



## 标题：中国竞争力的基本要素

*副标题：一个国家崛起的故事和面临的挑战*

作者：IMD世界竞争力中心副主任Suzanne Rosselet

October 2009

**IMD**

**Chemin de Bellerive 23  
PO Box 915,  
CH-1001 Lausanne  
Switzerland**

**Tel: +41 21 618 01 11**

**Fax: +41 21 618 07 07**

**info@imd.ch**

**<http://www.imd.ch>**

近年来，中国的竞争力排名以史无前例的速度急剧上升，同时也成为从当前全球经济衰退中最先复苏的经济体之一。

1995年，中国首次进入世界竞争力排名，在41个经济体中排在第34位，与印尼、菲律宾和哥伦比亚等国的排名相近。1996年中国跻身前20名，并且从那时起在大约55个国家中一直保持在15到20名的位置。最近发布的2009年度排名显示，中国在所选出的57个世界上最具竞争力国家中居于第20位。现在，让我们来分解一下中国的竞争力状况。

## 今日的竞争力

按瑞士洛桑国际管理学院 (IMD) 的定义，竞争力是衡量一个国家如何利用其所有的能力以实现其国民繁荣富裕的指标。今年，在所研究的57个国家中，我们用以衡量竞争力的4项主要因素是：*经济表现、政府效率、商业效率和基础设施*。中国在其中3项中的排名均有所下降。尽管在*经济表现方面*的排名异常突出（第2位），*商业效率*却仅排在第37位。*商业效率*衡量的是一个国家的商业环境对企业创新、盈利和负责的促进程度。若以国际治理标准作为标杆，中国企业平均而言并不达标。

中国在技能上亦落后很多。称职管理者的缺乏以及管理者缺少国际经验（排在最末，第57位）给跨国公司和地方所属企业带来了巨大的经营难题。但是，企业也反过来抱怨金融和IT人才稀缺，且难以招到胜任、全面、有团队建设能力和积极主动的管理人才。在*管理实践*方面中国列第51位，意味着中国的管理人员确实需要学习更多的领导才能，提升软技能。

## 竞争力政策框架

---

除了企业竞争力，排名还反映出一个国家的政府效率。通过与最具竞争力的国家相比较，可以找出一个国家政策的长处和短处。该国的政策是否有助于营造一个鼓励企业参与国际市场竞争的环境？可以改善哪些方面来帮助该国的发展更上一层楼？在这点上中国位居第15名，与智利和泰国相同。

竞争力较强的经济体具有弹性（中国排在第10位）、周全的政府行为和良好的适应能力。一个开放、有适应能力、透明和可预测的政策框架是竞争力中一个强有力因素，对于国家吸引外资尤其如此。中国在这方面的策略一直很成功，在*外国直接投资流入*方面居世界第5位。但一个国家的长期繁荣将取决于国民如何从已取得的经济成就中直接获益。

## 社会经济平衡

经济转型以减少对出口和投资的依赖一直是中国的长期目标。中国最近的增长反弹主要由政策刺激和银行积极放贷帮助抵消出口下滑的负面影响所驱动。当务之急是转变平衡：把重点更多地放在消费、服务和创新上，少放在投资和低成本出口上。更明确地说，社会的良性发展要求更加专注于医保改革、教育、劳动立法和环境保护。在排名所覆盖的57个国家中，中国在*卫生和环境*方面仅列第53位，在*教育*方面排在第49位，在*污染问题*方面居于第56位。

当1980年代开放时，中国废除了主要通过国有企业运行的医保系统。今天，仅有约20%的农村人口和约一半的城镇居民拥有医疗保险。教育和养老对老百姓来说同样是巨大的经济负担。北京表示，到2011年基本医疗保险将会覆盖90%的人口，并将增加在教育 and 医保上的支出。有了更好的社会保障系统，人们就会更有安全感并愿意消费，而这将会刺激经济增长。

为了保证竞争力，公正的理念必须在全社会范围内推行。国家需要确保国民从国家的经济成功中得到切实的好处。中国有关机构已经开始着手解决政府机构效率低下的问题并继续开展反腐败工作，但离一流的法治仍然差距很大，在*公正*方面排名第43位。尽管地方政府已开始监测工厂对环境的影响并制定新的法规以更好地维护工人的利益，但执法仍是一大障碍。

## 面临的其他挑战

中国面临的重大挑战之一是，亟需为不断增长的劳动力创造更多的就业机会，尤其是大学毕业生和外来务工人员（他们中的很多人没有工作）。当前的危机给促进劳动密集型服务业、减少低成本制造业产能过剩和增加就业岗位带来了一个千载难逢的机会（服务业的发展将使经济向高附加值和创新活动方向发展）。

中国的金融系统也需要进一步改革。改善治理和透明度被放在次重要的位置，而首要任务是必须刺激信贷，因信贷正是激励当前增长的一些萌芽力量。这对中小企业来说尤为重要，一旦无法以负担得起的成本获取足够的资金，中小企业就可能无法生存。改善金融系统的关键目标领域（中国在这些领域的排名都很糟糕）是：*信贷的可获得性和可承受性*（第43位）、*股东权利*（第54位）以及*金融机构的透明度*（第54位）。

最后，需要提升公共基础设施的质量和效率，并制止环境恶化。国家一揽子经济刺激方案主要针对的是新基础设施项目（铁路、公路和电网）投资。此外，中国严重依赖国外能源并且正努力寻求对外投资以获得更多的能源来源。但一个更为远大的目标应是在很长一段时期优先考虑用政府的资金来激励清洁、可再生能源项目。

## 牺牲短期利益以换取长远发展

目前有关劳动立法和环境的激烈争论给中国带来了许多两难问题。企业界认为，2007年6月通过的新劳动法以及环境保护方面更加严苛的要求是个负担并束缚了它们的竞争力。这些法律迫使制造商要么进入价值链的上游要么完全退出，对于无法再提供“中国价格”并赖以生存的低成本制造商而言尤为如此。中国的目标（符合朝着更成熟社会发展的方向）是鼓励更多外资投向高附加值行业和服务业。借此，中国希望利用国外的专长和技术来创造更好的工作岗位并减缓对低端领域的投资。对帮助提升国家竞争力、使之进入排名更靠前的集团行列，这种战略屡试不爽。

新出台的法律被认为对企业界产生了消极的影响这一事实部分解释了为什么中国的综合竞争力从去年的第17位下降到今年的第20位。从长远来看，为未来竞争力打下基础当然意味着作出某些暂时的牺牲，但同时将有助中国向更先进、更现代的经济方向发展并确保未来增长的可持续性。

## 未来

概括来说，中国的未来就在于其自身的竞争力。中国将会走向何处？中国政府可以抓住全球危机带来的新机遇以解决阻碍中国攀登竞争力阶梯的结构性问题。应对上述挑战将会有助于带领这个国家朝着更繁荣、更成熟的经济体方向发展。

*《IMD世界竞争力年鉴》也许是有关国家竞争力的最著名、最综合的年度报告。它在329个不同标准的基础上分析国家和企业是如何利用其所有能力来提升繁荣度的，这329个标准被分成4个类别：经济表现、政府效率、商业效率和基础设施。*