

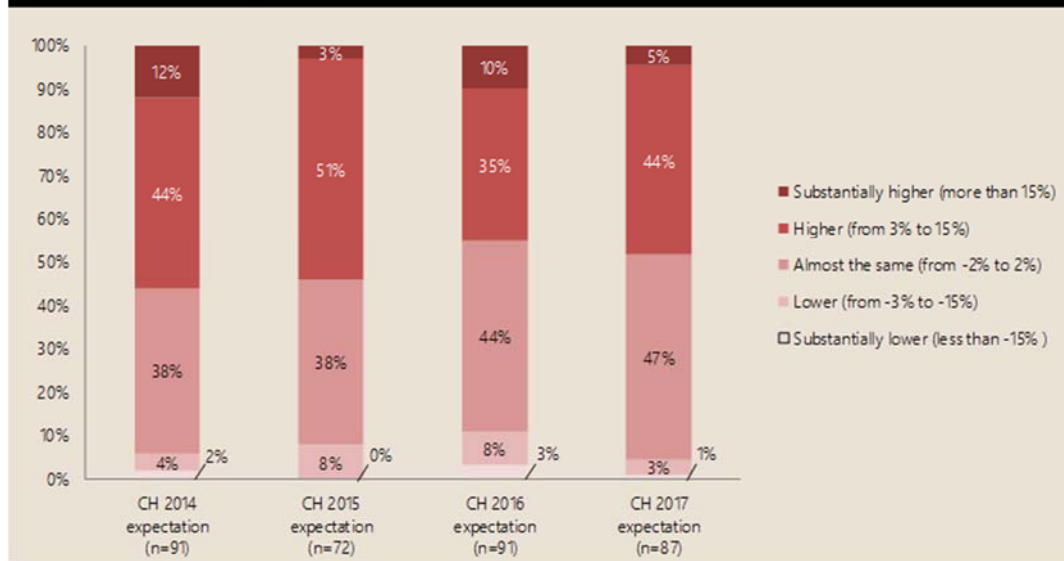
COMMUNIQUÉ

Année du Coq : la confiance croissante des dirigeants suisses en Chine

- **Les dirigeants suisses en Chine sont nettement plus confiants qu'il y a un an : 68% d'entre eux s'attendent à des ventes « supérieures » ou « sensiblement supérieures » en 2017 par rapport à 2016, seulement 1% prévoit une baisse.** Les attentes en termes de profit sont également très positives.
- **61% des sociétés suisses envisagent d'investir davantage en Chine, 3% souhaitent diminuer leurs placements,** selon une étude récente auprès de 102 décideurs d'entreprises suisses.
- Le niveau de confiance des entreprises suisses en Chine est de plus en plus positif, avec une moyenne de 6,7 (sur 10) pour l'année prochaine, contre 5,9 l'an dernier. Le niveau de confiance pour les 5 prochaines années est encore plus élevé : 6.9.

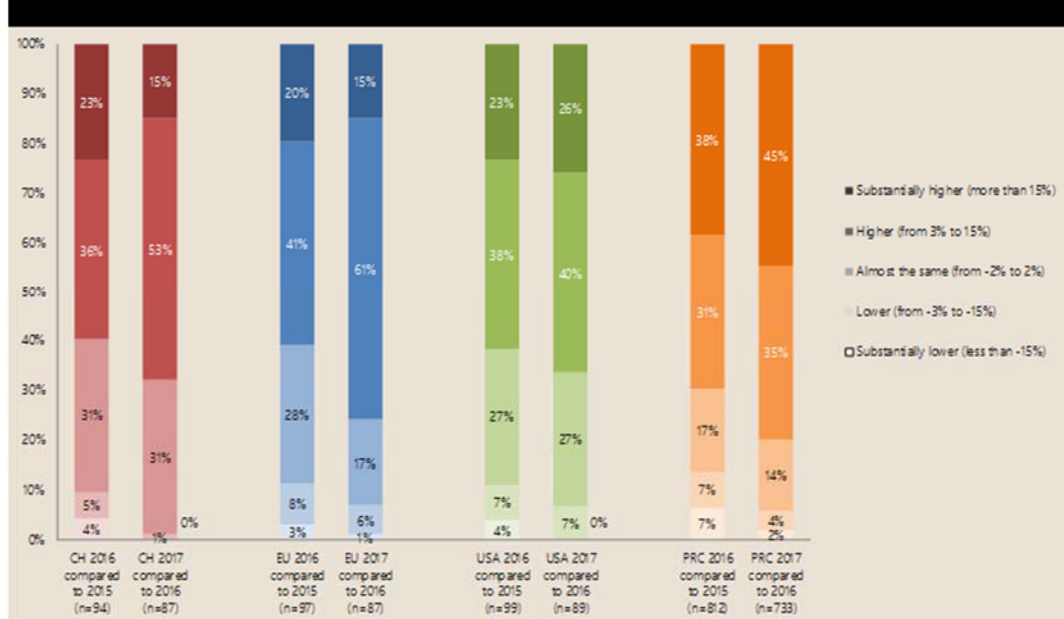
Shanghai (12 janvier 2017) – Les dirigeants suisses en Extrême-Orient entrent avec optimisme dans l'année chinoise du Coq. 68% de ceux actifs en Chine prévoient des ventes « supérieures » ou « sensiblement supérieures » en 2017 par rapport à 2016, tandis que seulement 1% anticipe des ventes inférieures. Il y a un an, 58% escomptaient des ventes plus élevées alors que 7% s'attendaient à une diminution. Ces résultats viennent de l'étude *2017 Swiss Business in China*, réalisée par la **China Europe International Business School (CEIBS)**, la première école de commerce en Asie), le **Swiss Centers China (SCC)**, l'**Ambassade de Suisse en Chine**, **Swissnex**, **SwissCham**, **Switzerland Global Enterprise** et **China Integrated**. Cette enquête comprend les réponses de 102 sociétés suisses, aussi bien des petites et moyennes entreprises que des acteurs majeurs. Elle est considérée comme représentative des quelque 600 sociétés suisses établies en Chine. À côté des sociétés helvétiques, elle inclut les réponses de 853 entreprises chinoises, de 106 de l'UE et de 105 des États-Unis.

**FIGURE 1 - HOW DO YOU EXPECT YOUR COMPANY'S CHINA PROFIT?
(CH COMPANIES)**



« Non seulement les attentes de vente sont très élevées, mais aussi celles en termes de bénéfices », précise Nicolas Musy, cofondateur et délégué du Conseil des Swiss Centers en Chine, un organisme à but non lucratif qui entend abaisser les barrières pour les entreprises suisses entrant sur le marché asiatique. Pour 2016, 68% des dirigeants des sociétés suisses en Chine ont déclaré que leurs opérations étaient « rentables » ou « très rentables », alors que seulement 1% a signalé des pertes substantielles. Pour 2017, 48% s'attendent à des profits plus élevés, tandis que 4,6% les voient inférieurs.

FIGURE 2 - HOW DO YOU EXPECT YOUR COMPANY'S CHINA SALES?



61% des entreprises suisses prévoient d'investir davantage

Avec des niveaux de confiance aussi élevés, il n'est pas surprenant que la plupart des entreprises suisses comptent accroître leurs investissements sur le marché chinois. 61% des répondants suisses ont indiqué qu'ils visent à les augmenter, seulement 3% prévoyant de les réduire. Pour 57% des répondants au sondage, la Chine se place parmi les trois marchés prioritaires pour l'investissement.

FIGURE 4 - WHAT INVESTMENT DO YOU PLAN FOR 2017 IN CHINA?

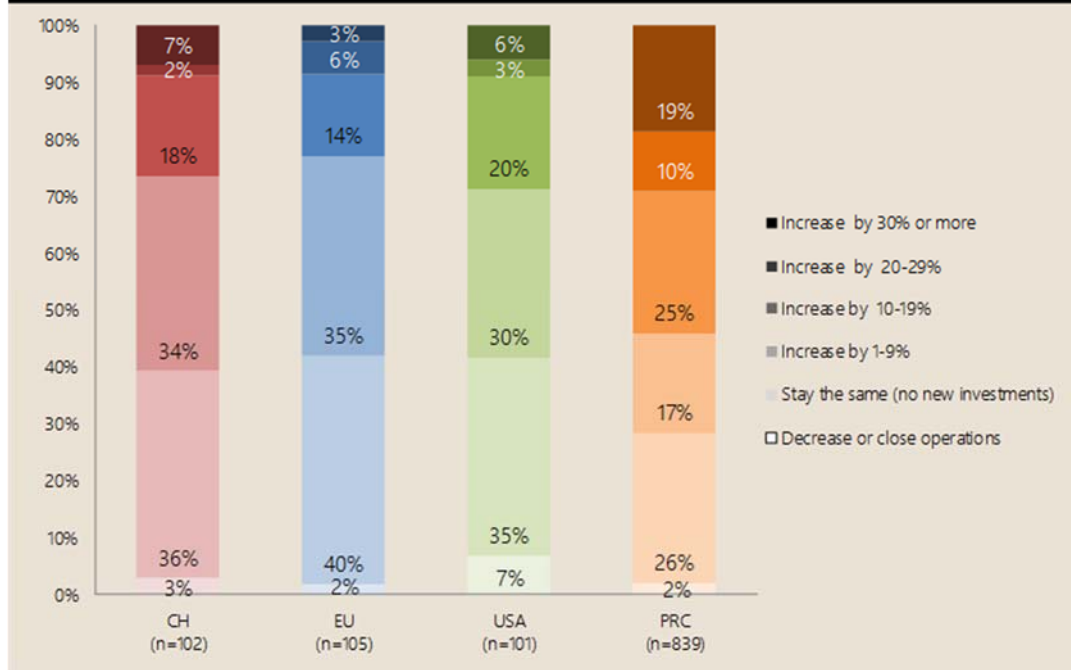
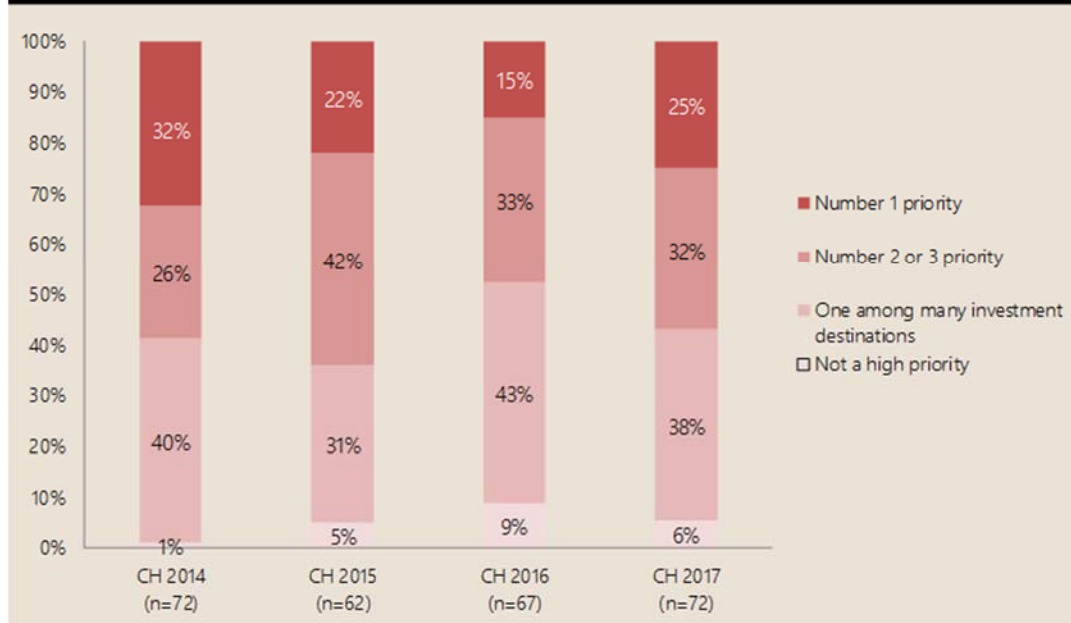


FIGURE 5 - HOW DOES CHINA RANK IN YOUR GLOBAL INVESTMENT PLANS? (CH COMPANIES)



Une tendance très positive

Les résultats du sondage montrent une tendance positive dans tous les aspects : « Les attentes de hausse de vente sont passées de 58% à 68%, les anticipations d'accroissement des bénéfices de 45% à 48%, les projets visant à augmenter les placements de 57% à 61% », résume M. Musy. « Cela démontre l'attractivité du marché chinois pour les entreprises suisses en Chine, même si le taux de croissance annuel du PIB a continué de ralentir, d'un taux à deux chiffres pour atteindre environ 6,5%. En effet, la croissance moyenne n'est pas aussi importante que celle dans les secteurs où les entreprises suisses peuvent contribuer au mieux au développement économique chinois, lequel requiert désormais des

technologies de pointe et des produits de meilleure qualité. La croissance dans ces secteurs est beaucoup plus élevée que l'augmentation générale du PIB.

Le niveau de confiance global des entreprises suisses en Chine est plus élevé qu'en 2016. Évalué sur l'année à venir, le niveau atteint 6,7 – 0 indiquant une confiance nulle et 10 une confiance totale. « Il y a un an, ce niveau de confiance était de 5,9 », précise M. Musy. « Avec un taux de 6,9, **l'optimisme sur les cinq prochaines années en Chine est encore plus fort**. Les décideurs des entreprises suisses voient les opportunités croissantes que l'économie chinoise leur offre à long terme. »



Des défis croissants : capacité d'innovation et concurrence féroce

Interrogés sur les plus grands défis internes, les dirigeants suisses répondent, comme ils l'ont fait au cours des 10 dernières années, que « trouver et retenir les talents » demeure leur principal obstacle, suivi des « capacités d'innovation et de commercialisation ». Parmi les défis extérieurs, le ralentissement économique relatif en Chine et la concurrence féroce – principalement celle des entreprises chinoises du secteur privé – sont les plus sérieux.

M. Zhen Xiao, directeur exécutif du Swiss Centers China : « Il est intéressant de constater que la " capacité d'innovation " s'affirme en tant que deuxième plus grand défi interne. Plus de 61% des répondants l'ont souligné. Les entreprises suisses en Chine semblent un peu mieux armées pour y faire face, puisque seulement 43% d'entre elles affirment que cette capacité d'innovation est une difficulté majeure. »

Lors de la visite d'État du président Schneider-Ammann en Chine en avril 2016, les deux pays ont démarré un « partenariat stratégique innovateur ». M. Xiao : « La Chine souhaite apprendre de la Suisse comment construire une économie axée sur l'innovation, alors que la réforme économique chinoise et des défis urgents exigent des technologies et des solutions innovantes. Parallèlement, cette situation apporte des opportunités commerciales notamment dans des secteurs tels que la fabrication de pointe, les produits pharmaceutiques et médicaux, les technologies écologiques et durables, où les entreprises suisses disposent de produits confirmés et de savoir-faire pour être concurrentielles sur le marché.



Légende de la photographie : en avril 2016, M. le président de la Confédération Johann Schneider-Ammann a inauguré le Machinery, Trade and Business Center dans la Zone de Waigaoqiao à Shanghai. (source de l'image : swisscenters.org).

À propos du Swiss Centers China (SCC) : fondé en 2000, le Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai, Beijing et Tianjin), le SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 300 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Le SCC mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour plus de détails, prière de consulter : www.swisscenters.org

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org