

Communiqué de presse

Le Groupe Kudelski renforce sa présence en Chine et inaugure son nouveau centre de R&D en TV numérique à Pékin

Cheseaux, Suisse – Le 11 novembre 2009 – Le Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX), le leader mondial dans les solutions de protection de contenus médias et de technologies permettant la mise en œuvre de services à valeur ajoutée, annonce aujourd'hui l'ouverture à Pékin, en Chine, de son nouveau centre de recherche et développement dans le domaine de la télévision numérique. Une cérémonie d'inauguration aura lieu aujourd'hui dans ces nouveaux locaux.

Le Groupe Kudelski est présent en Chine depuis 1999 avec Nagravision, une société détenue à 100% par le Groupe et leader mondial en systèmes d'accès conditionnel et de DRM (Digital Rights Management) ainsi qu'en solutions de contenus à la demande intégrées destinés aux opérateurs de télévision numérique et aux fournisseurs de contenus. Les solutions Nagravision sont actuellement déployées par d'importants opérateurs de télévision numérique en Chine, tels que Beijing Gehua Cable TV Network (BGCTV), Chinese Suzhou Digital Television Company, OCN (Oriental Cable Network) et CBC, l'opérateur de TV mobile de CMMB (anciennement China Satellite Mobile CSM).

Développement solide en Chine

Au cours des dix dernières années, Nagravision a fortement étendu sa présence chez les opérateurs en Chine dont le marché est en forte croissance et présente un excellent potentiel. En 2008, Nagravision a été choisi comme fournisseur d'accès conditionnel pour le service national de TV mobile CMMB lancé pour les Jeux Olympiques de Pékin. Ce déploiement a marqué une nouvelle étape importante dans le développement à long terme du Groupe sur ce marché.

En phase avec le marché local de la télévision numérique

La création d'un nouveau centre de R&D pour la TV numérique à Pékin confirme que le Groupe Kudelski prévoit une forte croissance de ses activités TV numérique sur ce marché.

Grâce à son nouveau centre de R&D et à ses nouveaux bureaux à Pékin, Kudelski sera en mesure de mieux percevoir les besoins et les attentes des utilisateurs finaux chinois.

Le Groupe Kudelski est également présent sur le marché du middleware et de la publicité avancée en Chine par l'intermédiaire de sa société affiliée OpenTV. Celle-ci est déjà solidement implantée en Chine avec environ 150 collaborateurs basés à Pékin. En tant que partenaires stratégiques, Nagravision et OpenTV collaborent étroitement dans le secteur de la télévision numérique et ont construit des relations durables avec certains partenaires clés.

100 experts en TV numérique

Afin d'accompagner plus efficacement la croissance des acteurs du marché asiatique de la télévision numérique, le nouveau centre R&D à Pékin emploiera dans un premier temps une centaine d'ingénieurs experts en TV numérique dans les domaines de la recherche et du

développement, des ventes et des services d'intégration. L'équipe pourrait être étoffée à l'avenir en fonction du développement des affaires du Groupe.

Le nouveau centre R&D se concentrera sur les activités suivantes:

- Développement de systèmes pour le marché chinois
- Personnalisation des solutions pour les clients chinois
- Activités liées au middleware
- Activités liées à la TV mobile
- Développement d'outils
- Innovation
- Intégration et tests

De fortes compétences locales en engineering

Grâce à ses dix années de présence sur le marché chinois, le Groupe Kudelski a établi de fortes relations avec ses partenaires et les experts locaux. André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski, déclare: "En ouvrant son site de R&D à Beijing, Le Groupe Kudelski se rapproche du premier marché mondial, en terme de potentiel, et établit ainsi un centre de compétence global à forte valeur ajoutée." Il précise également: "Le choix de Beijing a été motivé par la qualité et la disponibilité d'ingénieurs provenant des grandes universités de la région de Beijing et la proximité avec des partenaires clefs du Groupe Kudelski dans cette région." Certains projets R&D avec des clients locaux se profilent déjà.

Par ailleurs, le nouveau centre de R&D à Pékin contribuera à un meilleur équilibre de la structure de coûts globale du Groupe Kudelski dans les domaines évoqués ci-dessus.



Nagravision SA
Ocean International Center
No. 56 Dongsihuanzhonglu
Chaoyang District
Beijing 10025
China

Des photos de la cérémonie d'inauguration seront prochainement disponibles sur www.nagra.com => Media Center => Media Library

* * *

Note à la rédaction

A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 114 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com.

Contacts :

Santino Rumasuglia
(contact investisseurs et analystes financiers)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Daniel Herrera
(contact médias généralistes)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Ivan Schnider
(contact médias spécialisés)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com