

COMMUNIQUE DE PRESSE (pour diffusion immédiate)

Huit étudiants et apprentis ont vécu un séjour incroyable en Chine !



Shanghai, le 15 septembre 2017 – **Les huit étudiants et apprentis gagnants de la ICL Cup édition 2017 viennent de rentrer en Suisse après une immersion dans le monde professionnel et culturel chinois qui leur laissera des souvenirs impérissables.**

« La Chine est un pays incroyable contrasté entre modernité et richesses culturelles, bien loin de ce que j'imaginai » est une observation partagée par chaque participant. Les huit jeunes professionnels de différents cantons qui ont été sélectionnés à l'occasion de la ICL CUP II ont vécu une expérience dépayssante de deux mois tous frais payés, plongés dans la trépidante vie chinoise bien loin de nos montagnes suisses.

En plus des connaissances professionnelles acquises dans une société en constante expansion et orientée vers le futur, les huit jeunes apprentis et étudiants ont participé à différentes activités afin de connaître davantage les particularités culturelles et coutumes si propres à la Chine. Shanghai est une ville internationale qui sait valoriser ses traditions tout en se modernisant de jours en jours.

Différentes entreprises et institutions suisses, conscientes de l'importance de la plus grande économie mondiale et de la nécessité pour la jeunesse actuelle d'avoir au moins une expérience internationale, ont soutenu la démarche émanant de Integrate Chinese Life. L'idée de la ICL CUP est venue de deux Suisses qui se sont donnés la mission d'aider les jeunes à découvrir la Chine après des études il y a cinq ans dans ce pays si riche en opportunités.

Schindler a permis à deux de ses apprentis, Diego et Jan, de découvrir le fonctionnement interne de leurs succursales locales. Joris, du groupe Affolter, a pu mettre ses connaissances en pratique dans leur show-room de Shanghai et visiter un client à Shenzhen dans le sud. Le Canton de Vaud a généreusement sponsorisé Amandine qui a effectué un stage dans l'agence de marketing research CBC et Didier, apprenti horloger, qui a eu la chance unique de monter des montres entièrement à la main chez un artisan. Anna, grâce à PwC Switzerland, s'est chargée notamment de recevoir des délégations suisses au Swiss Center Shanghai. Enfin, deux genevois ont été soutenus par la BCGE et le CCIG ; Franka a vécu une immersion au sein de l'école de langues Mandalingua et Jonathan a pu créer et présenter des projets pour le laboratoire en électronique et robotique Tokylabs.

La deuxième édition de la ICL CUP a été un franc succès et les huit participants sont repartis enchantés de leur expérience. Ils porteront surtout un autre regard sur la Chine qui en une décennie est passée d'usine du monde au plus grand marché de consommation.

La ICL Cup, à l'initiative de Integrate Chinese Life, n'aurait pas pu être réalisée sans le soutien et les encouragements de ses sponsors, à savoir le Canton de Vaud, la Banque Cantonale de Genève (BCGE), La Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de Genève (CCIG), Schindler, PwC Switzerland et le Groupe Affolter, ainsi que ses partenaires qui sont Air China, le Swiss Center Shanghai, la Section romande de la Société Suisse-Chine et la Société Suisse-Chine.

MATERIEL MULTIMEDIA

Découvrez dès à présent les premières impressions et les sentiments après deux mois de nos participants, de nombreuses photos ainsi que les mots de soutien de différentes personnalités en cliquant les liens ci-dessous.

Vous trouverez également un résumé de l'expérience sous forme de journal de bord.



[Album photos online](#)



[Chaîne Youtube](#)



[Page Facebook](#)



[Résumé de l'expérience](#)

POUR TOUS RENSEIGNEMENTS SUPPLEMENTAIRES

Bastien Dumont – Co-Founder & CEO chez Integrate Chinese Life

bastien.dumont@integratechineselife.com / +86 186 2177 2541

Fabien Abbet – Marketing Manager chez Integrate Chinese Life

fabien@integratechineselife.com / +86 159 0045 7464

Site Internet officiel: [ICL CUP](#)