

## 雀巢将与徐福记结成合作伙伴关系

(瑞士韦威, 2011年7月11日) 雀巢公司今天宣布, 已经和徐福记的创始家族签署了合作协议, 徐福记公司是一家国内领先的糖果糕点制造和销售商, 在新加坡上市 (HFCI: SP)。根据拟定的协议, 雀巢有意收购徐福记60%的股份, 而徐氏家族将持有剩余的40%。徐福记现任首席执行官兼董事长徐乘先生将继续引领新的合资公司。

基于此, 雀巢公司提出通过计划安排方案收购徐福记独立股东所持有该公司43.5%的股权, 雀巢提出的现金价格为每徐福记股4.35新元, 相当于过去180天按成交量加权平均股价溢价24.7%。如果这一方案被独立股东批准, 雀巢公司随后将再从徐氏家族目前持有的56.5%的股权中购得16.5%的股份。目前, 雀巢公司已经获得来自两个最大的独立股东 - Arisaig Partners Holdings (持股9.0%) 和 The Baring Asia Private Equity Fund IV, L.P. 的下属机构 (持股16.5%) - 的不可撤销的、投票赞成此方案的承诺。雀巢获得徐福记60%股份的总价格约为21亿新元 (14亿瑞士法郎)。

此交易的完成取决于中国监管部门的批准以及其它有关此计划安排方案的条件。

徐福记的产品包括糖果、谷物小食品、预包装蛋糕和中国传统食品萨其马。徐福记的产品非常适合中国消费者的需求和习惯, 对包括烹饪产品、速溶咖啡、瓶装水、奶粉和餐饮服务产品在内的雀巢公司在华现有产品线是一个补充。徐福记丰富且物美价廉、并拥有营养价值潜质的产品与雀巢公司全球产品系列相得益彰。

徐福记2010年公布的销售额为6.69亿瑞士法郎, 息税前利润为17.3%。该公司在国内拥有四家大型工厂, 有非常好的分销能力, 并拥有16,000名员工。

雀巢集团首席执行官保罗·薄凯: “这一拟定的伙伴关系将极大地加强我们在中国的市场表现, 它结合了徐福记的强大品牌、丰富且物美价廉的产品、富有成效的运营以及创业精神, 和我们以在中国的两个研发中心为后盾, 并被广泛认可的创新能力和能力。它也表现出我们对中国市场的长期承诺, 将会增强我们在中国这个充满活力的市场发展国际和本土品牌的能力。”

徐福记首席执行官兼董事长徐乘：“我们很高兴与雀巢结成合作伙伴关系。他们的报价是对我们公司的实力和质量的认可，对我们的股东是一个非常诱人的提议。我们将与雀巢一起，加速徐福记品牌、生产和分销能力的发展，保障徐福记的持续成长势头和未来品牌的价值。”

雀巢植根中国已有二十多年，目前拥有 23 家工厂、两家研发中心和 14,000 名员工。2010 年中国地区的销售额为 28 亿瑞士法郎。雀巢在华主要的产品品牌包括“雀巢咖啡”、“能恩”、“美极”以及本土品牌，如“太太乐”、“豪吉”和“大山”。雀巢为奶农和咖啡农户提供了多项技术援助。例如，雀巢公司从数以万计的农民手中收购鲜奶，并协助他们提高质量、产量和生产效率。在云南，近二十年来，雀巢一直鼓励和支持咖啡种植，为当地农民提供种植、质量控制和加工技术等直接培训。

有关此交易以及计划安排方案的条款、条件和说明的更多细节已经在今天早些时候提交给新加坡证券交易所（SGX）的“雀巢-徐福记联合声明”中列出。

---

**联系人：**

外国媒体：Robin Tickle Tel.: +41 (0) 21 924 34 24

中国媒体：董玉国 Tel: +86 10 84 34 76 31

投资者：Roddy Child-Villiers Tel.: +41 (0) 21 924 36 22