files d'attente grâce au pavillon et à un système de billetterie sophistiqué

Grâce au vaste pavillon installé dans le parc du musée et au système de billetterie sophistiqué – billets en prévente sur Internet et journées découpées en créneaux horaires avec contingentement des billets pour gérer le flux des visiteurs – il n'y a pas eu de files d'attente à la caisse, et ce malgré l'affluence des dernières semaines. Le flux des visiteurs a toujours pu être régulé efficacement. Pour une exposition d'envergure comme celle dédiée au Premier Empereur de Chine, ce système de billetterie était donc une solution particulièrement pertinente.

Pas de prolongation

Malgré le vif intérêt manifesté par le public pour « Qin – L'empereur éternel et ses guerriers de terre cuite », une prolongation de l'exposition conçue par le Musée d'Histoire de Berne et bénéficiant du soutien d'UBS en tant que Presenting Sponsor est impossible. Conformément aux termes des contrats de prêt, les figures en terre cuite et les 220 objets doivent être ramenés en Chine dès la fin de l'exposition. Car les biens culturels chinois ne peuvent pas quitter le pays pour une durée supérieure à un an. « Avec le transport aller et retour des objets, ce laps de temps est près d'être épuisé », explique Jakob Messerli, le directeur du musée.

« Qin – L'empereur éternel et ses guerriers de terre cuite »

Du 15 mars au 17 novembre 2013, le Musée d'Histoire de Berne a présenté l'exposition « Qin – L'empereur éternel et ses guerriers de terre cuite ». L'exposition était centrée sur le Premier Empereur Qin Shi Huangdi, qui a fondé l'empire chinois il y a plus de 2000 ans, ainsi que sur son extraordinaire mausolée avec sa célèbre armée de terre cuite. 230 pièces d'exposition originales en provenance de la province chinoise du Shaanxi, où le mausolée a été découvert en 1974, ont permis de mieux comprendre la naissance de la Chine et ont redonné vie au monde du Premier Empereur.

Contact Musée d'Histoire de Berne

Michèle Thüring, responsable du marketing et communication, tél. +41 31 350 77 83,
michele.thuring@bhm.ch

Contact UBS

Dominique Scheiwiller, UBS media relations, tél. +41 44 234 85 00, dominique.scheiwiller@ubs.com

Matériel iconographique

à télécharger sur le site www.qin.ch sous la rubrique Médias :
www.qin.ch/fr/medias/images-destinees-aux-medias/