



Communiqué aux médias

Genève, le 20 octobre 2017

Givaudan pose les fondations d'une nouvelle plateforme de production : l'investissement en parfumerie le plus important en Chine pour l'Entreprise **Cette plateforme située à Changzhou sera opérationnelle début 2020**

Givaudan a posé aujourd'hui les fondations d'une nouvelle plateforme de production à Changzhou, dans la province chinoise du Jiangsu. Cet investissement démontre une nouvelle fois l'engagement de l'Entreprise à continuer d'investir dans les marchés à forte croissance tels que la Chine.

Situé dans l'une des régions économiquement les plus développées de Chine, le nouveau site permettra d'augmenter de manière conséquente la capacité de production de Givaudan, tout en maintenant un niveau de service de premier ordre pour les clients du Nord-Est de l'Asie. D'un montant global d'environ CHF 100 millions, cet investissement est le plus important de Givaudan en Chine à ce jour.

Le Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, a déclaré lors de la cérémonie : « Avec cet investissement sur ce marché à forte croissance, nous faisons un pas de plus vers la réalisation de nos ambitions stratégiques à l'horizon 2020. En renforçant nos capacités en Chine, nous confirmons notre place de partenaire stratégique envers nos clients de cette partie du monde. Nous voulons continuer à les accompagner dans leur croissance pour anticiper et répondre aux besoins et aux préférences futures en matière de parfums. »

La nouvelle plateforme occupera une surface de 76 000 mètres carrés. La technologie de composition de pointe sera très fortement automatisée et déployée pour un large éventail de procédures liées à la production de parfums. La nouvelle plateforme de production de Changzhou devrait être opérationnelle en 2020.

Maurizio Volpi, président de la Division Parfums de Givaudan, a déclaré : « La nouvelle plateforme de production assurera sur un même site tous les types de produits clés, tels que les parfums, les arômes destinés aux produits d'hygiène bucco-dentaire, et l'encapsulation. Après notre investissement majeur à Singapour, nous poursuivons notre expansion en Asie en jetant les fondations de ce site de très grande taille en Chine, ce qui démontre notre engagement à long terme dans cette région. Nous pourrions ainsi continuer à renforcer la relation forte que nous avons avec nos clients dans ce pays. »

« En sa qualité de leader dans la création de parfums, Givaudan veut saisir toutes les opportunités de marché en exploitant les connaissances et les technologies mondiales, tout en développant les activités locales, les infrastructures, les talents et la compréhension des consommateurs. En investissant à Changzhou, nous ne nous contentons pas de construire un site de parfumerie de classe internationale ; nous entendons devenir un employeur de choix et une entreprise citoyenne de la région », a commenté Georges Sanchez, Président de Givaudan Parfumerie (Changzhou) Limited.





Genève, le 20 octobre 2017

Ding Chun, maire du gouvernement municipal de Changzhou, était aux côtés de Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, pour dévoiler la première pierre au cours de la cérémonie.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter.wullschleger@givaudan.com

Irene Gu, Public Affairs & Communications China

T +86 21 2893 1195

E irene.gu@givaudan.com