

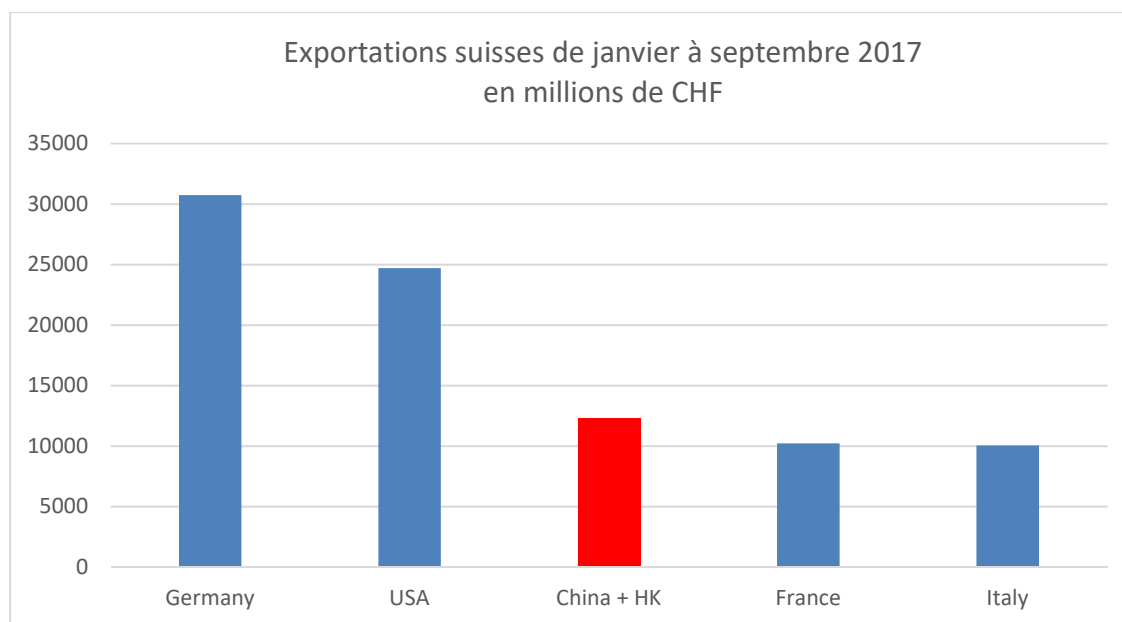
COMMUNIQUÉ

Des marchés dynamiques : la Chine et Hongkong stimulent la croissance des exportations suisses

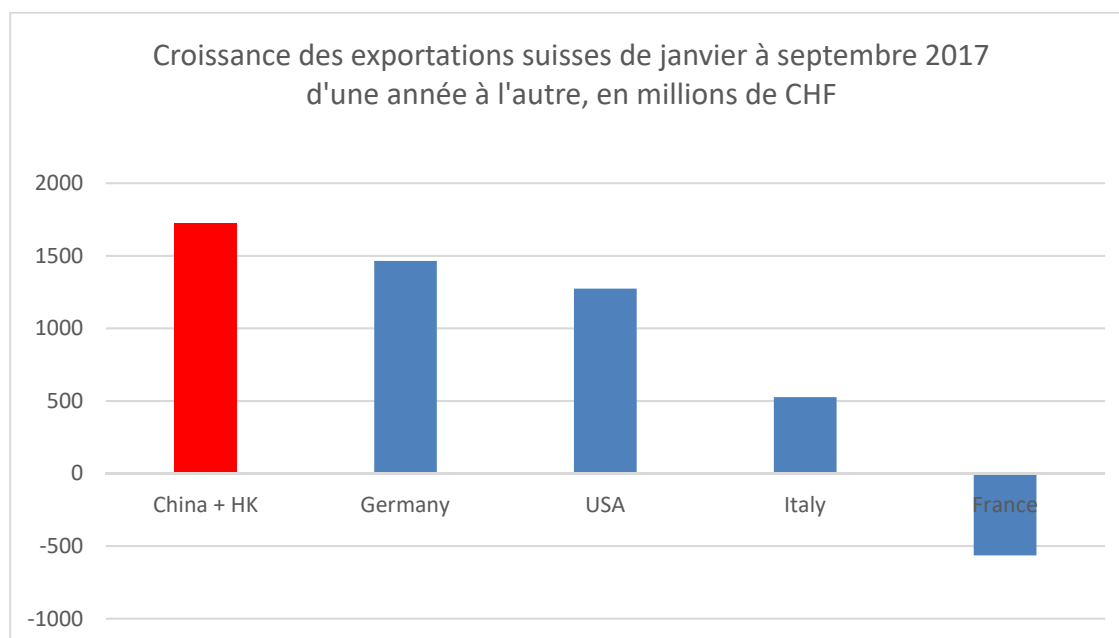
- Au cours des neuf premiers mois de 2017, **la Suisse a exporté des marchandises d'une valeur de 12,3 milliards de francs suisses vers la Chine et Hongkong**, une augmentation de 16,2% d'une année à l'autre et un record absolu.
- Avec **une croissance des exportations de 1,7 milliard de francs suisses sur un an, la Chine, y compris Hongkong, est le marché le plus dynamique pour les exportateurs suisses**, suivie de l'Allemagne (+ 1,46 Mrd de CHF) et des États-Unis (+ 1,27 Mrd de CHF).
- Les **exportations de montres suisses et d'instruments de précision** vers la Chine et Hongkong ont **augmenté de 13%**, **celles de produits pharmaceutiques de 23,7%** et **celles des machines de 10,8%**.

Shanghai (25 octobre 2017) – Au cours des trois premiers trimestres de 2017, la Suisse a exporté des marchandises d'une valeur de 12,3 milliards de francs suisses vers la Chine et Hongkong, selon les données récentes de l'Administration fédérale des douanes¹. C'est un saut impressionnant de 16,2% d'une année à l'autre. « En termes absolus, cela représente une croissance des exportations de 1,7 milliard de francs suisses par rapport à l'année précédente – soit un surplus d'exportations supérieur à tout autre marché », formule M. Nicolas Musy, fondateur et délégué du Conseil des Swiss Centers en Chine, un organisme à but non lucratif qui entend abaisser les barrières pour les entreprises suisses entrant sur le marché asiatique. M. Musy : « Cette augmentation indique que la croissance chinoise, bien que plus lente, se passe maintenant dans des secteurs où les produits et la qualité suisses sont de plus en plus demandés. La dynamique très positive des relations sino-suisses et l'accord de libre-échange peuvent également y jouer un rôle. »

¹ Chiffres de l'Administration fédérale des douanes, total "conjoncture" (total 1) : sans l'or en barres et autres métaux précieux, les monnaies, les pierres précieuses et gemmes, ni les objets d'art et antiquités.



La Chine (y compris Hongkong) reste le troisième plus grand marché pour les exportateurs suisses.

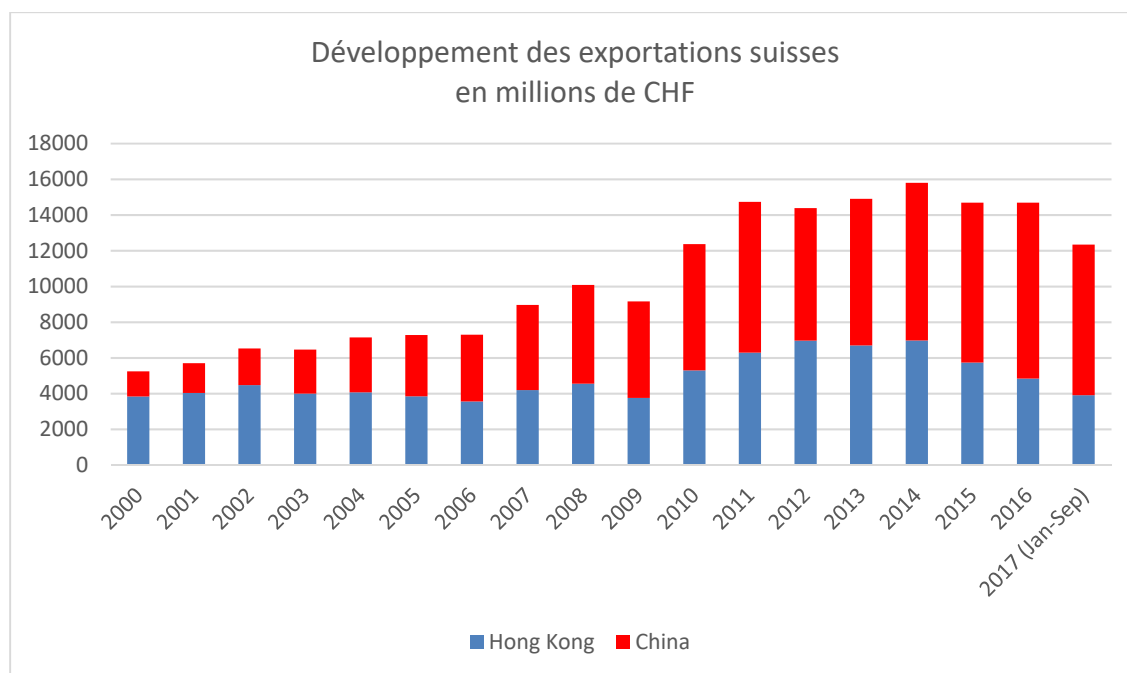


Croissance absolue des exportations : la Chine et Hongkong à l'origine d'un surplus d'exportations de l'ordre de 1,7 milliard de francs suisses, plus que tout autre marché.

Derrière l'Allemagne (30,7 milliards de CHF) et les États-Unis (24,7), mais devant la France (10,2) et l'Italie (10), la Chine y inclus Hongkong (12,3) reste le troisième marché pour les produits suisses. En outre, la Suisse est l'un des très rares pays à bénéficier d'une balance commerciale positive avec la Chine et Hongkong sans exporter de ressources naturelles. « L'excédent s'est élevé à 2,2 milliards de francs suisses au cours des trois premiers trimestres de 2017 », précise M. Musy.

En route vers une nouvelle année record ?

Si la tendance positive se poursuit au dernier trimestre, les exportations de la Suisse vers la Chine en 2017 pourraient battre l'année record de 2014, où des marchandises d'une valeur de 15,8 milliards de francs suisses avaient été exportées.



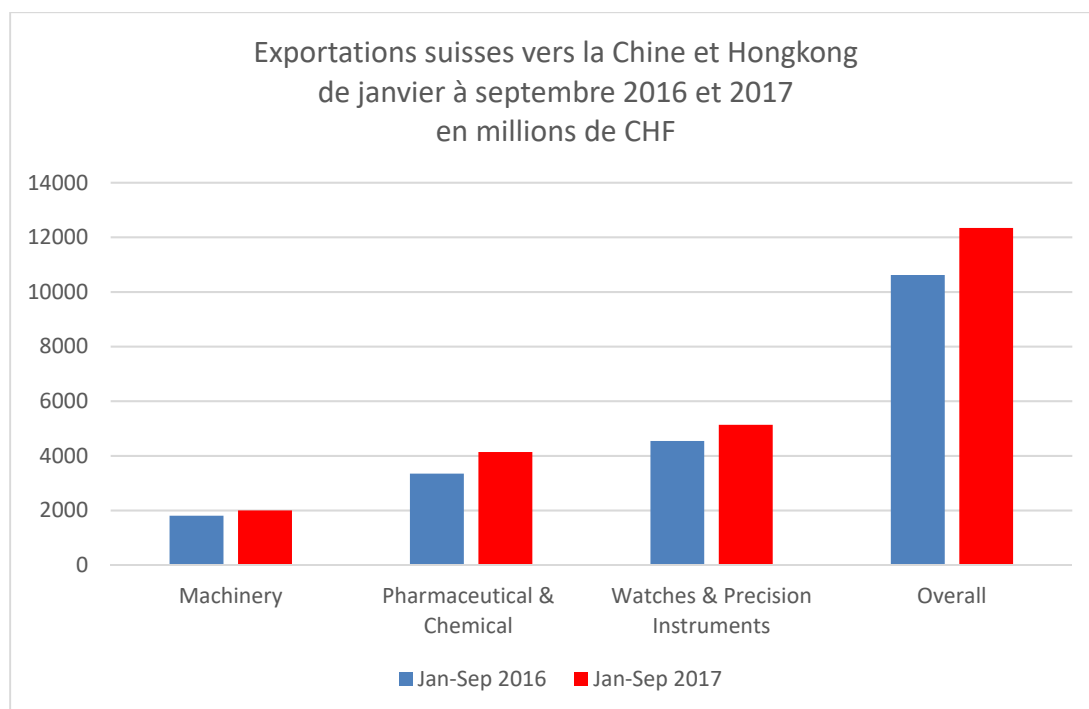
Les exportations de montres et d'instruments de précision rebondissent

Au cours des neuf premiers mois de 2017, la croissance des exportations vers la Chine et Hongkong a été forte dans tous les principaux secteurs. Celles concernant les montres, instruments de précision et bijouterie, toujours le secteur le plus saillant, ont progressé de 13% pour atteindre 5,1 milliards de francs. M. Musy : « Les exportations de montres, d'instruments de précision et de bijoux vers la Chine et Hongkong, historiquement le marché d'exportation le plus important pour l'horlogerie suisse, avaient chuté depuis 2015 en raison de la nouvelle frugalité du gouvernement chinois et des mesures anti-corruption. La croissance actuelle paraît maintenant plus saine et être engendrée par la croissance très rapide de la classe moyenne chinoise. »

Les exportations dans le domaine pharmaceutique en plein essor

La croissance la plus dynamique, tout comme en 2016, est venue de l'industrie pharmaceutique et chimique. Des marchandises d'une valeur de 4,1 milliards de francs suisses ont été exportées vers la Chine et Hongkong au cours des trois premiers trimestres de 2017, un surplus de 23,7%. M. Zhen Xiao, directeur exécutif du Swiss Centers China : « Les secteurs à croissance rapide, tels que les produits pharmaceutiques et médicaux, les technologies avancées et durables, ainsi que la fabrication de pointe ont de plus en plus besoin de produits de haute qualité. Ce sont des conditions idéales pour les entreprises suisses qui disposent autant d'un savoir-faire que de produits et de services sophistiqués ! »

Le troisième grand secteur d'exportation suisse, les machines, a également enregistré une croissance : les exportations d'une valeur de 2 milliards de francs suisses sur les neuf premiers mois de 2017 représentent une augmentation de 10,8% par rapport à 2016.



Une tendance positive dans tous les principaux secteurs d'exportation : les exportations suisses vers la Chine et Hongkong au cours des trois premiers trimestres de 2017 en comparaison avec 2016.

Avec la transformation du secteur manufacturier chinois vers plus d'efficacité et d'automatisation, les experts des Swiss Centers s'attendent à un flux continu d'opportunités pour les fournisseurs d'équipements et de technologies suisses. « De nombreuses entreprises helvétiques possèdent un savoir-faire unique en matière d'ingénierie, de technologie verte, d'industrie médicale et pharmaceutique, ainsi que de fabrication de haute précision. De telles compétences et expertises sont de plus en plus demandées en Chine. Nous prévoyons que la croissance des exportations se poursuive », analyse M. Xiao. « Pour soutenir les start-ups technologiques qui souhaitent explorer ces opportunités, les Swiss Centers China proposent des solutions personnalisées, allant du bureau et du centre d'affaires à un vaste réseau d'experts et de partenaires reconnus. »

À propos du Swiss Centers China (SCC) : fondé en 2000, le Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai, Beijing et Tianjin), le SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 300 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Le Swiss Centers mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour plus de détails, prière de consulter : www.swisscenters.org

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org