

## Air China und SWISS kündigen neue Codeshare-Flüge an

Air China und SWISS vertiefen ihre Zusammenarbeit. Ab dem 10. April 2015 bietet Air China gemeinsam mit SWISS Codeshare-Flüge auf deren täglicher Verbindung zwischen Peking und Zürich sowie zwischen Genf und Zürich an, während SWISS einen Codeshare-Service auf Air China-Flügen zwischen Peking und Genf anbietet. Die neuen Codeshare-Vereinbarungen ermöglichen eine größere Flexibilität beim Reisen sowie besser abgestimmte Services für die Kunden beider Partner.

<b>Flugnr. der durchführenden Fluggesellschaft</b>	<b>Flugnr. der vermarktenden Fluggesellschaft</b>	<b>Flugstrecke</b>	<b>Flugplan</b>	<b>Häufigkeit</b>
CA862	LX4340	Genf-Peking	20:25 – 12:50+1 Uhr	Dienstag, Donnerstag, Samstag, Sonntag
CA861	LX4341	Peking-Genf	13:30 – 18:25 Uhr	Dienstag, Donnerstag, Samstag, Sonntag
LX196	CA5622	Zürich-Peking	13:20 – 05:15+1 Uhr	Täglich
LX197	CA5621	Peking-Zürich	06:45 – 10:40 Uhr	Täglich
LX2810	CA5624	Zürich-Genf	17:45 – 18:35 Uhr	Dienstag, Donnerstag, Samstag, Sonntag
LX2815	CA5623	Genf-Zürich	19:20 – 20:10 Uhr	Dienstag, Donnerstag, Samstag, Sonntag

Air China ist die offiziell staatliche Fluggesellschaft der Volksrepublik China und Mitglied des größten Luftfahrtbündnisses der Welt – der Star Alliance. Im März 2015 bestand Air Chinas Flotte aus 523 Passagier- und Frachtflugzeugen, davon hauptsächlich Maschinen aus den Boeing- und Airbus-Familien (einschließlich der Fluggesellschaften, bei denen Air China über eine Mehrheitsbeteiligung verfügt). Air China betreibt 328 Flugstrecken, darunter 82 internationale und 15 regionale Flugstrecken sowie 231 Inlandflugstrecken. Die Fluggesellschaft fliegt 160 Städte in 33 Ländern und Regionen an, darunter 54 internationale Städte, 3 regionale Städte und 103 inländische Städte. Jede Woche bietet Air China mehr als 1,47 Millionen Sitzplätze auf über 7.700 Flügen an. Air China nutzt sein umfangreiches Streckennetz mit Drehkreuz in Peking und befördert seit dem Beitritt zur Star Alliance seine Fluggäste zu 1.328 Flughäfen in 195 Ländern. PhoenixMiles, Air Chinas Treueprogramm für Vielflieger, wurde 1994 gegründet und ist stark vernetzt mit unseren Star Alliance Partnern sowie einer grossen Anzahl von Dienstleistern. Die Servicephilosophie von Air China setzt auf diese vier Hauptelemente: Glaubwürdigkeit, Bequemlichkeit, Komfort und Auswahl. Die jahrelange intensive Arbeit hat zu einer enormen Steigerung von Air Chinas Markenwert geführt. Im Jahr 2013 zählte Air China mit einem Markenwert von 91,899 Milliarden RMB erneut zu den 500 erfolgreichsten Unternehmen weltweit und ist die einzige chinesische Fluggesellschaft, die auf der „World Brands 500“-Liste vertreten war.

Weitere Informationen erhalten Sie über das europäische Callcenter unter der Rufnummer 00800-86-100-999.