

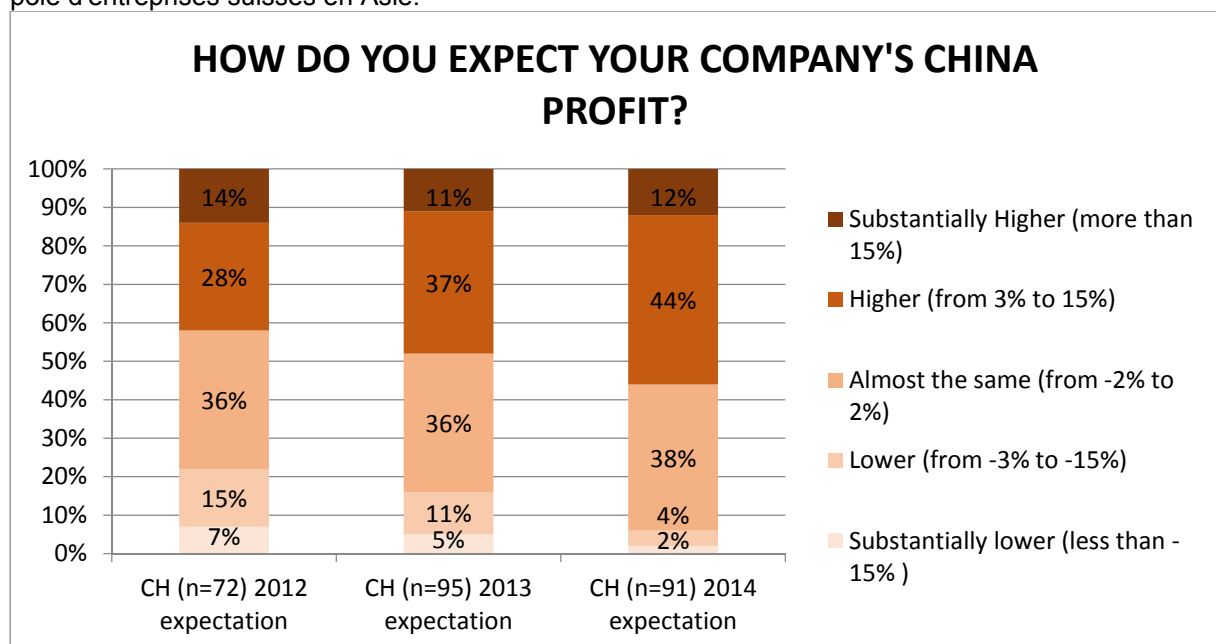
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

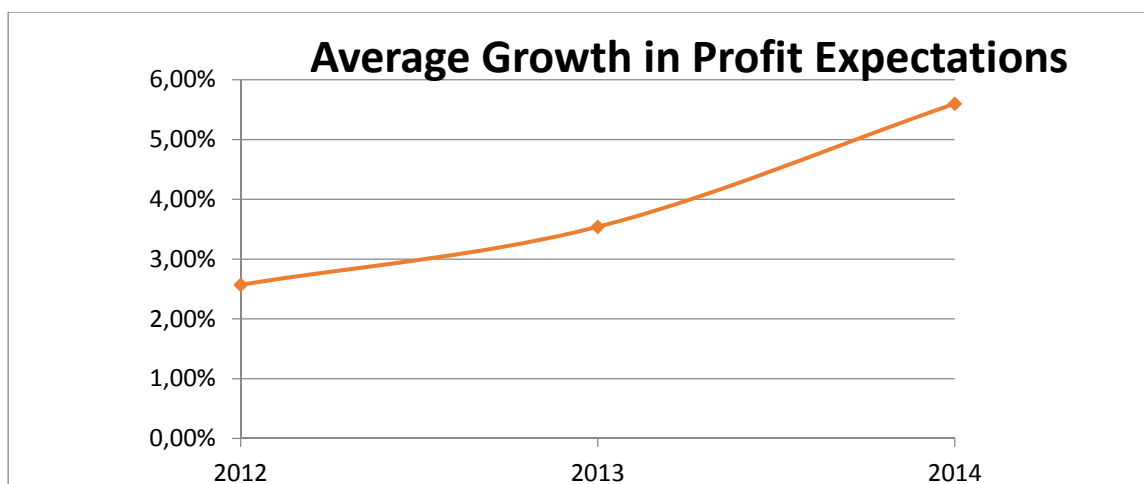
Les entreprises suisses réussissent particulièrement bien en Chine

- En 2014, les ventes et les bénéfices des entreprises suisses actives en Chine connaissent une accélération constante. Celles-ci **espèrent voir leurs bénéfices croître de 5,6 % en moyenne d'une année à l'autre**, selon l'étude récente "Business in China 2014".
- La Chine devient une terre de réussite pour les PME. **Les PME suisses, en particulier, enregistrent de meilleurs résultats que les plus grandes entreprises.**
- Les sociétés suisses restent confiantes quant à leurs affaires en Chine pour les 5 prochaines années. **64% d'entre elles pensent y augmenter leurs investissements.**
- Le défi principal demeure de trouver et conserver son personnel; **les entreprises chinoises représentent une concurrence de plus en plus importante.**

Shanghai (21 août 2014). En 2014, les ventes et les bénéfices des entreprises suisses en Chine connaissent une accélération constante. Les attentes quant à la hausse des bénéfices annuels ont doublé depuis 2012, selon la récente enquête *Business in China* du Swiss Center Shanghai (SCS), de China Integrated et de la China Europe International Business School (CEIBS).

« En 2014, les entreprises suisses devraient augmenter leur profit de 5,6% en moyenne par rapport à 2013. En comparaison, ce chiffre était de 3,5% en 2013 et de 2,6% en 2012 », explique Nicolas Musy, directeur général du Swiss Center Shanghai (SCS), organisation suisse à but non lucratif, le plus grand pôle d'entreprises suisses en Asie.

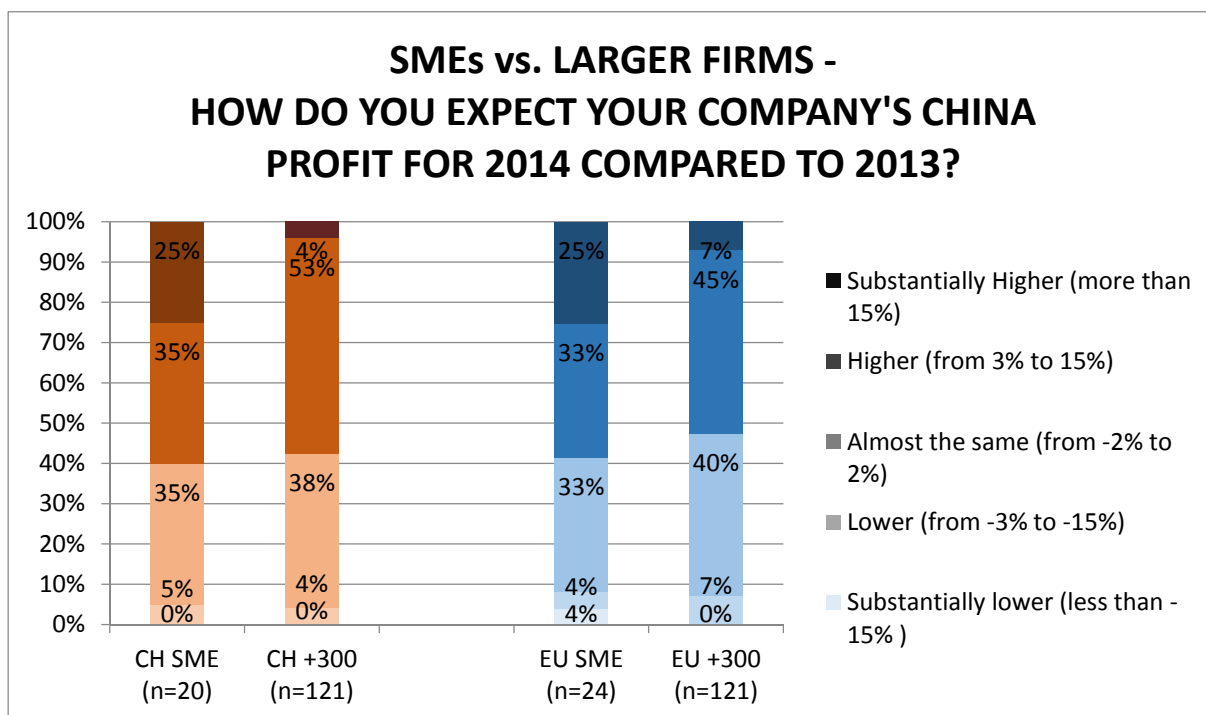




Les PME font particulièrement fort

La Chine est en train de devenir un lieu privilégié pour la réussite des PME, et les PME suisses y sont particulièrement performantes. « Les PME suisses et européennes voient plus que jamais des pourcentages plus élevés de leurs ventes mondiales générés en Chine », indique M. Musy.

Dans l'enquête mentionnée, les entreprises comptant moins de 300 employés dans le monde ont été classées en tant que PME. En moyenne, elles voient leurs ventes et leurs profits s'améliorer en 2014. M. Musy ajoute : « Les responsables de PME étrangères en Chine constatent que leurs bénéfices augmentent en moyenne plus rapidement que ceux de leurs collègues des grandes entreprises. »

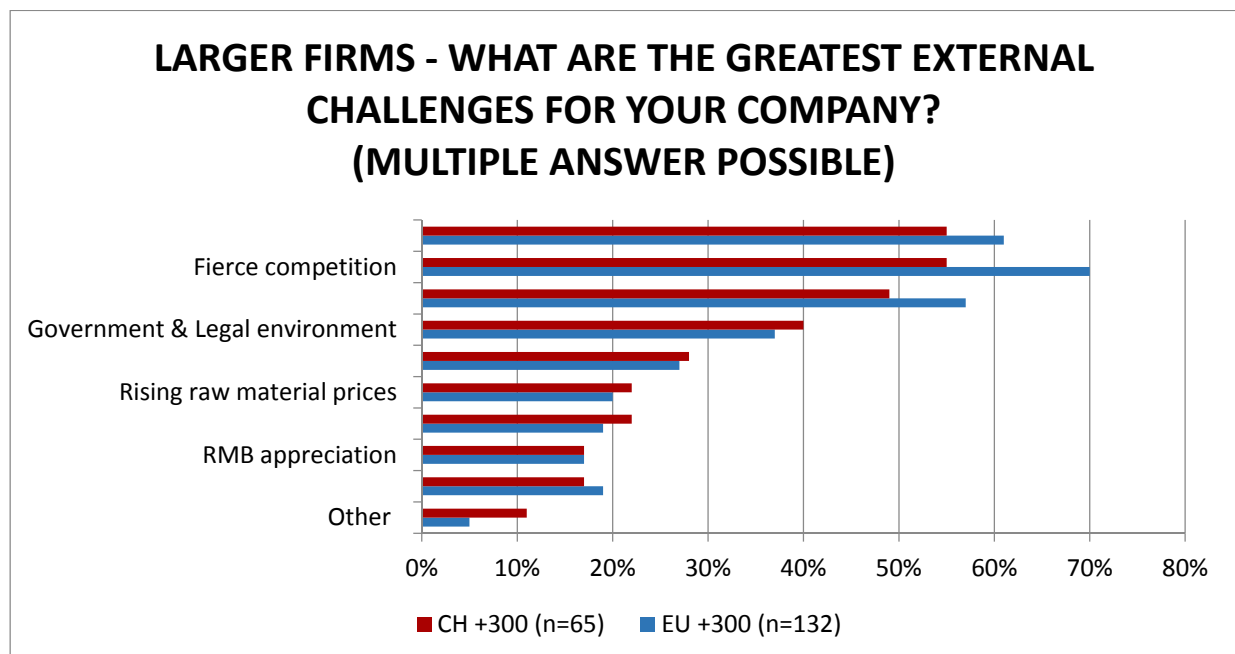
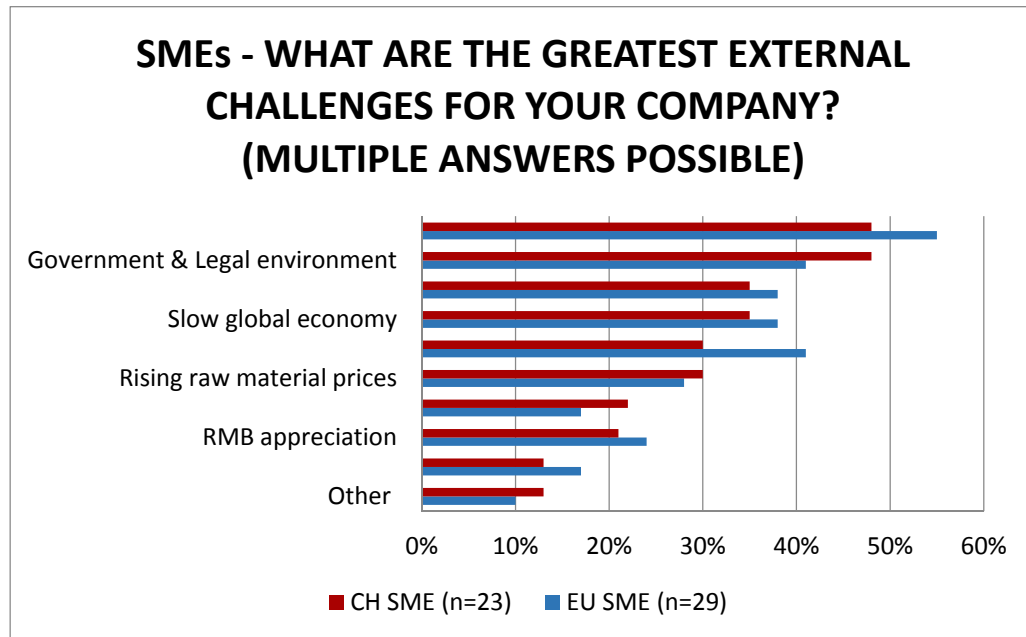


Avec plus de 1'000 réponses, l'enquête *Business in China 2014* recueille chaque année le plus grand nombre de répondants dans une enquête de ce type, la seule qui récolte en Chine des données auprès des entreprises tant chinoises qu'étrangères. Les 104 répondants suisses représentent ainsi un fort échantillon des sociétés helvétiques présentes sur place.

Un environnement plus favorable pour les PME?

« Une raison possible de la forte réussite des PME est probablement un environnement moins concurrentiel pour elles », explique M. Musy. En effet, « **la concurrence accrue** » est située quelques crans plus bas dans le classement des défis extérieurs auxquels elles sont confrontées par rapport aux grandes entreprises.

En outre, et de façon très intéressante, les PME classent plus bas leurs défis externes au regard de leurs grandes sœurs, à l'exception de l'élément « **gouvernement et environnement légal** ». Par exemple « **la hausse des coûts du travail** » est mentionnée comme un défi par 50% des PME, mais par près de 60% des grandes entreprises.

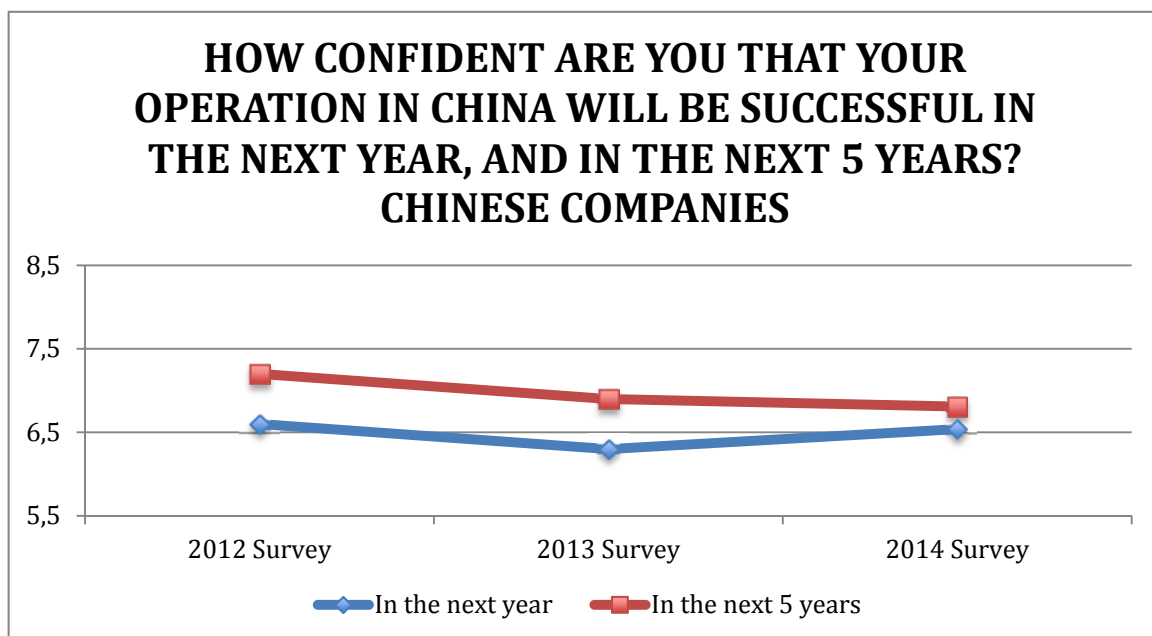
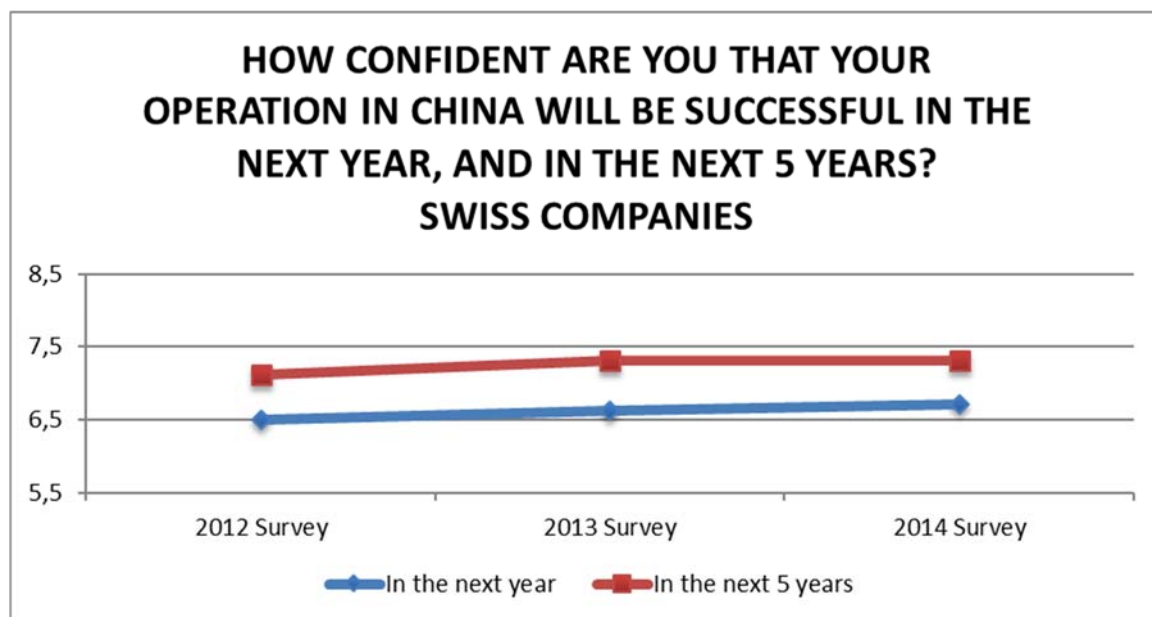


M. Musy : « Ce niveau inférieur de la concurrence et des défis pourrait bien s'expliquer par une caractéristique propre aux PME ; se concentrer sur des domaines de niches ». En effet, le marché de masse en Chine est très attrayant, mais donc aussi extrêmement concurrentiel.

64% des entreprises suisses prévoient d'augmenter leurs investissements en Chine

« Sur la base des perspectives de profits et de revenus, il n'est pas surprenant de voir de plus en plus souvent les plans d'investissements en Chine devenir une priorité », avance M. Musy. 64% des entreprises suisses prévoient d'y augmenter leurs investissements en 2014 et plus de la moitié d'entre elles considèrent la Chine comme une des trois premières destinations pour investir.

Les répondants suisses restent également les plus confiants de tous les participants à l'enquête, qu'ils soient chinois, américains ou membre de l'UE – en particulier à long terme.



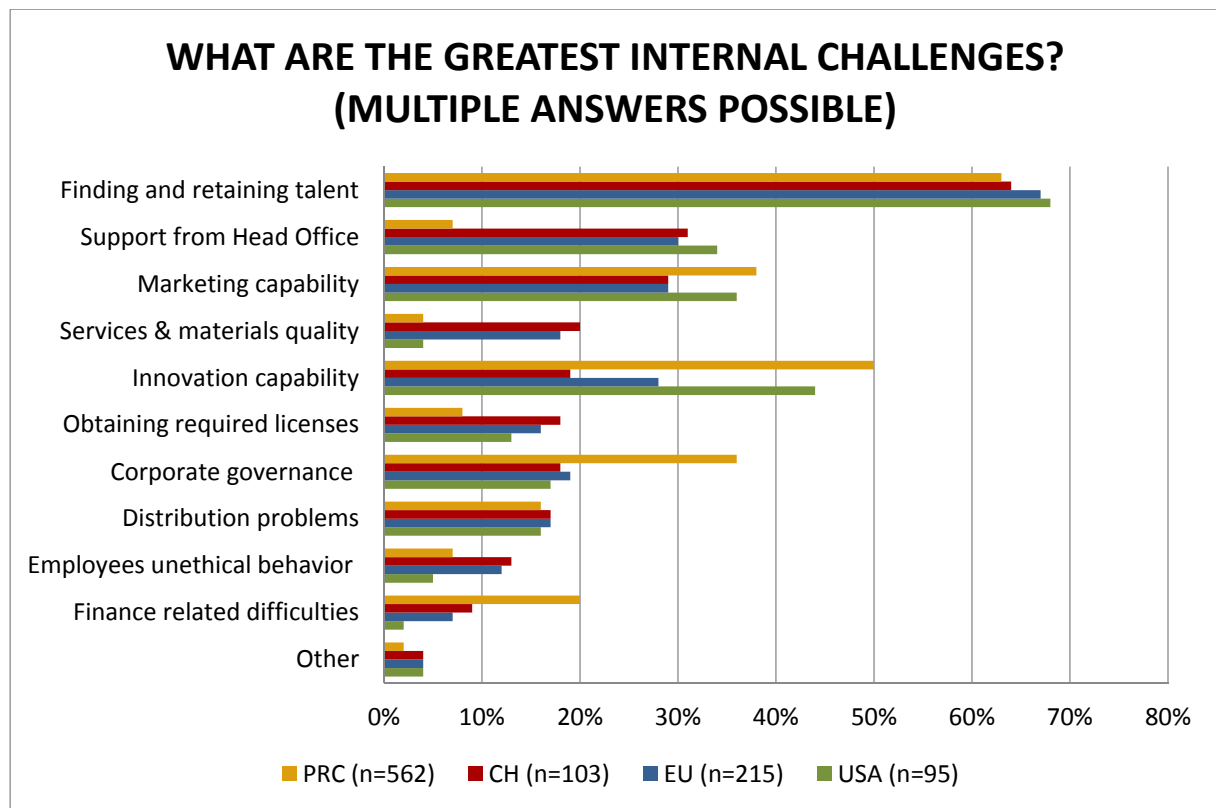
Manque de compréhension de la maison mère

En Chine, le défi majeur en matière de gestion demeure de trouver et conserver son personnel. « En conséquence, les ressources humaines restent l'élément central de la réussite, comme elles l'ont été depuis que nous avons commencé le suivi des entreprises il y a sept ans », précise M. Musy. **Ce défi**

s'est toutefois réduit depuis l'année dernière : un peu plus de 60% des entreprises suisses le mentionne, alors qu'elles étaient près de 80% un an auparavant.

Cependant, pour la deuxième année consécutive, « **le manque de compréhension et de soutien de la maison mère** » est le deuxième plus important défi pour les entreprises internationales et un problème pour 30% d'entre elles. Cela indique un écart important de perception lorsque l'on voit la Chine de l'étranger et lorsque l'on gère une entreprise sur place. M. Musy : « Cela illustre clairement l'importance de combler ce fossé d'incompréhension, afin de soutenir le développement économique des entreprises suisses et étrangères en Chine. »

Les capacités « marketing » sont aussi un problème pour près de 30% des entreprises suisses.

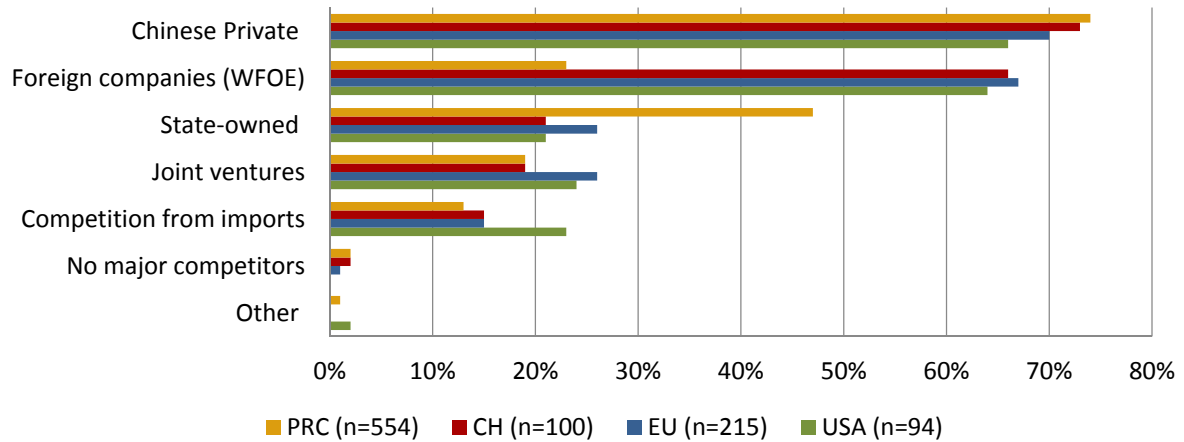


Les entreprises privées chinoises représentent la plus forte concurrence

Pour la première fois, les entreprises internationales en Chine perçoivent les acteurs privés locaux comme leurs plus clairs concurrents. C'est un changement important par rapport aux dernières années où les dirigeants signalaient les sociétés internationales comme étant leurs plus grands concurrents. Ce point de vue est d'ailleurs partagé par les sociétés chinoises.

M. Musy : « La concurrence des entreprises privées chinoises est susceptible de devenir encore plus accrue, tde par le fait que le gouvernement chinois entend soutenir le secteur privé par des mesures incitatives dans le cadre de son programme de réforme économique. »

WHO ARE YOUR MAJOR COMPETITORS IN CHINA? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)



Légende de la photographie : soutenir les entreprises en Extrême-Orient – le Machinery, Trade and Business Center, ouvert récemment par le Swiss Center Shanghai dans la Zone économique de libre-échange de Shanghai.

Source de l'illustration : swisscenters.org

À propos du Swiss Center Shanghai (SCS) : fondé en 2000, le SCS est une plateforme pour les entreprises suisses en Chine et en Asie. C'est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie, avec une riche expérience en gestion d'affaires, d'expansions et d'opérations. Le SCS offre non seulement clé en main des ateliers et des bureaux administratifs, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales et met à disposition des services de secrétariat et de promotion, ainsi que son large réseau d'experts. Le SCS a soutenu plus de 200 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises.

Parmi celles-ci, les experts du SCS ont participé au lancement de 20 sociétés de production et de plus de 30 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Pour plus de détails, voir : www.swisscenters.org

Contact pour les médias :

Bernhard Hagen

Tél.: +43-664-7348-3730

press@swisscenters.org

