

新闻稿

2013年7月5日

与中欧最有竞争力与创造力的国家—瑞士 合作所带来新商机

通过与瑞士签订自由贸易区协定，中国准备与世界前二十大经济体中最富有创造力的国家之一、一个欧盟的重要贸易伙伴深化经济领域合作。

凭借其位于欧洲中心的地理优势和与欧盟一体化的经济联系，瑞士无与伦比的竞争力和创新力吸引了超过 **1000** 家跨国企业在此设立地区总部。

在洛桑国际管理发展研究院(IMD) 2013年5月30日发布的2013世界竞争力排行榜中，瑞士位居第二（仅次于美国，领先于香港特别行政区）。由于过去十五年瑞士不断稳步改善其商务环境，瑞士的竞争力排名从1997年¹的第12位跃居世界前列。在2012年9月公布的世界经济论坛（WEF）的经济竞争力排名榜中，瑞士名列榜首。

在这些排行榜中，专家学者们运用不同的标准和数据来评估各国促进本国国民财富增长的能力。

中国在排行榜中的位置在过去十五年也在稳步提升，由第27名上升到第21名，显著推动了中国公司与公民在海外的业务发展。

与瑞士关系的加深，和中国不断增长的财富和国际化，将有利于中国经济的参与者更好地利用瑞士作为欧盟传统贸易通道和欧洲十字路口所独有的优势。

瑞士在国际贸易中的竞争力与吸引力离不开其众多位居世界前列的要素：政治稳定，税率较低，人身安全和知识产权保护，生活质量高，对外籍员工的巨大吸引力，瑞士员工所拥有的丰富国际经验和高昂积极性，灵活的劳动力市场，国际先进水平的创新力和企业家精神，都是瑞士经济环境所能提供的得天独厚的优势。

¹ <http://www.imd.org/news/World-Competitiveness-2013.cfm>
<http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>

正因为如此，大约 7000 家外资企业选择在瑞士开展业务，其中 1000 多家在瑞士设立了全球总部或地区总部。

图 34: 国际经验 (2011)



资料来源: 2011年瑞士洛桑国际管理学院 (IMD) 国际竞争力年报网络版

图 33: 劳动者积极性的国际比较, 2011年



资料来源: 2011年瑞士洛桑国际管理学院 (IMD) 国际竞争力年报网络版

图 11: 2011年全球创新指数



资料来源: 欧洲工商管理学院 (INSEAD), 全球创新指数 (2011)

而且，瑞士与中国的第一大出口市场——欧盟关系非常密切²。瑞士的综合实力和在欧洲经济一体化的影响力，使得其成为进入欧盟的最佳窗口。

实际上，只有 800 万人口的瑞士是欧盟商品的第三大出口市场，其从欧盟进口量几乎与中国相当。（瑞士占 2012 年欧盟出口量的 7.9%，中国占 8.5%³）

此外，与欧盟、与申根区⁴ 26 个成员国的协议使得瑞士成为货物和人员自由往来的运输中心。比如，到瑞士的中国游客可以游览所有申根国家，而欧盟成

² http://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_the_European_Union

³ http://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_the_European_Union

⁴ http://en.wikipedia.org/wiki/Schengen_Area

员国（罗马尼亚和保加利亚暂时除外）的公民也可以自由地选择到瑞士就业，如同在欧盟国家一样来去自由。

瑞士人通晓欧盟主要经济体的语言（德语、英语、法语及意大利语），因此在文化上可以非常容易地融入欧洲大部分地区。（仅德国、英国、法国和意大利四国的 GDP 总和占欧盟总量的 64%）

瑞士同时也是欧洲大陆最重要的金融和贸易中心（仅次于伦敦）。比如，瑞士是世界顶级财富管理中心，目前全球三分之一的离岸资产由瑞士的银行机构管理。再比如，日内瓦已经超过伦敦成为世界上最大的石油和能源交易中心⁵。

瑞士商务促进中心参赞/贸易与投资促进主任 **Alain Graf** 说道，“考虑到欧盟是中国非常重要的出口市场，中瑞自由贸易协定所承诺的日益紧密的经济关系，毫无疑问将极大地促进中国公司与欧盟的贸易往来。自由贸易协定当然也会大力促进瑞士对华出口。”

Top financial center // 主要金融中心

Rank 排名	Country 国家
1	 London 伦敦
2	 New York City 纽约市
3	 Hong Kong 香港
4	 Singapore 新加坡
5	 Tokyo 东京
6	 Zurich 苏黎世
7	 Chicago 芝加哥
11	 Shanghai 上海

Global Financial Centers Index // 全球金融中心指数

图 65: 2010年每百万人口诺贝尔奖获奖数

1	瑞士	1.53
2	挪威	1.23
3	瑞典	0.97
4	英国	0.92
5	美国	0.84
6	丹麦	0.72
8	荷兰	0.48
9	德国	0.37
13	比利时	0.28
14	法国	0.27
15	爱尔兰	0.22
17	香港特别行政区	0.14
19	日本	0.09
21	意大利	0.08
22	俄罗斯	0.07
25	中国大陆	0.00
26	印度	0.00
27	巴西	0.00
27	卢森堡	0.00
27	新加坡	0.00

资料来源：2011年瑞士洛桑国际管理学院（IMD）国际竞争力年报网

而且，中国金融行业和人民币的国际化也将受益于瑞士位于欧洲中心的强大金融平台。

另外在越来越技术化的当今世界，中国与瑞士的紧密联系还会带来其他诸多优势，如在创新、科研、教育等关键领域；这些领域都是成就瑞士强大竞争力的重要因素。

也许并不广为人知，在世界经济论坛（WEF）排行榜上，瑞士的创新力位居第一。

⁵ <http://www.ft.com/cms/s/0/ea06dacc-f667-11df-846a-00144feab49a.html#axzz2Y21sE1hg>
<http://www.nowpublic.com/tech-biz/geneva-world-oil-trading-capital>

这显然得益于瑞士活跃的商业环境和大量的科研投入。瑞士，虽然人口只有英国、法国或意大利的八分之一，日本的十五分之一，但诺贝尔奖得主几乎是日本的二倍⁶。在全球诺贝尔奖得主数量国家排名位居第六。诺贝尔奖获奖数人数占总人口比例排名全球第一，是美国的三倍。

爱因斯坦，这位现代最著名的科学家，正是在瑞士工作期间（当时持瑞士护照）形成了他的核心理论，创立了举世闻名的方程式（ $E=MC^2$ ）。

瑞士创新成功的另一要素是其为创建世界一流教育系统上的大量投入。很少有人知道瑞士，在泰晤士高等教育的世界大学排行榜中，瑞士总共 12 所大学中有 7 所进入了世界大学 200 强，使其所拥有的世界 200 强大学数量位居世界第六。

瑞士苏黎世联邦理工大学和瑞士洛桑联邦理工大学在科学和工程技术上方面一直被认为可与英国剑桥相媲美。

苏黎世联邦理工大学诞生了 25 位诺贝尔奖得主⁷，在泰晤士高等教育的世界排名中位列十二（在欧洲大陆排名第一）。

洛桑联邦理工大学在世界新晋大学中（历史不足 50 年）排名第二，也是唯一在此排名前五的欧洲大学，这更加突显了瑞士在科研和教育上的充沛活力。

最近，洛桑联邦理工大学的“人脑工程”获得 10 亿欧元（80 多亿人民币）的欧盟研发基金，也是迄今为止金额最高的科研基金项目。洛桑联邦理工大学同时也是“阳光动力”的研发基地，研发出首架可百分百仅靠太阳能不间断日夜飞行的飞行器。

卓越的研发环境自然而然吸引了全球大公司研发总部的云集。IBM 欧洲研发中心早在 1956 年就在瑞士成立，并获得四项诺贝尔奖。谷歌欧洲工程中心同样也设在瑞士。

瑞士公司也为瑞士的在研发环境做出了巨大贡献。其中诺华公司和罗氏公司每年各自投入约 90 亿美元（约 550 亿人民币），在企业科研投入方面分别名列全球第二和第三位。

瑞士联邦政府科技文化中心执行主任，副总领事 **Pascal Marmier** 说：“中国正处在下一个发展阶段，在成为世界工厂后，目前正处于投资和专注科技创新的新阶段。中国人民重视教育，这一点与瑞士一样。瑞士国虽小，但在创新和教育方面与中国的合作潜力巨大，并正在两国的合作中逐步实现。”

⁶ 瑞士 22; 日本 12.

⁷ http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ETH_Zurich_people

图 10: 2011年竞争力排名全球竞争力指数 (GCI)

1	瑞士	5.74
2	新加坡	5.63
3	瑞典	5.61
4	芬兰	5.47
5	美国	5.43
7	荷兰	5.41
8	丹麦	5.40
9	日本	5.40
10	英国	5.39
11	香港特别行政区	5.36
15	比利时	5.20
18	法国	5.14
23	卢森堡	5.03
26	中国大陆	4.90
29	爱尔兰	4.77
43	意大利	4.43
53	巴西	4.32
56	印度	4.30
66	俄罗斯	4.21

资料来源: 世界经济论坛, 2011 - 2012年全球竞争力报告

图 42: 雇员委任和解雇 (2011年)

1=受监管阻碍, 7=雇主有决策自由

1	丹麦	6.1
2	新加坡	5.8
3	瑞士	5.8
4	香港特别行政区	5.7
5	阿塞拜疆	5.3
8	美国	5.1
36	英国	4.4
44	中国大陆	4.3
66	印度	4.0
84	爱尔兰	3.7
85	俄罗斯	3.7
108	卢森堡	3.4
121	荷兰	3.1
126	意大利	3.0
128	巴西	2.9
131	比利时	2.9
132	德国	2.8
133	日本	2.8
136	法国	2.7

资料来源: 世界经济论坛, 2011 - 2012全球竞争力报告



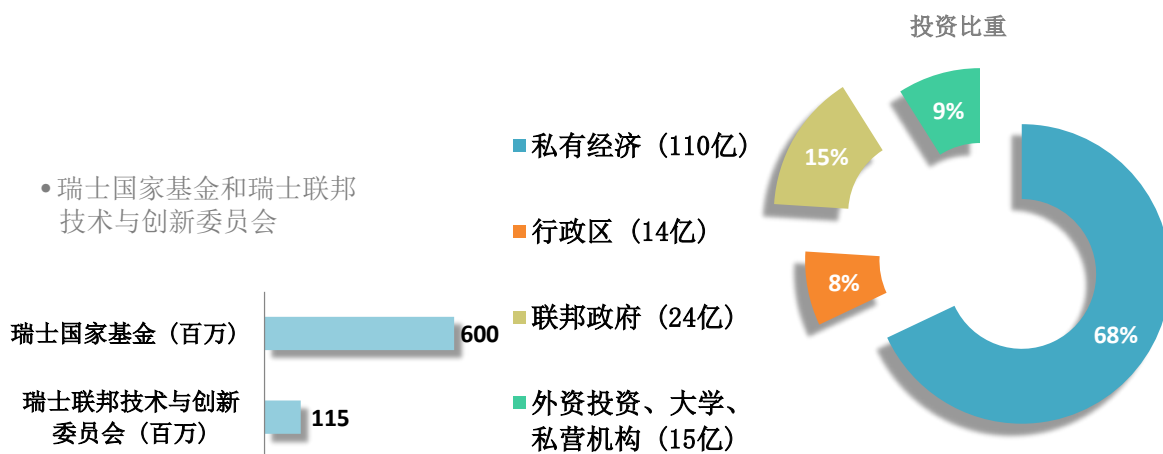
“为了保持中肯的观点, 公司总部应远离大型市场和大型生产基地: 瑞士是一个理想的选择。”

David Meline, 首席财务官
通用汽车欧洲公司

2013年世界竞争力年鉴排名							
国家	排名			国家	排名		
	2013	2012	1997		2013	2012	1997
美国	1	2	1	立陶宛	31	36	
瑞士	2	3	12	墨西哥	32	37	40
香港特别行政区	3	1	3	波兰	33	34	43
瑞典	4	5	19	哈萨克斯坦	34	32	
新加坡	5	4	2	捷克	35	33	33
挪威	6	8	5	爱沙尼亚	36	31	
加拿大	7	6	6	土耳其	37	38	35
阿拉伯联合酋长国	8	16		菲律宾	38	43	29
德国	9	9	16	印度尼西亚	39	42	38
卡塔尔	10	10		印度	40	35	41
台湾地区	11	7	18	拉脱维亚	41		
丹麦	12	13	13	俄罗斯	42	48	46
卢森堡	13	12	8	秘鲁	43	44	
荷兰	14	11	4	意大利	44	40	39
马来西亚	15	14	14	西班牙	45	39	26
澳大利亚	16	15	15	葡萄牙	46	41	32
爱尔兰	17	20	10	斯洛伐克	47	47	
英国	18	18	9	哥伦比亚	48	52	45
以色列	19	19	25	乌克兰	49	56	
芬兰	20	17	7	匈牙利	50	45	37
中国大陆	21	23	27	巴西	51	46	34
韩国	22	22	30	斯洛文尼亚	52	51	
奥地利	23	21	20	南非	53	50	42
日本	24	27	17	希腊	54	58	36
新西兰	25	24	11	罗马尼亚	55	53	
比利时	26	25	23	约旦	56	49	
泰国	27	30	31	保加利亚	57	54	
法国	28	29	22	克罗地亚	58	57	
冰岛	29	26	21	阿根廷	59	55	28
智利	30	28	24	委内瑞拉	60	59	44

教育、研究和发展的热点

瑞士将3%的GDP投资于研发



想要获得更多信息，请联系: n.musy@swisscenters.org

关于瑞士 贸易与投资促进 (Switzerland Trade & Investment Promotion): 瑞士商务促进中心(SBH)担负着促进瑞士投资的重任, 是瑞士 Switzerland Global Enterprise的重要合作伙伴。SBH旨在发展和加强在中国和与瑞士及列支敦士登驻华公司之间的业务关系。

因此, SBH协助瑞士企业开拓非常令人关注且极具挑战性的中国市场。 SBH还负责为对瑞投资进行推广。因此SBH支持有兴趣在瑞士设立总部或实体的中国企业。

更多信息, 请访问: www.invest-in-switzerland.com & www.switzerland-ge.com

关于瑞士联邦政府科技文化中心 (swissnex China): 瑞士联邦政府科技文化中心是连接中瑞两国科学、教育、艺术和创新的桥梁。瑞士联邦政府科技文化中心积极加强瑞士在科学、教育和创新领域的世界领导力, 包括加强瑞士作为一个引领前沿科研、强调品质、并兼具创新性与开放性的国家的形象; 连接世界各地富有灵感的科学家、研究者、企业家、决策者和思想领袖, 以及他们的最新理念; 协助学术项目的开展、全球创新策略与知识的交流; 创建并运用充满创造力的方式呈现跨学科的项目; 建立与大学、研究机构和企业的相关网络, 并维系该网络的广度与深度; 支持瑞士学术机构的国际化; 分享中瑞两国的创新成就和新近趋势; 发布科技、教育和创新政策的发展近况; 融入我们所在的社区, 与中瑞合作伙伴互动以促进额外的价值。

瑞士联邦政府科技文化中心作为知识中心连接的网络, 在中国上海以瑞士领事馆为基点与中国的科技顾问进行着紧密的合作。更多信息, 请访问: www.swissnexchain.org

关于上海瑞士中心 (SCS): 上海瑞士中心成立于 2000 年, 旨在为在中国和在亚洲的瑞士企业提供运营支持。目前已成为亚洲地区最大的瑞士企业集群, 并在企业起步、扩展以及运营管理方面积累了独特的经验。上海瑞士中心不但为企业提供厂房、办公室和办公桌租赁, 同时也为会员企业提供行政和专业服务支持。瑞士中心及其伙伴在中国为超过 200 家的大中小型企业提供服务。其中, 瑞士中心协助创立超过 20 家生产型公司和 30 家商贸公司。更多消息, 请访问: www.swisscenters.org

媒体联系:

Crystal Zhang Jing

Tel: +86 21 6299 6598

Mobile: +86 138 1614 4656