

Dossier de presse



Un livre / Une exposition / Un site internet

par
Anaïde Gregory Studio

Avec le soutien de :



Le 18 décembre 2014 sortira le livre **Made in China diary.**

Une recherche sur l'impact de la monolocalisation des savoir-faire à l'échelle globale, menée par Anaïde Davoudlarian et Gregory Brunisholz.



A Propos du projet



"Made in china Diary est un projet initié par le tandem suisse de designers Anaïde Gregory Studio. C'est avant tout un carnet de bord qui retrace un voyage de cinq mois dans la Chine qui fabrique. À travers leurs regards amusés et curieux, on découvre toute l'ampleur du miracle économique chinois. Anaïde et Gregory nous offrent une perspective inédite sur les procédures de fabrication dans ce pays, ils nous font rencontrer de modestes productions familiales, jusqu'à des villes-usine résultant de success-story sans commune mesure dans nos régions. Cependant, ils saisissent aussi l'envers du décor, l'urbanisation effrénée, la valeur dérisoire de la vie dans la chaîne d'approvisionnement globale. Ils nous dévoilent comment les Chinois ont appris en produisant pour le reste de la planète. Le marché du textile se délocalise, les productions high-tech automatisées remplacent ici aussi une main-d'œuvre plus assez bon marché! Tout au long de leur périple, ils réalisent mieux comment s'inventent aujourd'hui les produits et services que l'on retrouvera dès demain à travers le monde. On découvre alors avec eux l'étendue d'un nouveau modèle qui pourrait chambouler notre façon de consommer, sur les bases de nouveaux standards de production et de qualité. Bienvenue dans une nouvelle ère, bienvenue dans le monde du Innovated In China."

Pascal Marmier
directeur Swissnex Shanghai
et vice consul de Suisse à Shanghai

Context du projet



“Parce que 60% des produits manufacturés vendus dans le monde sont produits en Chine. Parce que nous dessinons des objets en Suisse. Parce qu'inévitablement nous consommons des produits fabriqués en Chine. Nous nous questionnions sur qui, comment, où, à quels prix et dans quelles conditions, sont fabriqués ces produits. C'est pourquoi en janvier 2013 nous avons commencé à préparer notre voyage dans le pays que l'on appelle l'usine du monde afin de se faire une idée plus précise des enjeux de cette production bon marché tant décriée par le consommateur européen.”

Gregory Brunisholz

“En mai 2013 nous arrivons à Shanghai invité par Swatch dans le cadre du programme de résidence d'artiste (Swatch Art Peace Hotel) nous entamons une aventure de 6 mois en Chine dans le but de réaliser un reportage photographique sur l'impact qu'a le label Made in China sur le reste du monde! Notre volonté était dès le départ de ramener un témoignage le plus factuel possible évitant à tout prix le discours démagogique classique qui s'ancre dans la diabolisation du label Made in China.”

Anaïde Davoudlarian

Le Livre



Made in China Diary comporte 15 Chapitres qui présentent tour à tour les villes et les usines visitées. « À travers cet ouvrage, nous voulons donner au lecteur la possibilité de revivre notre aventure à la manière d'un journal intime ». Chaque chapitre est imagé par des photos et des aquarelles réalisées sur place. Cet ouvrage est un reportage qui s'adresse à tous les consommateurs curieux de découvrir les visages qui se cachent derrière les chaussettes qu'ils ont aux pieds ou le smartphone qu'ils caressent à longueur de journée. Ce travail saura aussi réveiller la curiosité des entrepreneurs et designers suisse qui prévoient de mettre à l'oeuvre le contrat de libre échange récemment signé entre la Suisse et la Chine. Le livre sera mis en vente sur le site internet et lors du vernissage de l'exposition, son prix de vente est de 35CHF.

Le site internet



www.madeinchinadiary.com

Version digitale du livre, le site internet présente tous les chapitres du livre sous la forme d'un blog. À partir du 1er décembre 2014, chaque chapitre sera dévoilé jour après jour sur le site internet et relayé sur les réseaux sociaux. Le site internet est aussi la plateforme de vente du livre.

L'exposition



exposition
Anaïde Gregory Studio
Made in China diary

vernissage
jeudi 18 décembre 2014, 18 h

dates
1 décembre 2014 – 3 janvier 2015

Un an après leur retour de Chine, le tandem de designers Anaïde Davoudlarian et Gregory Brunisholz nous présente leur exploration de l'industrie chinoise à travers un document, à la fois archive contemporaine et carnet de voyage. Ce travail intitulé *Made in China diary* nous emmène directement à l'intérieur des usines, à la rencontre de ces ouvriers qui fabriquent les objets de notre quotidien. À travers leur regard amusé, on découvre une facette sensible et humaine de cette Chine qui fabrique pour le reste du monde.

Du 1 au 17 décembre de 16h à 24h : projection des 15 chapitres de leur travail (1 par soir).

Aad
Les Ateliers
d'art & de design

adresse
Galerie Aad
bd du théâtre 7
CH-1204 Genève

horaires
lundi – vendredi 9h – 16h
samedi 10h – 12h
sur rendez-vous +41 22 310 92 10

internet
www.lesateliersad.ch

visuel
© Gregory Brunisholz

L'exposition « Made in China diary » aura lieu à la Galerie AAD à Genève. Elle se déroulera en deux étapes. La première consistera en la projection de chaque chapitre soir après soir du 1er décembre au 17 décembre 2014. L'exposition quant à elle commencera le 18 décembre au soir lors du vernissage et présentera une série d'images tirées du livre ainsi qu'une sélection d'objets ramenés de Chine en rapport avec nos visites et aussi simplement des curiosités chinoises qui ont marqué notre voyage. La galerie AAD se trouve à Rue de Hesse 16, 1204 Genève.

vernissage
jeudi 18 décembre 2014, 18 h
dates
1 décembre 2014 – 3 janvier 2015
galerie AAD
Rue de Hesse 16, 1204 Genève.

Les auteurs

ANAÏDE GREGORY STUDIO www.anaidegregory.com

Mise en place par Anaïde Davoudlarian et Gregory Brunisholz en 2010 le studio basé à Genève offre des services de design globales qui impliquent de multiples compétences telles que conception de produits, conception scénographique, et communication visuelle. Le travail du studio a plusieurs fois été reconnu pour ses solutions efficaces et poétiques. Dirigés par un état d'esprit curieux et ludique, ils développent régulièrement des dialogues avec de grandes marques pour le développement de produits et la réalisation d'installation lors d'événements internationaux.

Expositions

DESIGNERS' SATURDAY Biennale, Langenthal, novembre 2014
SWATCH ART PEACE HOTEL, Shanghai Face and trace octobre 2014
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN, Inauguration de WORK MOBIL mars 2013
DESIGNERS' SATURDAY Biennale, Langenthal, novembre 2012
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN Exposition des bourses, Genève, septembre 2012
EXPERIMENTA DESIGN biennial, Lisbonne, septembre 2011
B-PLAN Design days, Genève, septembre 2011
DIP IN SPACE Exposition HEAD, Milan, avril 2011
BATIPLUS avec N. Delaroche, Lausanne, février 2011
VILLA DUTOIT avec N. Delaroche, Genève, décembre 2010
ARBRES ET LUMIERRE Festival, Genève, décembre 2010
ECAL Diplômes, Lausanne, juin 2009 / 2010
TASTE OF HOME Eindhoven, mai 2008
AXOR Designers' saturdays, Langenthal, octobre 2008
GALERIE GUIDI Genève, septembre 2008

Prix

SILVER AWARD avec AXOR Designers' saturday, Langenthal 2014
SILVER AWARD avec RUNTAL Designers' saturday, Langenthal 2012
BOURSE IKEA, pour la collection de bijoux Silver & Paper, 2012
PRIX DESIGNREGIO KORTRIJK Interieur Design compétition, Belgique, 2010
PRIX BCV Diplôme Ecal, Lausanne, 2010
BEST GRADUATES 2009 Icon magazine 2009
GOLD AWARD avec AXOR, Designers' saturday, Langenthal 2008

Collaborations

AXOR Langenthal, novembre 2014
RUNTAL Langenthal, novembre 2012
KVADRATT Lisbonne, septembre 2011
HEAD Genève, janvier 2011
ELLITE BEDS Lausanne, juin 2009
AXOR Langenthal, octobre 2008
HERMÈS Paris, mai 2008
PRO-UVA Lausanne, janvier 2008