

瑞士 全球战略焦点



尊敬的读者：



瑞士是全球最富竞争力的经济体之一，位于欧洲中部。被德、法、意、奥等国环绕，毗邻规模巨大的欧盟市场。多种欧洲文化和语言在此交融共存，联合国、世界贸易组织、世界卫生组织、国际奥委会等许多知名国际组织的总部也设在这里。瑞士法律体系完善、知识产权保护制度健全、税率较低、拥有健全的金融服务体系和避税双重征税条约体系，同时，瑞士在高新技术、循环经济、节能环保、精细化工、精密仪器等领域具有较高的国际声誉，这使其成为许多国际企业投资兴业、拓展对欧贸易的首选之地。

瑞士是中国在欧洲的重要贸易伙伴，中国是瑞士在亚洲的第二大贸易伙伴。2007年，瑞士在西方国家中率先承认中国完全市场经济地位，这为两国经贸关系进一步发展奠定了坚实的基础。

希望中瑞两国企业充分利用上述各项有利条件不断深化交流与合作。中国驻瑞士大使馆将与瑞士经济促进署保持密切合作，为中国企业赴瑞兴业和中瑞企业在瑞合作提供服务和帮助。

董津义

中华人民共和国驻瑞士联邦特命全权大使

瑞士—全球战略焦点

目录

- 2 国际组织驻地瑞士
- 5 世界竞争力报告
- 6 中国和欧洲在并购过程上的差异
- 7 成功案例
- 8 瑞士—最具有创新能力的国家之一
- 9 瑞士缩影—卢塞恩
- 10 综合信息
- 11 动态关注

国际组织驻地瑞士

瑞士 - 全球战略焦点

世界三大体育盛事中的两个将在2008举行：即在中国举行的奥运会和由瑞士与奥地利联办的欧洲足球锦标赛。瑞士在世界体育竞技场的首要地位并不仅仅局限于其在欧锦赛中所扮演的职能。作为许多国际体育机构的驻地，瑞士并非只有在重要活动及比赛时才成为国际体育运动的核心。许多运动协会选择瑞士作为基地也体现了越来越多的国际机构在瑞士设立总部的趋势。

国际组织的发展与瑞士作为最佳驻地的趋势

瑞士成为国际组织总部聚集地经历了长时间的发展。19世纪地缘政治、社会和经济的巨变促进了国际机构的发展。在日益复杂的商业世界，信息交流与交通扮演越来越重要的角色。这对国际间顺畅的信息交流有了更高的要求。国际行政同盟开始建立，即我们今天所说的国际组织的前身。基于如地理位置、中立国地位及其对出口经济高度重视等一系列组织结构、政治和社会因素，瑞士最终成为这些新团体的驻地。1863年，国际红十字会组织在瑞士日内瓦成立。1868年，国际电信同盟在伯尔尼建立，6年后由世界邮政服务协作代理处接管。



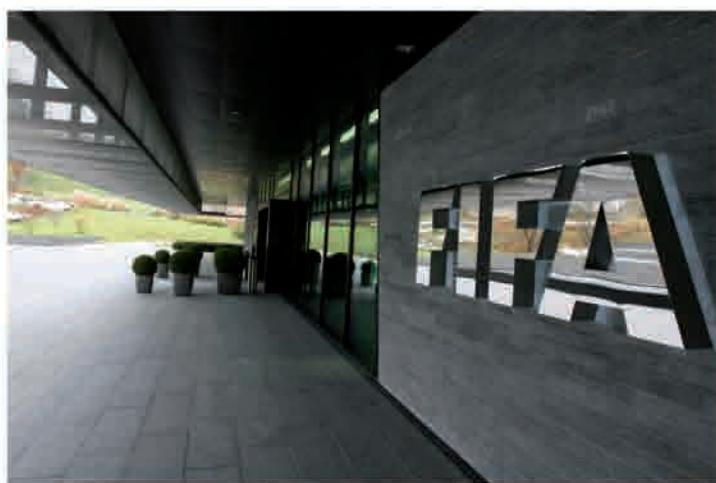
2008奥地利/瑞士欧洲杯标志



2008北京奥运会申奥标志



国际足球联盟全景



国际足球联盟

第一次世界大战显示了对联合和高级组织的需求，国际联盟因此于1919年成立。在1815年的日内瓦会议上，瑞士中立国的身份再次被重申，连同其遵从国际理解原则的承诺是决定在瑞士日内瓦建立国际联盟的关键因素，这也导致其他国际组织机构选择迁入瑞士。

日内瓦湖区成为首要选择

1920年以来，新技术的高速发展和第一次世界大战导致了新机构设立的浪潮，许多机构选址在日内瓦湖区附近。国际联盟总部的设立像灯塔一样吸引了其它机构来此区域。随着时间的推移，许多半官方和非政府国际组织与其它一些委员会及机构组织等纷纷在日内瓦、巴塞尔或者苏黎士落户。

第二次世界大战后，瑞士与国际组织的联系进一步加强。首先体现在日内瓦被推选为联合国欧洲总部驻地，预示着瑞士与国际组织的联系进一步拓展。许多联合国的相关机构追随而至定址瑞士。瑞士被公认为举办重要会面及会议的最佳中立主办国，即使在二战后的冷战期间也不例外。直到1989年瑞士外交政策才开始强调参与这些国际机构以表达瑞士的中立态度。现今，参与国际组织被看作是一项多边外交政策的签署，其所具备的经济效益不应该被低估。

通往瑞士的单程票*



国际足联全球协会分布图

目前，瑞士与25个国际组织有总部驻地协议。其中的22个位于瑞士西部，2个位于伯尔尼，1个位于巴塞尔。此外，仅日内瓦就有大约180个非政府组织和150个代表团。最近几年，在国际机构最佳驻地选择的全球竞争中，瑞士在努力维持其现有合作的同时，也在寻求和鼓励新机构考虑瑞士作为总部基地所具备的一系列优势。

总部基地设在瑞士西部的国际组织

- 世界贸易组织 (WTO) 为多边贸易系统提供框架，是唯一的全球范围内协调世界各国间贸易关系的组织机构。
- 世界卫生组织 (WHO) 应对全球和地方健康问题，包括预防工作。
- 国际劳工组织 (ILO) 保障劳工市场基本原则和规定的实施。
- 国际电信同盟 (ITU) 分配频率，根据国际协议制定唯一的电信标准。
- 世界知识产权组织 (WIPO) 制定专利方面的指导方针，并寻求竞争利益的平衡点。例如，保证专利药品能够在贫困国家供应。
- 联合国难民事务高级专员办事处 (UNHCR) 监督全球遵循难民公约并在此领域提出建议。被认为是现存最重要的人道主义机构之一。
- 联合国人道主义事务高级专员办事处 (UNHCHR) 提出警告，有独立的专家负责监督。成员国必须统一定期对其关于人权方面的表现进行检查。
- 世界气象组织 (WMO) 提供气象、水文以及与气象有关的地球物理观测方面世界范围数据。



For the Good of the Game

国际足球联盟标志

经商之地的选择，不仅涉及到企业架构的问题，同时税务规划也是需要考量的重要环节。在选择一个新的投资经营地点时，得到一个既通晓当地语言文化，又熟悉该地区商业通行运作方法的咨询顾问的帮助是至关重要的。普华永道是瑞士一流领先的专业咨询机构，能协助您找到所有关于投资问题的正确答案 - 从选择正确的投资地点到以税务最优化的角度制定有效的业务运作模式，以此确保您商业战略的拓展取得成功。如需了解更多资讯，敬请拨打 +41 58 792 44 00，+86 139 168 53889 联系

Ralf Schlaepfer, Stefan Schmid,
Felix Sutter, 或 Claire Chen
(陈剑蓉)，也可浏览我们的网站：
www.pwc.ch

*connectedthinking



联合国标志

联合国

联合国成立于第二次世界大战之后，旨在保证在强权下仍然按法律办事并通过谈判来避免新战争的爆发。它是国际联盟的后身，并且是唯一对那些世界性的问题（如气候变化、贫穷等）提供全球性解决办法的机构。联合国最重要的功能是以“一国一票”为原则的编制。另外一个主要部分是安全理事会，与其他功能一起，负责作出国际规定及维护世界和平。安全理事会由二战中获胜的5个国家担任常任理事国（拥有否决权）和其他10个非常任理事国组成。联合国秘书长是联合国的首要代表和大使。继2006年科菲·安南离任后，韩国潘基文接任此职。192个成员国的会费与捐款是联合国经费的主要来源。

国际组织落户瑞士的优势

瑞士对国际组织的吸引是由一系列因素决定的。一方面，从历史角度来看，中心地理位置和中立国的地位起了很重要的作用。在很长的一段时间里，国家经济和政治发展稳定。瑞士的税收体系对机构和个人也很有吸引力。另外一个原因是瑞士灵活的法律体系，很多事实证明，在结

构、组织模式及职能方面不是约定俗成的。其他一系列实质性的和社会因素进一步提升了瑞士作为最佳驻地的吸引力。这些因素包括城市及市镇的结构，这些地方没有那些人口密集中心所附带的问题，可以顺利到达未经破坏的自然休闲区域及其良好的整体环境。此外，已经定址瑞士的国际机构为设立和维持更广泛的联系网及信息交换创造了新的机会。短途距离和时间节约也是吸引因素之一。总而言之，瑞士已经确立并将进一步巩固其在国际关系中的核心地位。

瑞士作为著名体育组织的驻地

许多非政治的团体机构总部也设立在瑞士。尤其是许多体育联盟和组织选择在此享受这个国家所提供的便利。自1915年国际奥林匹克委员会率先迁入瑞士以来，仅瑞士西部地区就有23个体育联盟相继迁入，包括国际自行车联盟和国际游泳联合会。其它一些知名机构选择定址其它地区。国际滑雪联盟位于图恩湖，欧洲足球协会联盟在尼翁镇，国际足球联盟最近在苏黎士设立了新总部。其中1994年6月23日见证了其体育与经济兴旺最辉煌的一刻：国际奥林匹克委员会在洛桑庆祝其100周年时，进一步将这座城市提升成为奥运首府。总而言之，共有35个国际联盟驻扎在瑞士（例如国际游泳联合会，欧洲足球协会联盟，国际自行车联盟，国际冰球联合会，国际滑雪联盟）。此外，共有17个国际体育组织在瑞士，其中最著名的就是国际奥林匹克委员会。2006年瑞士洛桑国际体育中心（Maison du Sport International）的落成典礼更见证了瑞士作为国际体育联盟和协会首选驻地的地位。该中心将各类不同的国际体育管理职能聚集在一起，是世界上独一无二的功能中心。

国际奥林匹克委员会如何从巴黎迁到洛桑

法国人顾拜旦（Baron Pierre de Coubertin）深知利用体育运动来团结世界的社会原理并且意识到1896年奥运会的复苏预示着将世界各国人民为了国际理解与和平聚集在一起的新契机。顾拜旦自己选择国际奥组委成员组织这个体育盛会。被选择的为数不多的几个人应该尽可能的来自世界不同部分并把奥林匹克信息带回到他们自己的地区。

第一次世界大战差点摧毁了通过和平跨国聚集，体现人们相互尊重的国际奥委会。幸亏有远见的顾拜旦将国际奥委会从巴黎迁到了洛桑，才使得国际奥委会幸免于难。

瑞士洛桑奥林匹克博物馆入口



WORLD TRADE
ORGANIZATION

国际贸易组织标志



世界竞争力报告

瑞士-全球战略焦点

5月21日，为庆祝瑞士洛桑国际管理学院（IMD）《世界竞争力报告》出版20期，IMD新任总裁JOHN WELLS教授带领有史以来IMD到访中国最强大队伍在北京举行了2008年IMD《世界竞争力报告》新闻发布会，与中国顶尖的商业媒体就国家竞争力以及企业竞争力等方面话题进行了广泛的交流。著名企业家香港恒隆集团主席、中国文物保护基金会主席陈启宗先生主持了IMD新闻发布会。

此次新闻发布会的举行，正是四川汶川大地震后的国家公祭日。IMD总裁JOHN WELLS教授在新闻发布会上向中国的受灾群众传达了来自瑞士洛桑的祈福，同时IMD的教授和学生们正在校园中积极的开展募捐以表达对中国灾民的援助。

IMD《世界竞争力报告》每年以331种标准为依据，比较全球55个国家和地区经济体的竞争力。自2006年以来，中国已经上升为全球前20位最具竞争力的经济体。1994年，当中国第一次被纳入IMD的世界竞争力排名体系时，当年的排名是第34位，同菲律宾、印尼以及哥伦比亚等国家处在同一水平。而如今，中国已经稳步上升到了与德国、芬兰以及新西兰同一水平的位置。今年，清华大学公共管理学院作为IMD的中国合作伙伴，负责共同搜集和分析中国的相关统计数据和资料。

在2008年的报告中，中国大陆名列17位的排名，IMD专家表示中国的经济越来越成熟，高科技方面已经有大量的投入，今后的20年中其效益将会逐步显现，充分相信中国经济仍会快速持续发展。有关汶川地震对中国经济会有短期影响，但不会影响中国经济的持续快速发展。中国当前的国家竞争力仍领先于日本，不过日本今年上升了两位至第22位，中国台湾因受益于中国大陆的高增长而迅速从第18位升至13位。在中国、巴西、印度和俄罗斯“金砖四国”的比较中，中国排名第17位，较去年下降2名，巴西排名第43位，较去年上升6名，印度排名第29位，较去年下降2名，俄罗斯排名第47位，较去年下降4名。报告显示，经济和企业实力正在向新兴国家转移：中国、俄罗斯和印度三国的外汇储备高达1.7万亿美元；东南亚、印度、中国、俄罗斯和海湾地区的企业开始收购发达国家的工业资产和优质企业资产。

新闻发布会后，IMD团队受陈启宗先生邀请，与来自美国、中国的近80位

IMD新闻发布会后酒会



瑞士洛桑国际管理学院（IMD）总裁John Wells



瑞士洛桑国际管理学院（IMD）

企业领袖以及政府决策者就如何运用先进有效的管理推动更强的国家和企业竞争、中国国家竞争力和世界经济形势等话题做了深入的交流。

IMD作为世界上最国际化的顶尖商学院，在2008年5月公布的2008英国《金融时报》世界商学院排行榜中，与哈佛大学商学院共同分享了全球高层管理培训项目世界第一名。目前IMD已经为包括宝钢在内的大型中国国有企业提供了优质的指定课程。JOHN WELLS教授此次中国之行的目的就是推进IMD中国市场的发展，希望能够携手更多的中国企业走向成功的企业国际化。



中国和欧洲在并购过程上的差异

瑞士 - 全球战略焦点

看一宗并购是否成功关键是看其能否创造附加增值。但并非只要成功签署一份购买合同就可以实现这一点，获得增值是在日复一日的系统经营中实现的。

不管并购过程是在中国进行还是在欧洲进行，这一点都是适用的。相应地，并购对企业的管理经营能力也提出了很高的要求，而这种要求并非只局限于截止到合同签署完毕的这段时间里。相反，恰恰是在合同签署完之后才真正突显出并购业务对管理能力的要求之高：

可以完成积极转变的时间范围其实相当之短。放诸四海而皆准的黄金规则是：合同签署之后的头100天是决定融合成败的绝对关键时期。

在忙于接管的过程中，由于事情繁杂大家常常会忽视两个重要因素：人和双方公司各自的企业文化。

中国和欧洲的并购程序的共同之处

1. 前期必须将并购的理由明确形成为企业战略和有据可考的经济目标。
2. 不管是在中国还是在欧洲，企业并购的行为都不是以合同的签署为终结的。其实工作中分量最重的恰恰是随着“signing”，即合同的签署，才刚刚开始。从这一刻起只有靠积极的“管理”才能赢得成功。

此外，中国和欧洲的企业并购还有一个共同之处，那就是文化差异的重要性被低估了。通常双方都缺乏对对方语言的理解，当然这里所说的中心要素并不是指狭义上的语言本身，而是与语言交织在一起的各自不同的文化背景。

企业并购流程的区别：

在中国和欧洲之间进行的企业并购过程中，文化差异其实在需要处理的问题中占据首要位置，而这一点却通常被忽视或低估。

中国的机关权威体制中惯常有一种“停走节奏”，即所谓的“stop and go”节奏，这个我们大家很容易就能感受到。而我们这里所指的文化差异跟这个关系不大，我们更多指的是大家经常缺乏对于其他文化圈的并购流程的理解力。

比如说，对于中方而言互相建立信任是最重要的，而欧洲企业则习惯于一种求实的标准流程。

因此我们接下来就给大家展示一下并购从开始到所谓的“完结”的过程图，从这两张图上大家就可以清楚地看到对于中国企业和欧洲企业而言，不同的步骤在双方那里所受到的重视程度不一，并且其排列顺序也不一样。（如下图示）

主要区别有如下几点：

- “意向书”阶段出现得非常早（缘于接洽代表的权限）
- 与政府部门保持联系是非常关键的
- 尽职调查过程通常不被重视

总的来说，无论在中国还是在欧洲，合作双方在对并购进行预期时所持态度都是相当乐观的，都预期在4到6个月时间里完成整个并购过程。而根据经验，这个过程有时会拖得比较长，达到9至12个月之久。

“完结”之后的阶段：

对于并购的观察绝对不应该到完结阶段，即所谓的“Closing”就结束了。这里很重要的一点是要能够理解欧洲式并购流程与中式流程的区别所在，那就是是否有一个定义明确的“尽职调查阶段”，因为问卷调查的结果显示，在前期实行详细“尽职调查”测试的公司不仅在融合过程中更为成功，并且其融合过程也更简单，为期更短（从平均14个月缩短至8个月左右）。

中国和欧洲之间进行并购的可能性和机会虽然很大，但是：

- 企业管理在互相经历和学习对方的文化这方面必须有所侧重
- 一定要留意对方所有的参与者（并不是所有的决策者都露面）
- 尊重和理解对方的历史和文化是至关重要的
- 应该考虑的是你十年之后打算在哪里，而不是十个月之后你想在哪里

瑞士普华永道合伙人，战略和实施部经理，
拉尔夫 石磊普夫博士。 (ralf.schlaepfer@ch.pwc.com)

欧洲的标准流程：



典型的中国式流程：



成功案例

瑞士—全球战略焦点

日本国际医疗技术公司在瑞士设立办事处

隶属于日本泰尔茂株式会社（国际领先医疗技术公司）的泰尔茂欧洲分公司，将会在瑞士的威廷根（Wettingen）建立办事处。新办事处将致力于推广该公司广泛的创新技术，包括血管与介入系统、输血系统和心脏手术灌输系统。

落户瑞士将对推出关键新产品发挥重要作用，例如新一代的用于冠心病病人的药物洗脱支架，或用于治疗大腿及膝盖动脉疾病的末梢自膨支架。泰尔茂相信，与瑞士著名医生和研究中心在产品研发和临床实验方面的密切合作，将会使泰尔茂从中获益匪浅。“瑞士是世界上很多大型医疗公司的聚集地，在瑞士设立分支机构为泰尔茂提供了巨大的发展机会。”泰尔茂欧洲分公司总裁兼首席执行官Hideo Arase说。

关于泰尔茂

日本东京泰尔茂株式会社是一个国际医疗器械生产商，2007年企业年收益超过25亿美元。泰尔茂株式会社在全世界150多个国家研发、生产和销售一系列医学产品，包括心血管疾病和血管交叉系统，一次性

医疗器械、治疗导管、静脉注射用溶剂、血袋、糖尿病护理系统和医学电子产品。在医疗器械发展方面，日本东京泰尔茂株式会社历史悠久。20世纪20年代初期，日本医学设备匮乏，一组日本医生就此成立了一组日本医生就此成立了一个公司来开发一种高级临床体温计供国内使用。这个公司就是后来的泰尔茂株式会社。经过长期持续发展，泰尔茂株式会社现在是日本最大的医疗器械供应商之一。泰尔茂欧洲分公司于1971年在比利时成立，时值今日，拥有雇员945人。

更多信息，请登陆
www.terumo-europe.com



奇奎塔国际品牌公司计划将其欧洲总部迁往瑞士罗尔

世界最大的香蕉生产商—奇奎塔香蕉公司于2007年在瑞士邻近日内瓦湖区的罗尔（Rolle）设立了新公司。奇奎塔计划下个月将其在比利时安特卫普的欧洲总部迁往瑞士。奇奎塔目前在安特卫普拥有雇员124人。奇奎塔品牌国际公司是国际领先的香蕉、水果及快捷绿色沙拉营养搭配的市场供销商。该公司的前身是由美国铁路企业家亨利·梅格斯（Henry Meiggs）于1871年创立的联合水果公司。1985年，更改为奇奎塔国际品牌公司。奇奎塔在全球70多个国家拥有雇员大约24,000多人。2007年营业额约47亿美元。

埃及投资家萨米·萨韦利斯（Samih Sawiris）将总部迁往瑞士

随着埃及企业家萨米重新定居欧洲，一项宏伟的休闲发展计划也将展开。此次迁址显示了其吸引新股东投资欧拉斯康酒店开发公司的愿望。目前，欧拉斯康酒店开发公司的大部分股权被其家族成员持有。他还选择了瑞士证券交易所作为其所有公司的债券发行交易所。瑞士中部将成为萨韦利斯欧洲建筑项目的管理中心。“被看作是欧洲公司将会对我们的生意有很多益处”，萨韦利斯解释说。之所以认为瑞士是很好的基地选择是因为其在安德马特的经历，那里已经有个项目正在进行中。税收编制不是一个主要因素，萨韦利斯解释，对于他来说在埃及和在瑞士乌里州的税率并没有很大的区别。如萨韦利斯所言，他的公司是在埃及和中东领先的建筑公司。2006年，14,000名雇员创造了1.89亿法郎的营业额，净利润约4,700万。萨韦利斯的商业模式是基于在相对开发率较低的地区以较低的价格购买土地。然后开发酒店或者建设小城镇迅速增加其固定资产价值。他指出，“一建酒店，我们的价值就立刻上涨并且创造了财富”。此外的基础设施如学校、高

尔夫球场、跑道等进一步提高回报。反过来，这也使得公寓销售生意利润丰厚。在埃及艾尔古纳（al Gouna）的沙

瑞士安德马特
漠开发，并同其14,000名职工，显示了欧拉斯康酒店开发公司的实力。“我们现在的公寓销售已经超过了在开罗尼罗河四季的销售额”，萨韦利斯得意地表示。在瑞士安德马特的项目包括6个酒店，一个高尔夫球场和一个超大室内游泳池。



瑞士安德马特

瑞士 – 最具有创新能力的国家之一

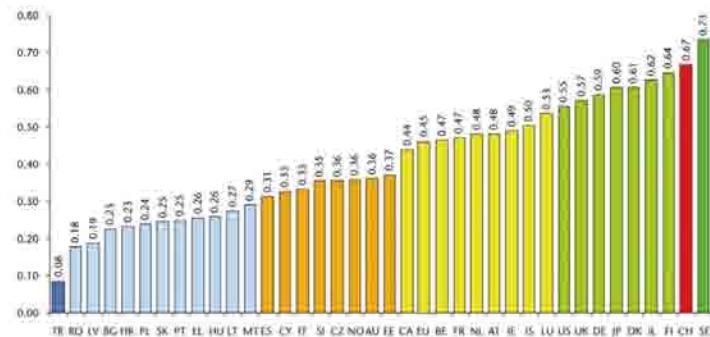
瑞士 – 全球战略焦点

瑞士依然是世界上最具创新能力的国家之一。根据欧盟委员会最新欧洲科技创新指标公布的名单，瑞士上一年度和近年都仅次于瑞典居于第二位，在芬兰、以色列、丹麦和日本之前。

瑞士首先是在私人研究和发展领域名列前茅。瑞士这个行业的开支在国民生产总值中所占的比例之高居欧洲第三位。在欧洲范围内，瑞士在整个研究和发展领域的投资，即私人投资和公共投资都包括在内，属于投资最多的国家之一。瑞士同时也是在未来科技领域投资最多的欧洲国家之一。而在一个知识型的社会中，用于研究和发展领域的投资被视作是一个非常重要的增长要素。

瑞士每百万公民的专利数拥有量也位居世界前列。与其他欧洲国家相比，瑞士不仅仅在EPO专利（在欧洲专利局申报的专利）的排名遥遥领先，而且在USPTO专利的排名（在美国专利局申报的专利）和三方专利申报的排名（同时在欧洲专利局、美国专利局和日本专利局申报的专利）都居于首位。专利的保有量被视为创新指数和重要的创新刺激机制。

欧洲科技创新指数是在对欧洲各国、以色列、美国、加拿大、澳大利亚和



日本的创新成果进行对比分析后得出的。该对比分析以“创新活力”、“知识创造”、“创新和企业”、“创新性行为”和“知识产权”等领域的25个独立的指数为依据对上述各国的创新程度进行测量并得出结论。

排名顺序

网址: www.proinno-europe.eu



养精蓄锐 活力抵达瑞士 就在舒适的每日直航



心中欧洲，瑞航专送

上海至瑞士的直达航班·随时恭迎您的光临。亲切的中文点餐单·中文娱乐设施以及我们细致的客舱服务·将竭尽所能使您宾至如归。一周七天·每日航班任选·更利于您从瑞士转机前往超过42个欧洲目的地。欲悉更详实的信息与服务方式·请致电400-882-0880或登入SWISS.COM·以及与您的旅行社联络。

SWISS.COM



瑞士缩影 — 卢塞恩

瑞士 - 全球战略焦点

卢塞恩是瑞士历史名城之一。位于瑞士中心位置的卢塞恩，早在1332年就已经是瑞士联邦的一部份了。就中国而言，卢塞恩与中国人民首要关注的经济增长问题有着根深蒂固的紧密联系。总部在卢塞恩的瑞士迅达控股有限公司是1980年首个与中国合资的西方工业公司，是中国经济腾飞的一个里程碑。

中央位置

人们可以通过卢塞恩以最短的距离到达邻国法国、德国、意大利、奥地利、列支敦士登。有的国家甚至可以在90分钟内到达。乘火车或汽车只需要不到一个小时的时间就可以从苏黎士机场到达卢塞恩。

主要产业与著名品牌

最重要的健康保险公司都位于卢塞恩。领先的公共和私人诊所选择设立在卢塞恩，是因为气候与自然处于一个健康的平衡状态；人们甚至可以直接饮用湖水。另外的一个重要工业部门是机器与电子工业。著名品牌如迅达控股有限公司，Schurter 公司，Komax 公司的世界总部都设立在卢塞恩。许多领先的市场研究公司也在卢塞恩地区设立了他们的公司总部。越来越多的信息安全公司也选择卢塞恩作为总部驻地及工程和软件开发中心。卢塞恩也是瑞士旅游中心，吸引着每年约1000万的游客，很多游客来自中国。卢塞恩拥有著名的旅店和商业管理学院，例如IMI瑞士酒店管理大学。卢塞恩应用科技大学旅游学院2008年4月组织了首次世界旅游论坛。3000名以上的学生认为卢塞恩是他们学习的首选地。

低税收

从国际税务比较来看，卢塞恩的低税收不仅体现在对那些在瑞士经营的企业，对个人也同样如此。很多外国投资在卢塞恩的公司的主要营业额都来自瑞士以外的市场。在这种状况下，该公司可申请一个混合公司身份。据悉，卢塞恩区对混合身份公司的基准税率在9%到11%左右。

世界上声名显赫的瑞士和卢塞恩

把公司设立在这里，你也会自动从那些对瑞士的良好评价中获益：精确、安全、高质量和准时。

中国社区

到达卢塞恩后，你可以轻易联系到其他中国人。如果你想找到中国人的话，这里有不同的协会和各种团体。你的孩子也有机会进入卢塞恩的国际学校。中国餐馆在卢塞恩随处可见，一些知名的公司也已经有中国雇员。

瑞士卢塞恩



瑞士卢塞恩州经济发展局

为您服务的卢塞恩团队

从最初的选址讨论，到公司开业之日，再到今后在卢塞恩的创业，卢塞恩经济发展局的专业团队全体都很会很荣幸的全程协助您。我们了解这里的市场情况，商业网络，政府决策者，最佳地址和雇佣您职员的最佳公司。请充分享用卢塞恩州为您提供的服务。

奥运会期间（2008年8月8 – 24日）我们将在北京与您会面

来自卢塞恩州经济发展局的专家将在瑞士屋随时恭候您的光临。敬请造访我们及22个知名瑞士公司来发现卢塞恩作为国际企业最佳商业驻地所具备的优势。更多信息敬请登陆www.houseofswitzerland.org

请联系我们：



瑞士卢塞恩州经济发展局

Mr. Patrik Wermelinger
Marketing & Promotion
Alpenquai 30 CH-6005 Lucerne
Phone: +41 41 367 44 00
Fax: +41 41 367 44 01
patrik.wermelinger@lucerne-business.ch



综合信息

瑞士 - 全球战略焦点

瑞士国际航空公司推出到印度德里和中国上海的航空服务

瑞士国际航空公司最近增加了新的远程航线，计划推出通往主要城市印度德里和中国上海的服务。新航线的推出得益于瑞士国际航空远程机队新增加的5架飞机，使得航空公司可以在现有航线增加班次，并开通从瑞士到其它新目的地的航班。新增加的通往德里和上海的航班预计将促进瑞士经济并将增加瑞士作为旅游目的地的吸引力。

瑞士国际航空公司正持续稳定的发展。自去年11月开始，瑞士国际航空公司在其欧洲机队增加了5架A320系列客机并在其洲际航线推出了2架A330s客机和一架A340（7月20号推出）。2008年春天，远程机队将增加另外2架A340客机。

因为机队的扩展，瑞士国际航空公司于2007年冬季推出了飞往德里的服务，并于2008年夏天将上海纳入其航线网络。“将网络延伸到德里和上海，我们不仅在促进瑞士经济，也在推广瑞士作为旅游目的地。”瑞士国际航空公司首席执行官克里斯托夫·弗朗兹(Christoph Franz)说。

首个苏黎世到上海的直飞航线

中国作为瑞士在亚洲最重要的贸易伙伴之一，苏黎世和上海的商务旅行要求也随之增加。来自旅游业的呼声也要求增加苏黎世到上海的直飞航线。

目前，除了往返香港的航班外，还没有瑞士到中国大陆的直飞航班。随着中国航空公司和上海航空公司明年加入星空联盟，瑞士国际航空公司很快可以与两个成熟的本地航空公司合作共同为旅客提供上海到中国其它城市的服务。

明年春天，通过与慕尼黑德国汉莎航空公司代码共享的合作方式，北京也将出现在瑞士国际航空公司的航班表上。瑞士国际航空公司首席执行官克里斯托夫·弗朗兹(Christoph Franz)表示，“我们的新服务旨在保证在目前世界发展最迅猛的市场上，瑞士航线是具有吸引力的”

联邦委员多丽丝·洛伊特哈德女士赴华进行双边访问

瑞士联邦经济部长多丽丝·洛伊特哈德(Doris Leuthard)女士五月对中国进行双边访问。她此行的主要目的是与中国新任商务部长陈德铭进行首次会晤。此行的另一个目的是继续两国在自由贸易领域以及关于改善知识产权保护和加强环保领域合作的双边对话机制。

联邦委员兼经济部长多丽丝·洛伊特哈德(Doris Leuthard)女士在其此次访华之行的第一站上海访问了一些政府机关，并且会见了瑞士经济界的代表，以了解上海经济发展的现状。在第二站北京她会晤了她的新同行，即中国新任商务部长陈德铭。双方会谈的中心议题是瑞士欲同中国签署自由贸易协定事宜。借此机会联邦委员多丽丝·洛伊特哈德(Doris Leuthard)女士还谈起了两国在关于保护知识产权的双边对话中所取得的进展。另外两位部长还讨论了关于在环保领域进行合作的事宜。中瑞双边贸易近年直线上升，大大高于我们全部贸易增长的平均水平。如果将瑞士与香港的所有贸易也计算在内，那么中国就成为2002年以来瑞士在亚洲的第一大贸易伙伴。2007年瑞士与中国



在过去的三年，瑞士对中国出口增长了35%以上。从中国进口的产品与服务也见证了稳固的增长，去年提高了16%。

新航线

苏黎世-德里	LX 146	12.30	00,35+	每天
德里-苏黎世	LX 147	02.00	06,25	每天
苏黎世-上海	LX 188	13.05	06,35+	每天
上海-苏黎世	LX 189	09.30	15,40	每天

+ = 次日

SWISS Corporate Communications
电话: +41 (0) 848 773 773
传真: +41 (0) 44 564 21 27
communications@swiss.com

的经济往来（不包括与香港的贸易）创历史新高，与上一年相比增长了26.6%（102亿瑞郎）。瑞士对中国的出口金额在2007年增长了31.6%，达到54亿瑞郎。同年瑞士从中国进口的商品金额达到48亿瑞郎（比上一年增长21.4%）。值得一提的是瑞士是为数不多的几个在同中国的贸易中实现小额贸易顺差的国家之一。瑞士在中国的直接投资规模显著，总投资额累积至约60亿瑞郎。目前在中国落脚的瑞士企业超过300家，员工人数总计超过六万。

瑞士联邦委员、瑞士经济部部长
多丽丝·洛伊特哈德女士



动态关注

瑞士—全球战略焦点

“瑞士的精髓”在北京

2008奥运会上的瑞士官方接待处“瑞士屋2008·中国”，位于北京798艺术区。我们期待着您的到访！北京798艺术区通常被当地人称为“大山子”，位于北京东北部。距离北京国际机场只有几公里，到奥运会馆只需十几分钟。“瑞士屋”所在地交通十分便利。这里既是会晤中心，也是运动员、观众、当地人、游客和官员们的接待处。

“瑞士屋”以卢塞恩地区著名的湖泊和山峦为主题。卢塞恩地区在3775平米大的厂房中向您展现“瑞士的精髓”。欢迎您亲自来体验一下瑞士中部的魅力，并参与丰富的活动和文化节目。

瑞士饮食业的精英公司盖玛饮食服务 (Gamma Catering)，在瑞士国际酒店管理学院和凯撒里茨中心大学的大力支持下，为您提供瑞士传统与创新相结合的美食。

“瑞士屋”的活动内容

— 您将有机会见到瑞士著名的运动员，得到他们的亲笔签名，参加他们的庆功会！

— 我们将有神秘客人等候您：一位获得过奥运会奖牌的瑞士籍华人运动员将成为“瑞士屋”的贵客。您将有机会与他/她共同体验这一难忘时刻，合影留念并得到亲笔签名。

— 您想访问瑞士吗？通过参与各种趣味竞赛、游戏、抽奖和问答比赛，您将有机会赢得瑞士之旅！每天我们都将有各种不同的娱乐游戏和赢得新奖的机会！说不定，您将会成为那个赢得一趟瑞士之旅的幸运儿呢！



瑞士优质产品的首度推出：瑞士公司将在“瑞士屋”展示其最独特的产品和服务。您将会了解到瑞士巧克力的生产过程，以及它成为世界上最美味的巧克力的原因：您也有机会看到最大的瑞士表！在我们的“瑞士屋”，您将会发现非常多的惊喜！

除此之外，您还能够近距离地了解奥运会进程。“瑞士屋”内的许多大屏幕电视将会播放奥运比赛实况。您可一边观看比赛，一边享用瑞士美酒佳肴，聆听瑞士民间背景音乐。

“瑞士屋”将于2008年8月1日（瑞士国庆节）到8月24日正式对公众开放。欢迎您前来2008瑞士屋，亲自体验瑞士的热情好客！

100015 北京市朝阳区酒仙桥路2号
798 大山子艺术区 706 大厂房
联系电话：+86 1391 1873 568
info@houseofswitzerland.org
www.houseofswitzerland.org.cn
www.swissworld.org

瑞士驻广州总领事馆设冷餐会宴请贵宾

2008年4月15日，应瑞士驻广州总领事聂伟 (Werner E. Nievergelt) 邀请赴宴的贵宾中除了十位瑞士经济界代表之外还有大约二十位广东省当地的企业界人士。总领事此次在官邸宴请的目的在于加强与当地企业家的联络，为此瑞士经济促进署还做了关于瑞士经济地位及其优势的主题报告。

瑞士经济促进署在深圳举办研讨会

在深圳市贸易工业局、深圳市总商会和中国国际贸易促进会深圳市分会的支持与合作下，瑞士经济促进署为计划在欧洲成立企业的企业召开了一次研讨会。在深圳市副市长李铭以及瑞士驻广州总领事聂伟 (Werner E. Nievergelt) 致辞结束之后，分别由瑞士经济促进署、Ernst & Young(安永全球) 和 Credit Suisse (瑞士信贷集团) 做

了专业报告。共有120名来自深圳各公司和政府部门的代表与会，以利用此次机会获悉关于瑞士作为欧洲大转盘在国际企业界的地位的相关信息。

瑞士经济促进署深圳研讨会



瑞士—全球战略焦点

第三年次，第3刊，
2008年8月

发行数量：5500份

设计：沙夫豪森
BBF/PGU, Switzerland
www.bbf.ch

出版社和编辑部：

Swiss Foreign Investment Agency
c/o Generis AG, Herrenacker 15
CH-8200 Schaffhausen, Schweiz
Phone +41 52 560 06 22
Fax +41 52 560 06 23
contact@osec.ch
www.osec.ch

中国协调单位

瑞士经济促进署中国联络部
北京联瑞国际咨询有限公司
北京市东三环北路丙2号天元港中心B702
邮编：100027
电话：+86 10 51652470
传真：+86 10 84417135
www.wupromotion.com/business

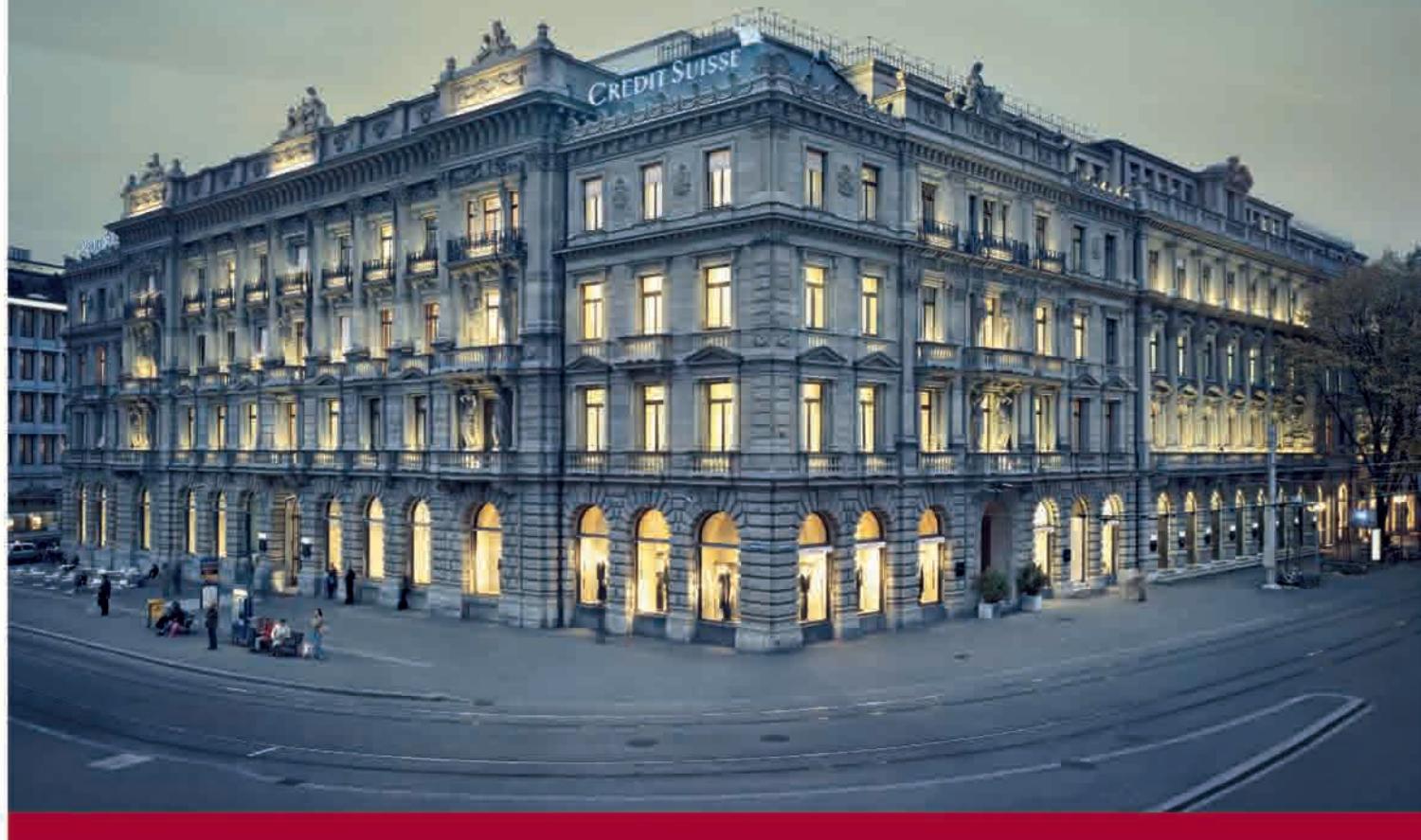
Switzerland.

Trade & Investment Promotion.



有人想到
历史悠久的银行

我们想到
150 年的创新



始於1856年，我们一直专注为客户带来更多新观点。不但了解过去，更以未来为导向。
我们总是由另一个角度看出契机与挑战。全因我们深知成功稳固财富的要诀，从我们对工作的热忱取得巨大的成果。

www.credit-suisse.com

看出新角度

CREDIT SUISSE
瑞信