

Paris le 14 novembre 2013
Communiqué de presse Immobilier international en ligne

Avec le leader Chinois SouFun, EdenHome met le marché immobilier international à la portée de 100 millions d'internautes

Le portail immobilier numéro 1 chinois SouFun a choisi EdenHome pour permettre à ses internautes d'investir dans l'immobilier à l'étranger. La start-up suisse EdenHome, spécialiste de la diffusion des annonces immobilières à l'international, a signé le 7 novembre 2013 un accord inédit avec SouFun pour diffuser les annonces de ses 42 portails partenaires à travers le monde sur le site du géant chinois. D'ici 2015, ce sont 114 milliards de dollars qui devraient être investis par les Chinois à l'étranger.

La société suisse EdenHome SA, appartenant au fondateur du portail immobilier ImmoStreet.ch Gérard Paratte, vient d'accueillir dans son réseau de portails partenaires, le géant chinois de la diffusion d'annonces immobilières en ligne: SouFun.

Avec ses 3 millions de visiteurs uniques par jour et ses 8 000 employés, SouFun apporte une nouvelle dimension aux transactions immobilières internationales en ligne. Pour la première fois, les internautes chinois peuvent accéder en quelques clics sur le site SouFun.com aux annonces des portails nationaux partenaires d'EdenHome.com tels seloger.fr en France ou rightmove.co.uk, portail leader au Royaume-Uni.

Grâce à la plateforme EdenHome et à sa solution exclusive de traduction automatique, les annonces sont immédiatement disponibles en mandarin sur le site SouFun. EdenHome a développé avec des universitaires français un outil de traduction dédié aux annonces immobilières qui permet de retranscrire fidèlement les concepts propres à la description d'un bien.

Le formidable dynamisme de l'économie chinoise oblige les détenteurs de capitaux à rechercher de nouveaux investissements. Depuis la mise en place par le gouvernement chinois d'une politique visant à restreindre le nombre de biens achetés par famille, les investisseurs cherchent à investir à l'étranger dans des régions attractives, stables et à haut rendement. Auparavant, les investissements chinois se sont concentrés dans les villes touristiques et les capitales occidentales telles Londres, Berlin ou Paris, alors qu'aujourd'hui, les possibilités d'investissements se présentent à l'échelle mondiale.

Ce phénomène va s'accroître, les investissements chinois en matière d'immobilier international étant passés de 28 à 50 milliards de dollars entre 2011 et 2012 et estimés à 114 milliards de dollars d'ici 2015.ⁱ A titre d'exemple, plus de 20% des 19,7 milliards de dollars investis dans l'immobilier résidentiel australien en 2012 ont été réalisés par des Chinois, derrière les Nord-américains et les Britanniquesⁱⁱ.

Cette croissance de la demande internationale chinoise s'inscrit dans une tendance mondiale. Aujourd'hui 3,2 % des résidents dans le monde sont étrangers aux régions dans lesquels ils vivent. Ce chiffre est en croissance, le nombre d'expatriés est passé de 175 millions en 2000 à 232 millions en 2013ⁱⁱⁱ.

Gérard Paratte, fondateur d'EdenHome : «Loin de cibler les biens de prestige, avec EdenHome, les internautes ont accès plus simplement à l'immobilier international, comme des biens parfois modestes à fort rendement locatif dans des régions touristiques. Les investisseurs immobiliers, comme les expatriés peuvent décider du choix de leur immobilier de façon plus sereine et facile, dans le village global ».

EdenHome vient conforter son ambition dans ce marché en pleine expansion et propose une solution unique, qui permet d'étendre, en un clic, la publication d'une annonce immobilière à 42 grands portails nationaux à travers le monde, auprès de plus de 100 millions de visiteurs uniques.

A propos d'EdenHome

EdenHome est une des sociétés appartenant au pôle de compétences lié à l'immobilier de Gérard Paratte, fondateur et actionnaire majoritaire du portail suisse ImmoStreet.ch. EdenHome propose l'accès à un réseau de 42 portails immobiliers partenaires dans 31 pays avec plus de 3 millions de biens.

Véritable pionnier de la diffusion immobilière à l'international, EdenHome s'appuie sur un outil de traduction exclusif capable d'analyser une annonce, d'en extraire les descriptions et de la réécrire en dix langues en temps réel. L'annonce publiée est ainsi automatiquement traduite dans toutes les langues des portails du réseau EdenHome.

EdenHome met également à disposition une interface en marque blanche qui permet à chaque portail d'intégrer les annonces internationales en préservant sa propre identité visuelle et son univers graphique.

Précurseur sur son marché, le spécialiste de la multidiffusion des annonces à l'international ambitionne de rassembler plus de 100 portails internationaux dans les 16 prochains mois.

www.edenhome.com

A propos de SouFun

SouFun est le plus grand portail chinois d'annonces immobilières avec 15 ans d'expérience dans la promotion de biens en ligne. Le réseau SouFun couvre 336 villes et dispose de 100 succursales. Avec plus de 3 millions de visiteurs uniques par jour, le site jouit d'une influence sans précédent. En septembre 2010, SouFun s'est introduit avec succès à la Bourse de New York (code d'action: SFUN).

SouFun compte 12 millions de membres détenteurs de carte SouFun. Un quart d'entre eux envisagent d'investir dans des biens immobiliers à l'étranger dans les trois prochaines années pour des motifs comme l'éducation de leurs enfants ou l'émigration.

SouFun International s'est donné comme objectif de bâtir une plateforme professionnelle de l'achat des biens à l'étranger destinée aux acheteurs et investisseurs chinois. Le service couvre 15 pays et est utilisé par plus de 200 promoteurs et sociétés immobilières.

www.soufun.com

Contact presse EdenHome

Jean-François Kitten

Licence K pour EdenHome

+33 (0)1 45 03 21 77 mobile +33(0)6 11 29 30 28 jf@licencek.com

ⁱ <http://www.propertyobserver.com.au/china-watch/chinese-real-estate-listings-portal-juwaicom-expands-european-property-coverage>

ⁱⁱ <http://www.news.com.au/realestate/buying/chinese-investors-buy-up-sydney-homes/story-fndban6l-1226599607346>

ⁱⁱⁱ http://www.un.org/apps/news/story.asp/html/story.asp?NewsID=45819&Cr=migrants&Cr1=#.Unkbf_lDCSo