

Air China et SWISS annoncent de nouveaux vols en partage de code

Air China et SWISS renforcent leur collaboration. À compter du 10 avril 2015, Air China proposera un partage de code sur les vols quotidiens Pékin – Zurich opérés par SWISS ainsi que sur les vols SWISS Genève – Zurich, tandis que SWISS proposera un service en partage de code sur les vols Air China entre Pékin et Genève. Ces nouvelles options en partage de code offriront aux voyageurs plus de souplesse et plus de services coordonnés pour les clients des deux partenaires.

Numéro de vol (compagnie opérant le vol)	Numéro de vol (compagnie commercialisant le vol)	Ligne	Horaires des vols	Fréquence des vols
CA862	LX4340	Genève – Pékin	19h20 – 12h55 le lendemain	Les mardis, jeudis, samedis et dimanches
CA861	LX4341	Pékin – Genève	13h10 – 17h20	Les mardis, jeudis, samedis et dimanches
LX196	CA5622	Zurich – Pékin	12h30 – 5h15 le lendemain	Les mardis, jeudis, vendredis, samedis et dimanches
LX197	CA5621	Pékin – Zurich	6h45 – 10h40	Les mardis, jeudis, vendredis, samedis et dimanches
LX2810	CA5624	Zurich – Genève	17h45 – 18h35	Tous les jours
LX2815	CA5623	Genève – Zurich	19h20 – 20h10	Tous les jours

Air China est la seule compagnie aérienne nationale de Chine et membre du plus grand réseau de transporteurs aériens au monde, Star Alliance.

Au mois de mars 2015, Air China disposait d'une flotte de 523 appareils de transport de passagers et de fret, principalement des Boeing et Airbus (y compris les appareils des transporteurs dans lesquels Air China détient une participation majoritaire). La compagnie exploite 328 lignes, dont 82 lignes internationales, 15 lignes régionales et 231 lignes intérieures en Chine. Elle dessert 160 villes dans 33 pays et régions, notamment 54 villes internationales, 3 villes régionales et 103 villes chinoises. Chaque semaine, Air China propose plus de 1 470 000 sièges sur plus de 7 700 vols hebdomadaires.

Bénéficiant d'un réseau étendu de lignes et de sa plate-forme de correspondance à Pékin, tout spécialement après son entrée dans la Star Alliance, Air China peut transporter ses passagers vers 1 328 aéroports dans 195 pays.

PhoenixMiles, le programme de fidélité pour les voyageurs d'Air China créé en 1994, est le seul programme grand voyageur d'Asie partagé par plusieurs compagnies aériennes.

La philosophie d'Air China en termes de services aux clients se résume en quatre mots : crédibilité, commodité, confort et choix. Ses efforts continus ces dernières années ont permis d'accroître de manière considérable la valeur de marque d'Air China. En 2013, Air China s'est encore classée dans la liste des 500 premières marques mondiales avec une valeur de marque de 91,899 milliards de yuans, demeurant la seule compagnie aérienne chinoise de cette liste des 500 premières marques mondiales.

Pour en savoir plus, contactez le centre d'appels Air China au +86 10 95583 pour la Chine ou au 00800 86 100 999 pour l'Europe.