

---

## Communiqué

Le texte original anglais fait foi



---

### Nestlé conclut un partenariat avec la société d'alimentation chinoise Yinlu

Vevey, le 18 avril 2011 – Nestlé a annoncé ce jour qu'elle a signé un accord de partenariat avec prise de participation de 60% dans la société d'alimentation chinoise Yinlu Foods Group (Yinlu). Le Président de Yinlu, M. Chen Qingyuan, continuera de diriger la société dans ce nouveau partenariat.

La transaction est soumise aux approbations réglementaires des autorités chinoises. Les détails de la transaction, notamment le montant de l'acquisition, ne sont pas publiés.

Yinlu est une marque bien présente dans les ménages chinois et une société familiale importante de commercialisation de lait d'arachide prêt-à-boire et de porridge de riz prêt-à-manger en conserve. L'accord s'appuie sur le succès d'un partenariat déjà en vigueur entre les deux sociétés, puisque Yinlu est le co-fabricant du café *Nescafé* prêt-à-boire en Chine. Le chiffre d'affaires de Yinlu en 2010 s'est monté à environ CHF 750 millions. Les produits de Yinlu sont conçus pour satisfaire les goûts et les habitudes des consommateurs chinois. Ils complètent l'offre actuelle de produits Nestlé en Chine, qui comprend des produits culinaires, du café, de la confiserie, de l'eau embouteillée, de la poudre de lait et des produits pour l'industrie de la restauration. Les produits sains et nutritifs de Yinlu s'intègrent parfaitement dans le portefeuille global de Nestlé et renforcent sa stratégie de leader mondial de nutrition, santé et bien-être.

L'Administrateur délégué de Nestlé Paul Bulcke a déclaré: «Nous allons bientôt soumettre cette proposition de partenariat aux autorités chinoises. Elle témoigne de notre investissement à long terme en Chine et de notre engagement à développer davantage les marques locales. Nous sommes fiers de bâtir ce partenariat visant à offrir des produits sains, abordables et savoureux à nos consommateurs en Chine par la combinaison de l'esprit entrepreneurial de Yinlu, son savoir-faire produits et sa compréhension des consommateurs, avec les capacités d'innovation et de rénovation de Nestlé.»

Le Président de Yinlu Chen Qingyuan a déclaré: «Ce partenariat représente une étape importante dans l'aspiration de longue date de Yinlu d'être une marque pertinente et préférée des consommateurs. Le savoir-faire éprouvé de Nestlé sera sans conteste un soutien solide à la croissance continue de Yinlu. Ensemble, nous allons continuer à développer notre marque et nos capacités de production, en particulier en Chine centrale et occidentale.»

Nestlé est présente en Chine depuis plus de vingt ans, gère aujourd'hui 23 usines et deux Centres R&D, et emploie 14'000 personnes. Nestlé dans la Région Chine a réalisé CHF 2,8 milliards de ventes en 2010. Au nombre des marques principales de Nestlé en Chine se trouvent *Nescafé*, *Nan*, *Maggi*, *Kit Kat* ainsi que des marques locales comme *Haoji* et *Totole*. Nestlé a mis sur pied plusieurs initiatives d'assistance technique en faveur des producteurs de lait et de café en Chine. Par exemple, Nestlé achète du lait frais auprès de milliers de producteurs à travers le pays, et leur fournit de l'assistance pour améliorer la qualité, la quantité et l'efficacité de leur production. Dans la province du Yunnan, Nestlé a encouragé et soutenu la culture du café pendant pratiquement vingt ans, et quelque 4'100 agriculteurs ont reçu une formation directe en matière de plantation, de contrôle qualité et de techniques de transformation.

---

#### Contacts

Médias internationaux

Robin Tickle

Tél.: +41 (0)21 924 22 00

Médias chinois

Jonathan Dong

Tél.: + 86 10 84 34 76 31

Investors

Roddy Child-Villiers

Tel.: +41 (0)21 924 36 22