

## COMMUNIQUÉ

### Encore davantage de possibilités pour les entreprises suisses : la Chine se concentre sur les importations de haute technologie

- Le président Xi Jinping ouvre la China International Import Expo (CIIE), lancée pour importer des produits de haute technologie et développer les industries et le secteur tertiaire. **La fringale chinoise en technologie constitue une excellente occasion pour les entreprises suisses**, selon Swiss Centers China.
- De janvier à septembre 2018, **la Suisse a exporté des marchandises pour un montant de 13,3 milliards de francs suisses en Chine et à Hongkong**, ce qui est dû avant tout au **secteur des machines (+ 9,3 %)**, ainsi qu'**aux montres et instruments de précision (+ 16 %)**.
- Pour soutenir les entreprises suisses, **Swiss Centers a récemment ouvert son nouvel et dernier centre d'affaires dans le district de Hongqiao à Shanghai** – situé entre la principale plateforme de transport de la ville et le Centre national des expositions et congrès, où se déroule la CIIE.

Shanghai (5 novembre 2018) – Du 5 au 10 novembre, la Chine tient sa première exposition d'importation internationale à Shanghai – la CIIE. Le président Xi en personne lancera l'Expo, l'événement international le plus important du pays en 2018. Cette exposition fait partie du changement de stratégie nationale : d'une croissance portée par les exportations et les surplus commerciaux à un commerce plus équilibré et une économie alimentée par le marché intérieur. Dans les cinq ans, la Chine devrait importer des produits et des services d'une valeur supérieure à 10 billions de dollars US.

« Afin d'assouvir les aspirations en matière de qualité d'une classe moyenne en plein essor, la Chine change de stratégie. L'objectif n'est plus désormais de faire **toujours davantage d'un peu tout**, mais d'améliorer chaque produit. À cette fin, la Chine a besoin de s'équiper en haute technologie pour développer des produits à forte valeur ajoutée et un secteur tertiaire sophistiqué. Dans le même temps, la CIIE entend promouvoir l'importation de biens de consommation de haute qualité qui satisferont les souhaits de la nouvelle classe moyenne et contribueront à équilibrer le commerce chinois », analyse M. Nicolas Musy, délégué du Conseil des Swiss Centers en Chine, un organisme à but non lucratif qui entend abaisser les barrières pour les entreprises suisses entrant sur le marché asiatique.

#### **La fringale de la Chine, des occasions pour la Suisse**

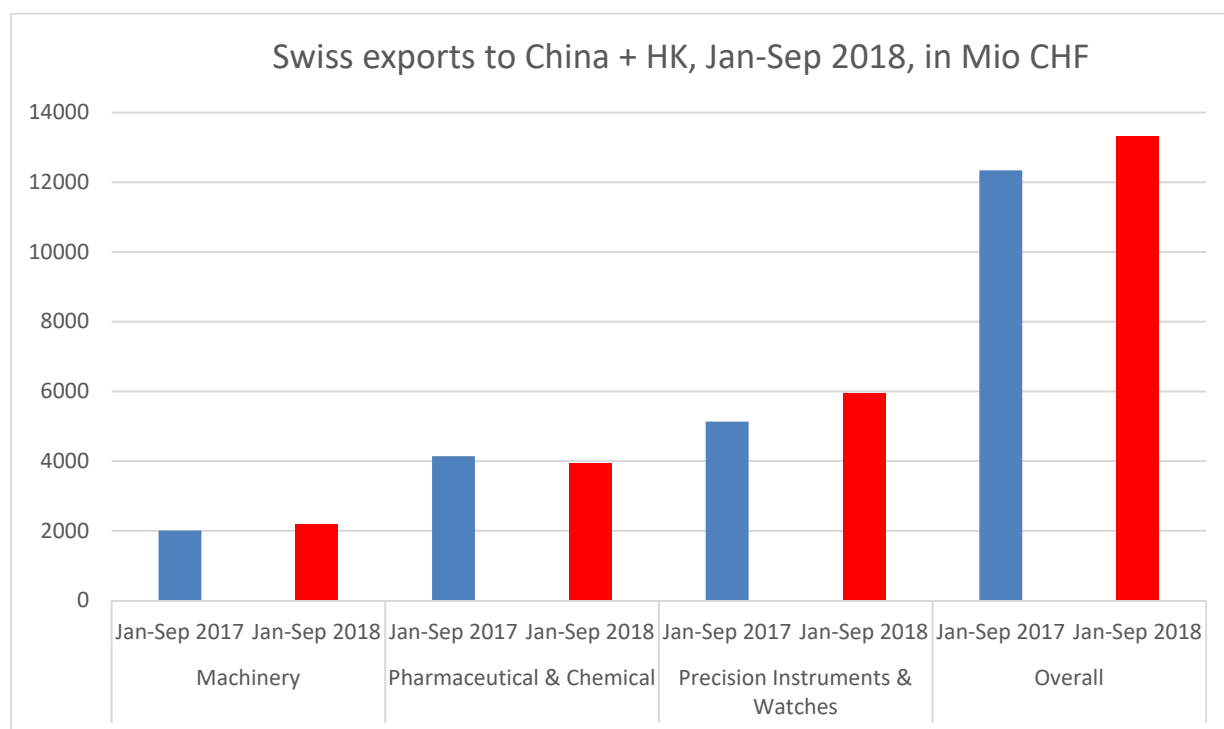
L'appétit chinois pour la haute technologie représente d'excellentes occasions pour les entreprises suisses, souligne M. Zhen Xiao, PDG de Swiss Centers : « Les entreprises suisses sont innovantes et peuvent fournir les produits que les Chinois veulent. Elles sont particulièrement performantes lorsqu'il s'agit de technologie de pointe, d'automatisation et de biens sophistiqués de consommation. L'image d'une qualité helvétique supérieure séduit

fortement les consommateurs locaux. Par conséquent, les produits suisses devraient être de plus en plus demandés en Chine. »

### Une évolution dynamique des échanges commerciaux

Le commerce sino-suisse est plein de vitalité : durant les trois premiers trimestres de 2018, la Suisse a exporté des marchandises d'une valeur de 13,3 milliards de francs suisses vers la Chine et Hongkong, une augmentation de 8 % d'une année à l'autre, selon les récents chiffres de l'Administration fédérale des douanes. L'augmentation de ces exportations a été principalement due aux ventes de montres, d'instruments de précision et de machines. « **De janvier à septembre 2018, la Suisse a exporté en Chine et à Hongkong des montres et des instruments de précision pour un montant de 5,9 milliards de francs suisses.** Ces stupéfiants 16 % d'augmentation sur une année illustrent parfaitement la demande en marchandises de qualité suisse », explique M. Musy.

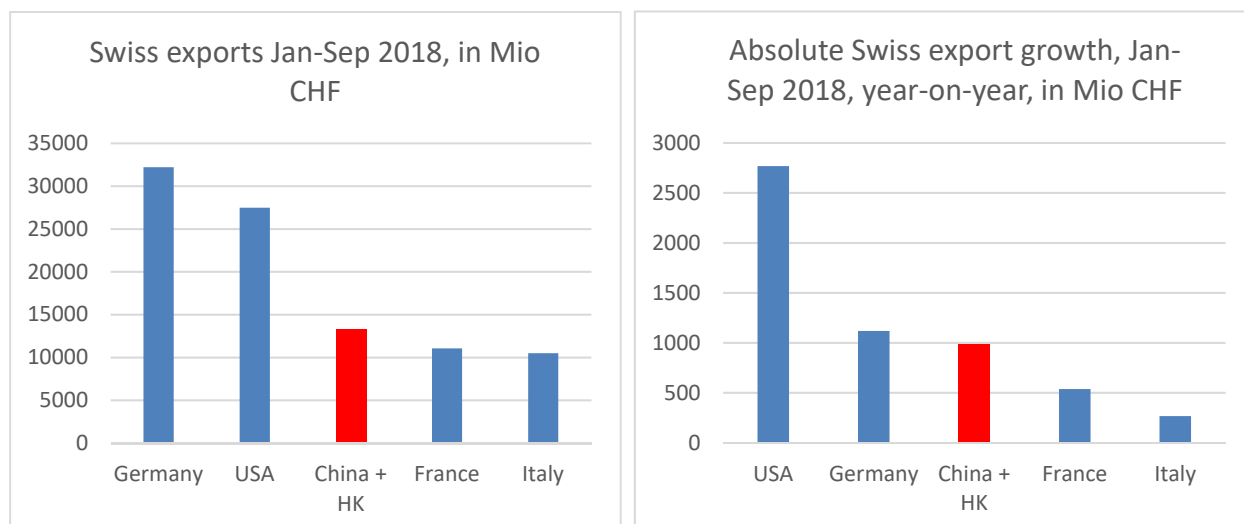
Les exportations suisses de machines connaissent une croissance rapide, ainsi en va-t-il de même pour **celles destinées à la Chine et Hongkong, dont la valeur a atteint 2,2 milliards de francs suisses, ce qui représente une croissance de 9,3 % d'une année à l'autre.** Les raisons principales de ces fortes hausses des exportations de montres et d'instruments de précision sont la sophistication des consommateurs chinois et une classe moyenne en essor constant, relève M. Musy. Le besoin en machines et outils de précision et de haute efficacité stimule la croissance des exportations de machines. « En effet, avec des salaires et des coûts qui augmentent chaque année, l'automatisation, l'efficacité et une production sans gaspillage, tous des domaines où la Suisse excelle, deviennent le nec plus ultra pour chaque producteur en Chine. »



En chiffres absolus, la Chine et Hongkong sont responsables à hauteur de 986 millions de francs des exportations suisses supplémentaires. Seuls les deux plus grands marchés que sont l'Allemagne (CHF + 1,1 milliard) et les États-Unis (CHF + 2,7 milliards) font mieux. La Chine (y compris Hongkong) reste le troisième plus grand importateur de marchandises suisses, derrière ces deux pays, mais devant la France et l'Italie.

### Ralentissement

Au troisième trimestre 2018, le total des exportations suisses a décliné (- 2,9 %), en comparaison au deuxième, tandis que celles vers la Chine et Hongkong sont demeurées stables à 0,3 %.



### **Swiss Centers ouvre une nouvelle « ruche » au CBD de Hongqiao**

Pour soutenir les entreprises suisses dans leur expansion et leurs opérations en Chine, Swiss Centers a tout dernièrement inauguré un nouvel emplacement dans le quartier central des affaires de Hongqiao (Central Business District, CBD) à Shanghai.

Zhen Xiao, le PDG de Swiss Centers China : « nous avons développé ce centre d'affaires en tant qu'extension de nos quatre emplacements existants à Shanghai et Tianjin. Idéalement placée, accessible à pied de l'aéroport et de la gare des trains à grande vitesse de Shanghai Hongqiao, et du Centre national des expositions et congrès, notre nouvelle structure est parfaite pour les activités suisses, celles des PME en particulier. Par rail et par air, elle permet un accès facilité à toute la Chine, ainsi qu'à l'Asie du Sud et orientale. »

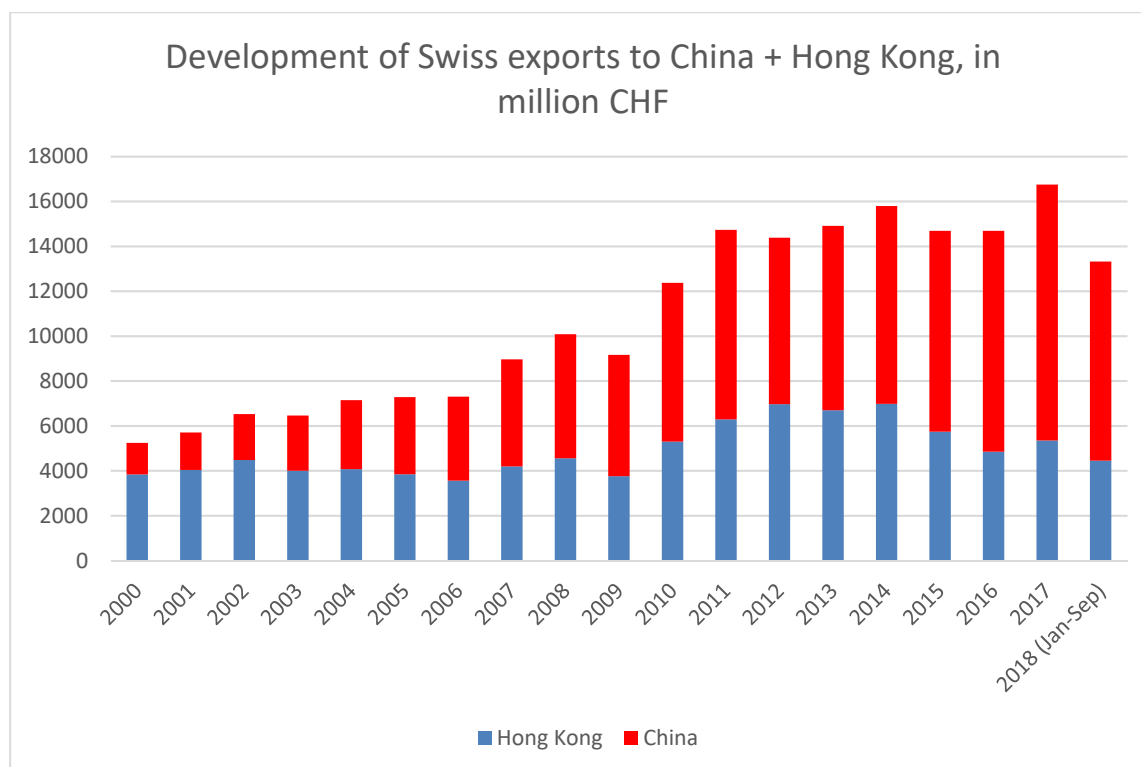
M. Jean-Jacques de Dardel, ambassadeur de Suisse en République populaire de Chine, a assisté à son inauguration et a délivré un message optimiste au milieu sino-suisse d'affaires. « Lors de ma première visite au Swiss Center, j'avais l'impression d'entrer dans une ruche... Nous bénéficions en ce lieu d'un immense et magnifique espace de bureaux. Bientôt, ce sera cette ruche que j'ai mentionnée ; incessamment, les arbres plantés ici porteront leurs fruits. »



*M. Jean-Jacques de Dardel, ambassadeur de Suisse en République populaire de Chine, durant son allocution prononcée à l'ouverture du Swiss Centers Hongqiao. (Copyright: swisscenters.org)*



*La secrétaire d'Etat et directrice du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, Madame Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch, s'exprime au sujet de la CIIE lors d'une réception au Swiss Center Hongqiao le 5 novembre 2018. (Copyright: swisscenters.org)*



**À propos du Swiss Centers China (SCC) :** fondé en 2000, le Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai, Beijing et Tianjin), le SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 300 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Le Swiss Centers mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour plus de détails, prière de consulter : [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

**Contact pour les médias :** Bernhard Hagen, tél. : +86 138 1834 8244, [press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)