

Kuoni prend une participation au sein du voyageur chinois Et-china

Le groupe Kuoni acquiert au 3 juin 2009 une participation d'environ 32 pour cent dans Et-China.com International Holdings Limited (Et-china). Ceci fait suite à la reprise du paquet d'actions de la société Gandhara Master Fund Ltd. au sein de Et-china. Kuoni devient ainsi le plus grand actionnaire de l'importante entreprise de voyages du sud de la Chine. La marque de voyages GZL de Et-china est l'un des voyageurs les plus connus en Chine méridionale. Et-china exploite aussi une des plateformes Internet chinoise leader pour les voyages individuels. Cette participation est pour Kuoni une étape importante pour développer de façon significative ses activités sur le marché chinois des voyages en forte croissance.

Et-china a été fondé en 2000 à Guangzhou et détient aujourd'hui la majorité de Guangzhou International Travel Services (GZL). L'entreprise est spécialisée dans les voyages de groupes à forfait à l'étranger et en Chine. GZL compte parmi les marques de voyages les plus connues du sud de la Chine et dispose d'une licence pour les voyages à l'étranger. Et-china exploite également une des plateformes Internet leader pour les billets d'avion, les réservations d'hôtels et les voitures de location pour les voyageurs individuels. Depuis 2003, l'entreprise est par ailleurs liée, au sein d'une joint-venture, à la plus grande compagnie aérienne chinoise, China Southern Airlines, dont elle écoule en exclusivité les billets d'avion. Grâce à ses 160 bureaux de voyages, un call center, ainsi que son portail Internet réputé, Et-china dispose d'une forte position sur le marché chinois des voyages. Et-china a environ 1.5 million de clients et est coté depuis août 2007 à la bourse AIM de Londres. Et-china a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires net de près de CHF 200 millions et emploie environ 1 400 collaborateurs.

Kuoni reprend la participation d'environ 32 pour cent de la société Gandhara Master Fund Ltd., jusqu'ici la plus grande actionnaire de Et-china. Le prix d'achat de cette participation se monte à GBP 5.3 millions (environ CHF 9.2 millions). Kuoni détiendra par ailleurs un siège au sein du conseil d'administration de l'entreprise. Le conseil d'administration de Et-china a approuvé la reprise du paquet d'actions de plus de 30 pour cent dans le cadre des statuts de l'entreprise et sans qu'une offre pour la reprise complète de la firme n'ait été nécessaire. La participation sera intégrée au sein de la Division Style du groupe Kuoni.

«Avec cette participation à Et-china, un partenariat stratégique à long terme de premier plan débute pour Kuoni avec un des plus importants voyageurs de Chine. Ce développement des activités en Chine est une étape à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire plus que centenaire de Kuoni», souligne Peter Rothwell, CEO du groupe Kuoni.