

Communiqué de presse

Wanda Group acquiert Infront Sports & Media auprès de Bridgepoint pour 1,05 milliard d'euros

Pékin, Chine/Zoug, Suisse, 10 Février 2015 - Dalian Wanda Group Co., Ltd., l'un des plus grands conglomérats chinois et le plus grand investisseur de Chine dans le secteur culturel et du divertissement, est parvenu à un accord afin d'acquérir Infront Sports & Media AG, leader international dans le domaine du marketing sportif, basée à Zoug (Suisse), auprès de Bridgepoint, l'une des principales sociétés d'investissement européennes. La transaction est évaluée à environ 1,05 milliard d'euros (1,2 milliard de dollars US) et reste soumise à l'approbation des autorités compétentes.

Wang Jianlin, Président de Wanda, déclare: « L'acquisition d'Infront va considérablement augmenter la puissance du groupe Wanda dans l'industrie de la culture et du divertissement et promouvoir le développement de l'industrie sportive en Chine et son intérêt dans le monde entier. Infront, à travers ses partenariats à long terme avec les plus importants détenteurs de droits sportifs, est au cœur de l'industrie du sport. La société pourra notamment aider la Chine à se positionner au mieux lors des appels d'offres pour les événements sportifs majeurs; car elle est déjà impliquée dans le calendrier, l'organisation, le marketing et les prestations de service d'un large éventail d'événements internationaux. Avec l'acquisition d'Infront, Wanda sera également en position d'accroître son influence dans l'industrie du sport et participera au développement du niveau de compétitivité du sport chinois. Nous sommes certains que nous réussirons à accompagner Infront afin qu'elle devienne la première société mondiale de marketing sportif ».

Philippe Blatter, Président & CEO d'Infront, ajoute : « Sur la base de notre stratégie en place et de l'alliance des expériences de Wanda et d'Infront, nous poursuivons le développement de notre activité à tous les niveaux, aussi bien à l'international qu'en Chine. Nous sommes impatients de nous atteler ensemble à divers projets d'expansion majeurs visant à renforcer notre position de leadership au sein d'un marché sportif mondial. Wanda est entièrement engagé à contribuer activement aux plans de croissance ambitieux d'Infront et partage notre vision sur le long terme ainsi que nos valeurs. Nous sommes convaincus que cette nouvelle étape nous permettra d'améliorer notre prestation de service afin qu'elle profite à nos précieux clients et partenaires ».

Xavier Robert, associé de Bridgepoint, commente : « Infront est un actif rare dans un secteur structurellement en croissance. Au cours de ces 3 dernières années, Infront s'est fortement développé tant géographiquement qu'en pénétrant de nouveaux sports. Au-delà de sa très belle performance financière, Infront est devenue une entreprise de marketing sportif très diversifiée et de tout premier ordre. Nous lui souhaitons de poursuivre son ascension avec son nouvel actionnaire Wanda ».

Depuis son acquisition par Bridgepoint en 2011, Infront a connu une croissance et des résultats réguliers, qui lui ont permis d'augmenter et de diversifier son portefeuille de services et ses droits de première catégorie. Aujourd'hui, le groupe occupe une position forte dans le secteur du marketing sportif mondial, et bénéficie de partenariats fructueux avec 160 détenteurs de droits dans 25 sports ainsi qu'avec des centaines de sponsors et de marques de médias. Le Groupe dispose de plus de 25

bureaux dans 13 pays ainsi qu'un portefeuille très diversifié en sports d'hiver, football, sports d'été et active lifestyle & endurance. En 2014, Infront a tenu 4000 journées événementielles et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros (913 millions de dollars US).

En football, Infront est partenaire de fédérations internationales (FIFA) et nationales (les fédérations italienne et allemande de football), de ligues (la Lega Serie A italienne) ainsi que de clubs (l'A.C. Milan, l'Inter Milan, le Werder de Brème, le FC Cologne). Dans les sports d'hiver, Infront est le leader incontesté sur le marché, représentant les sept fédérations de sports olympiques, notamment la Fédération internationale de ski (FIS) et la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF) ; dans les sports d'été, Infront représente un portefeuille de droits solide comprenant les fédérations internationales de handball (EHF), de volleyball (CEV) et de cyclisme (UCI), ainsi que la Turkish Basketball League (TBL) ; dans le secteur active lifestyle et endurance, parmi d'autres, le World Marathon Major et les compétitions iconiques Ironman.

Infront est également l'organisation de marketing sportif leader en Chine. Au cours des dix dernières années, Infront a créé un formidable élan pour le basketball chinois en représentant le premier sport du pays tant au niveau des ligues (CBA League) que de l'équipe nationale. En 2014, le groupe a lancé avec succès une série de compétitions nationales dédiées à tous les coureurs amateurs (Happy 10k), stimulant ainsi son expansion stratégique dans le segment Active Lifestyle.

A l'issue de l'opération, l'équipe actuelle de management dirigée par Philippe Blatter, President & CEO, restera en place. Fort d'une stratégie fructueuse, les parties se sont entendues sur un plan stratégique à long-terme jusqu'en 2020.

Une présence historique dans le secteur du sport

Wanda est présent de longue date dans le secteur du sport. Après avoir joué un rôle de premier plan dans la transformation du football chinois en 1993, avec la création du Dalian Wanda F.C, premier club de football chinois, le groupe a conservé de forts liens avec le football et a toujours montré un soutien constant dans le développement du football en Chine, avec un investissement particulier dans le programme « China's Future Star ». Récemment, Wanda a acquis 20 % du capital de l'Atlético de Madrid. Le club a également participé depuis des années au programme « China's Future Star ». D'ici 2017, Wanda entend investir 20 millions d'euros par an pour soutenir la formation de 180 jeunes joueurs chinois en Espagne.

Le groupe Wanda a été conseillé dans le cadre de cette transaction par Shankai Sports (DD marché), PwC (DD financière et fiscale) et Reed Smith (conseil juridique); Bridgepoint a été conseillé par Lazard (M&A), KPMG (DD financière et fiscale), Latham & Watkins, Niederer Kraft & Frey et Clifford Chance (conseils juridiques). Le management d'Infront a été conseillé par Blättchen & Partner (M&A) et Homburger (juridique).

À propos de Dalian Wanda Group

Dalian Wanda Group a été créé en 1988 et opère dans quatre secteurs majeurs : l'immobilier commercial, le divertissement et le tourisme, l'e-commerce et les services financier. En 2014, les actifs de la société s'élevaient à 534.1 milliards de yuans (86,8 milliards de dollars US) et son chiffre d'affaires annuel a atteint 242.5 milliards de yuans (39,4 milliards de dollars US). Le Groupe gère actuellement

109 complexes « Wanda Plazas », 71 hôtels (dont 68 hôtels cinq étoiles), 6600 écrans de cinéma et 99 grands magasins sur le territoire. D'ici 2020, le groupe entend s'établir en tant que Multinational Corporation (MNC) avec 1 billion de yuans (163 milliards de dollars US) d'actifs, un chiffre d'affaires de 600 milliards de yuans (97,5 milliards de dollars US) et un résultat net de 60 milliards de yuans (9,75 milliards de dollars US).

www.wanda-group.com

À propos de Infront Sports & Media

Infront Sports & Media est l'une des premières sociétés internationales de marketing sportif, et gère un portefeuille complet de droits de premier rang. Dirigée par Philippe Blatter, Président & CEO, Infront couvre tous les aspects des événements sportifs à succès - y compris la distribution de droits médiatiques, le parrainage, la production médiatique et les opérations d'événements - et a gagné une véritable réputation pour ses prestations de service de haut niveau. Acteur numéro un des sports d'hiver avec un rôle de premier rang en football et en sports d'été, Infront bénéficie de partenariats fructueux avec 160 détenteurs de droits et des centaines de sponsors et de sociétés de médias. Basée à Zoug en Suisse, Infront comprend une équipe expérimentée répartie dans 25 bureaux à travers 13 pays, et réalise 4000 journées événementielles sportives de premier plan dans le monde tous les ans.

www.infrontsports.com

À propos de Bridgepoint

Bridgepoint est une société d'investissement européenne qui intervient sur le marché du non coté; elle est spécialisée dans l'acquisition d'entreprises dont la valeur peut aller jusqu'à 1 milliard d'euros. Avec quelques 11 milliards d'euros de capitaux levés à ce jour, Bridgepoint privilégie en général l'acquisition de sociétés bien gérées, présentes sur des secteurs d'activité porteurs et qui affichent un potentiel de croissance interne ou externe (par voie d'acquisitions). Bridgepoint s'appuie sur un réseau de bureaux répartis en Europe, entre Francfort, Istanbul, Londres, Luxembourg, Madrid, Paris et Stockholm, ainsi qu'un bureau dédié au développement du portefeuille situé à Shanghai. Outre son investissement dans Infront, Bridgepoint est actuellement actionnaire de Dorna Sports, entreprise de gestion sportive internationale disposant du droit exclusif de promouvoir et de gérer le Championnat de course de moto MotoGP jusqu'en 2036 et le Championnat du monde Superbike jusqu'en 2026. www.bridgepoint.eu

Pour de plus amples informations :

Ruby Yim

Global Partner

Fleishman Hillard (PR representative of Dalian Wanda)

Cell: +852 9388 5318 / Tel. +86 2586 7828

E: ruby.yim@fleishman.com

Sibylle Descamps

CTCom pour Bridgepoint

Cell: +33 (0)6 82 097 007

E : sibylle.descamps@ct-com.com

Jörg Polzer

Infront Sports & Media

Director Corporate Communications

Tel. +41 41 723 17 05

Cell: +41 79 77 22 548

E: press@infrontsports.com