

## COMMUNIQUÉ

### Les exportations suisses vers la Chine à un niveau record – Une confiance renforcée

- Un optimisme de bon aloi pour l'année du Cochon : les entreprises suisses restent confiantes quant aux perspectives économiques de la Chine pour les 5 prochaines années, avec un indice de confiance de 6,7 ; selon l'enquête *2019 Swiss Business in China*, **76% des chefs d'entreprises suisses actives en Chine s'attendent à ce que leurs ventes en 2019 soient « supérieures » ou « substantiellement supérieures » à celles de 2018.**
- Le large socle sur lequel le PIB se développe, la croissance de la classe moyenne et le passage de l'économie vers la haute technologie, l'automatisation et les services ont fait de 2018 une année record pour les entreprises helvétiques : **en 2018, la Suisse a exporté pour 18,1 milliards de francs suisses en Chine et à Hongkong, soit un gain de 8,2% sur un an.**
- **Les exportations de montres et d'instruments de précision ont augmenté de 11% (8 milliards de francs suisses) et les exportations de machines de 6,8% (2,9 milliards de francs suisses), ce qui témoigne de la vigueur des sociétés technologiques suisses.**

Shanghai, le 1<sup>er</sup> février 2019 – Malgré la perception d'un ralentissement économique en Chine, les chefs d'entreprises suisses voient 2018 comme une réussite et demeurent confiants pour l'année du Cochon. L'indice de confiance pour 2019 atteint 6,49 et 6,7 pour les cinq prochaines années – 10 étant la confiance maximale et 0 la plus basse. **76% des chefs d'entreprises suisses s'attendent à des ventes « supérieures » ou « substantiellement supérieures » en 2019 par rapport à 2018, et seulement 4% prévoient des résultats moindres**, selon la récente étude *2019 Swiss Business in China Survey*, réalisée par **China Europe International Business School (CEIBS)**, la première école de commerce en Asie), le **Swiss Centers China (SCC)**, l'**Ambassade de Suisse en Chine**, **Swissnex**, **SwissCham**, **Switzerland Global Enterprise** et **China Integrated**. L'enquête complète rassemble les réponses de 132 entreprises suisses, tant des PME que des grandes entreprises. Elle est estimée représentative des quelque 600 sociétés suisses implantées en Chine. Outre ces dernières, l'enquête inclut également les réponses d'entreprises chinoises (683) et étrangères (200).

La force des entreprises suisses est illustrée par le développement de leurs exportations : **en 2018, la Suisse a vendu des marchandises d'une valeur de 18,1 milliards de francs suisses en Chine et à Hongkong, un chiffre record et un accroissement de 8,2% sur un an**, selon les chiffres récents de l'Administration fédérale des douanes<sup>1</sup>.

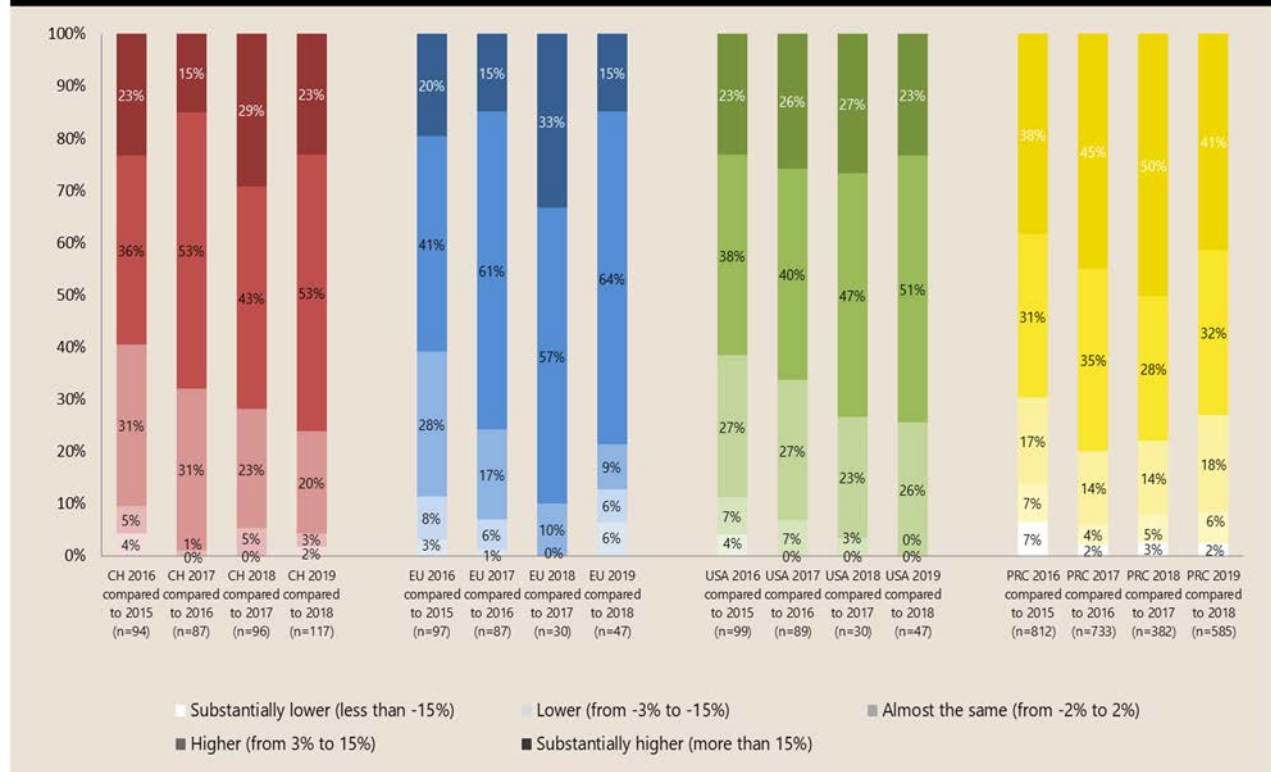
<sup>1</sup> Chiffres de l'Administration fédérale des douanes, selon le total conjoncturel : sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

« Tandis qu'à travers le monde beaucoup de gros titres ont mis récemment l'accent sur la croissance relativement lente du PIB chinois, soit 6,6% en 2018, **le milieu économique suisse sur place est optimiste et annonce de bons résultats**. Quoi qu'il en soit, même si le PIB devrait connaître en 2019 la croissance la plus lente depuis 1990 – le FMI l'a estimé à 6,2% – il s'agira toujours d'une augmentation plus importante que toute année antérieure à 2018 », analyse M. Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers China, un organisme à but non lucratif qui entend abaisser les barrières pour les entreprises suisses entrant sur le marché asiatique. « En raison de l'essor économique rapide durant la dernière décennie, la croissance relative du PIB, qui est une moyenne calculée pour l'ensemble des secteurs, n'est pas le meilleur indicateur des possibilités offertes par le marché aux entreprises suisses. Les 6,6% de 2018 représentent plus de 800 milliards de USD en croissance absolue du PIB et un tiers de plus que les 10,6% réalisés en 2010 (600 USD). Les opportunités commerciales que les sociétés suisses peuvent exploiter dans leurs créneaux sont presque toujours plus grandes que ce qu'elles sont en mesure de gérer, même en cas de croissance globale plus lente. »

### Des perspectives optimistes

Les résultats de l'enquête montrent que les chefs d'entreprises suisses en Chine sont de plus en plus confiants au sujet de la croissance de leurs ventes par rapport aux années précédentes. Pour 2019, 76% prévoient des ventes « plus élevées » ou « nettement plus élevées », alors que ce chiffre était respectivement de 72% en 2018, de 68% en 2017 et de 59% en 2016.

FIGURE 23 - HOW DO YOU EXPECT YOUR COMPANY'S CHINA SALES IN 2019 COMPARED TO 2018?



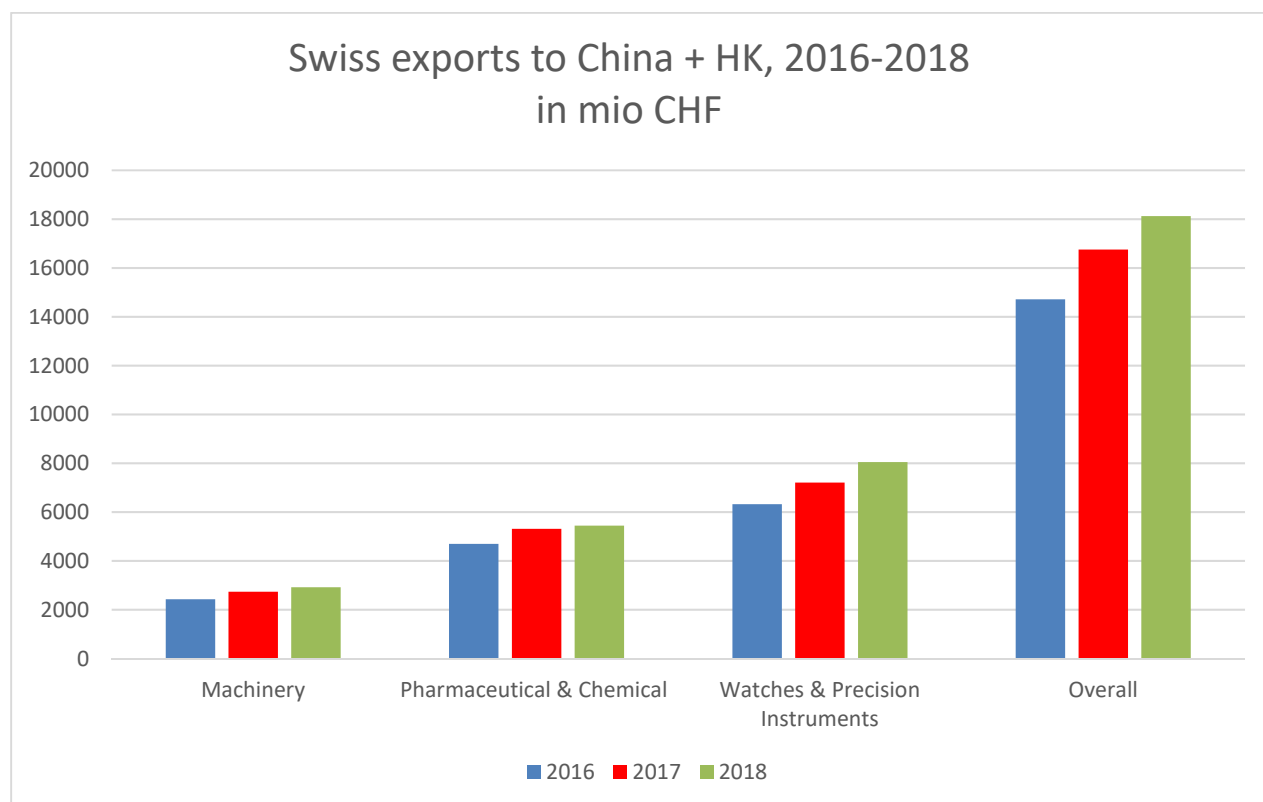
L'évolution de l'économie intérieure chinoise est l'une des raisons de cette confiance : grâce à la croissance rapide de la classe moyenne et à ses besoins, les acteurs économiques se concentrent sur des équipements de haute technologie pour développer des produits à haute valeur ajoutée, sur l'importation de biens de consommation de qualité, ainsi que sur un secteur des services de plus en plus sophistiqué. « Les entreprises suisses sont innovantes et peuvent fournir les produits dont la Chine a besoin. Elles sont particulièrement fortes en matière de technologie de pointe, d'automatisation et de biens de consommation de qualité. Par exemple, les ventes en ligne progressent de plus de 20% par an. L'entreposage automatisé, les

équipements et services de logistique se trouvent à la pointe de la technologie et doivent notamment répondre à ces besoins », explique M. Zhen Xiao, directeur exécutif de Swiss Centers China. M. Nicolas Musy ajoute : « Avec des salaires et des coûts en augmentation constante, l'automatisation, les équipements performants et une production sans gaspillage, autant de domaines dans lesquels la Suisse excelle, deviennent indispensables à tous les entrepreneurs chinois. Dans le même temps, la forte croissance de la classe moyenne supérieure stimule la demande pour importer des produits de qualité et de luxe, points forts également de la Suisse. Il est important de réaliser que la croissance s'avère supérieure dans ces secteurs avancés et à haute qualité, où la plupart des entreprises helvétiques sont actives, à la croissance moyenne du PIB. »

La 1<sup>ère</sup> exposition internationale d'importation de la Chine (ou *China International Import Expo*, CIIE), qui a eu lieu en novembre 2018 à Shanghai, témoigne de la demande chinoise en produits de haute technologie et haut de gamme. Axée sur l'importation, elle est uniquement dédiée aux produits et services étrangers. Au cours des six jours de ce salon, les contrats signés se sont élevés à un montant de 57,8 milliards d'USD, dont 3,59 milliards pour les entreprises suisses. Swiss Centers China est fier d'être un partenaire officiel du CIIE, aux côtés de la Chambre de commerce Suisse-Chine, et continuera à aider les sociétés suisses désireuses de participer à la 2<sup>ème</sup> édition du CIIE qui se tiendra à Shanghai en novembre 2019.

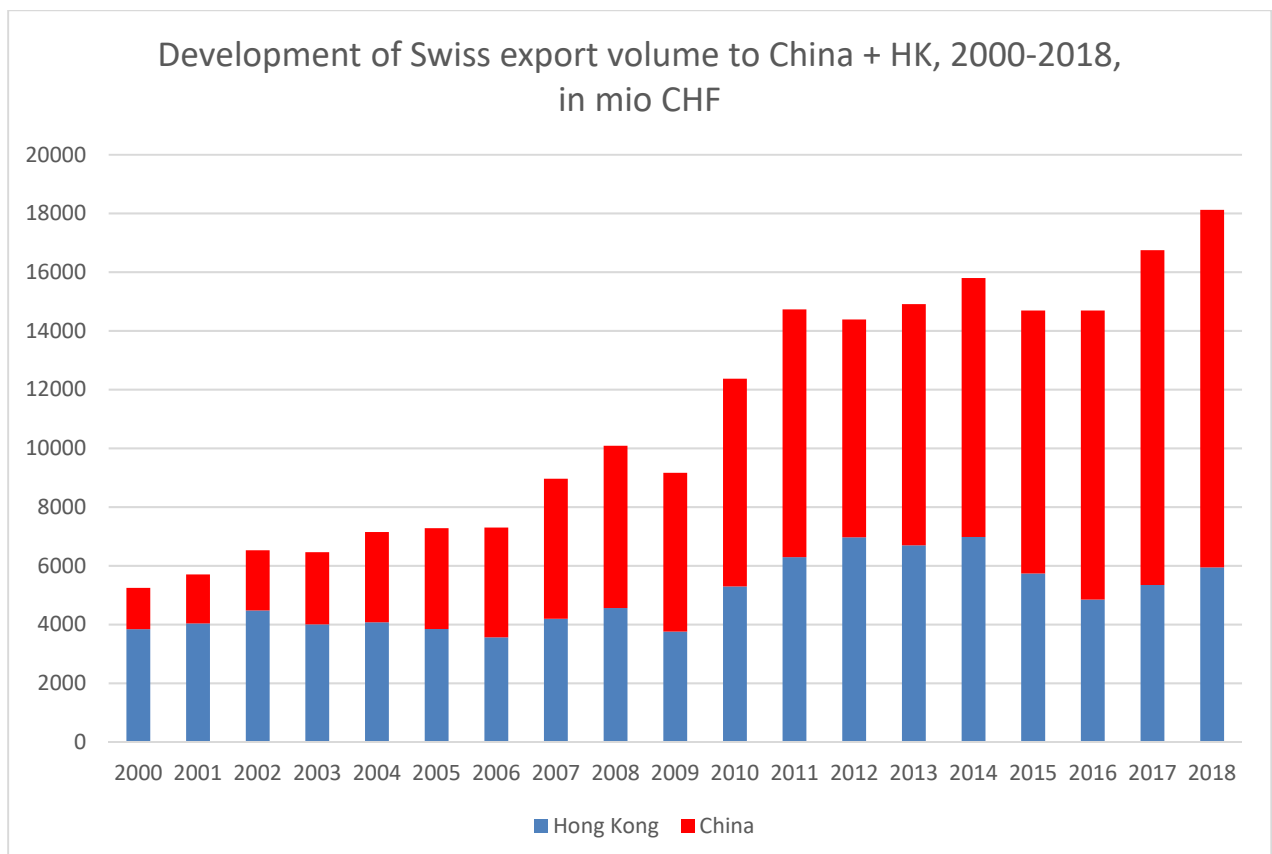
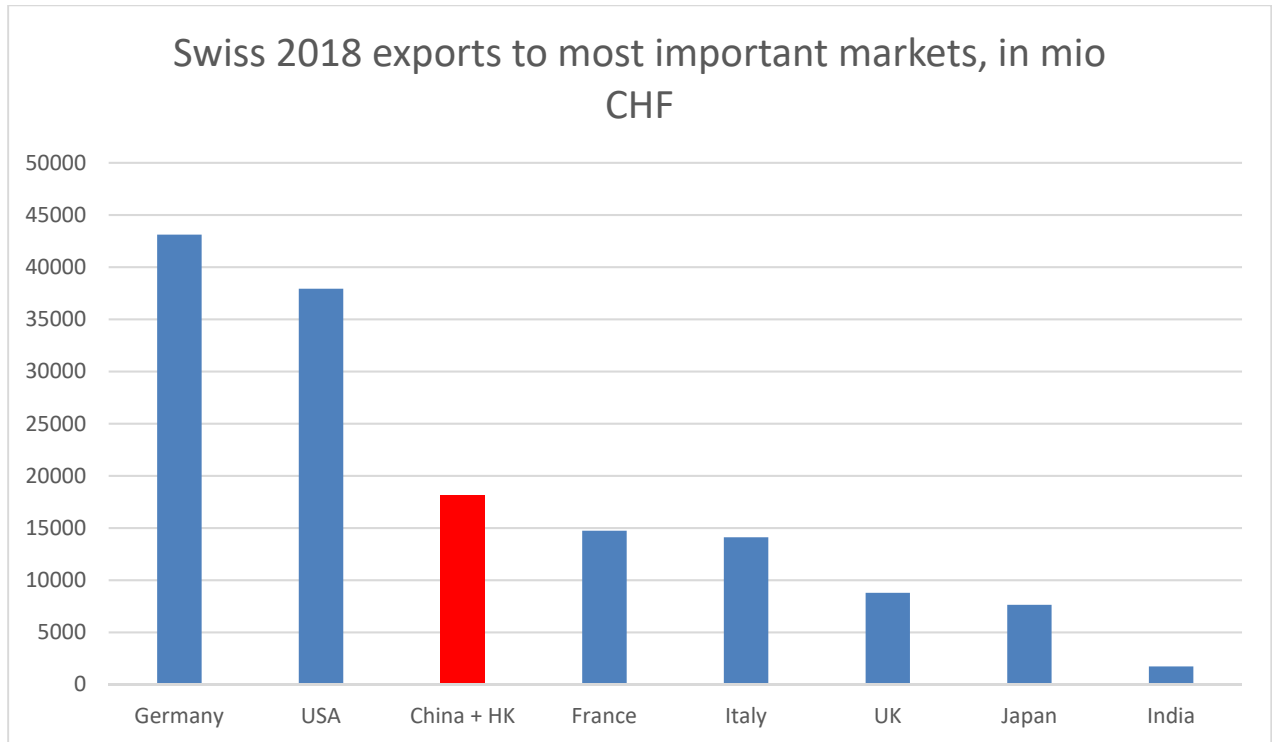
Le développement des exportations suisses vers la Chine est une illustration directe de la situation décrite ci-dessus. Les montres et les instruments de précision, le secteur d'exportation le plus important, ont connu la plus forte croissance avec 11% en 2018 (8 milliards de francs suisses) par rapport à 2017, bien au-dessus de la croissance moyenne de 6,6%. Les deux autres grands segments ont également généré des résultats positifs : les exportations de produits pharmaceutiques et chimiques ont augmenté de 2,5% pour atteindre 5,4 milliards de francs suisses et celles des machines de 6,8%, soit un montant de 2,9 milliards.

La croissance totale de 8,2% des exportations suisses vers la Chine et Hongkong est également supérieure à la moyenne, d'autant plus que Hongkong a progressé de seulement 3,8% en 2018.



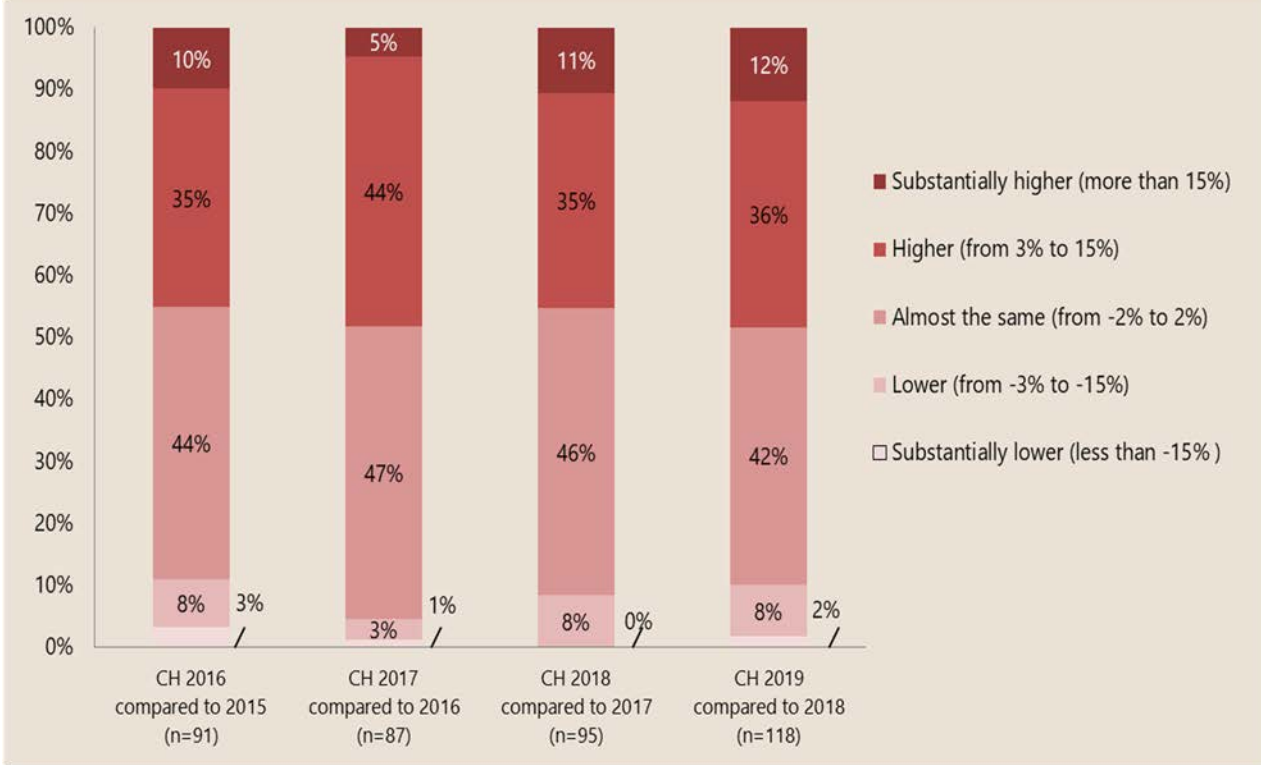
### Le troisième plus gros acheteur de produits suisses

Avec un volume d'exportation record de 18,1 milliards de francs suisses, la Chine et Hongkong restent le troisième partenaire commercial de la Suisse, nettement devant la France, l'Italie et le Royaume-Uni. Seules l'Allemagne (43 milliards de francs suisses, + 3,6%) et les États-Unis (37,9 milliards, + 7,3%) importent davantage de produits suisses. En 2018, la Suisse a dégagé un excédent commercial de 2,6 milliards de francs suisses avec la Chine (y compris Hongkong).

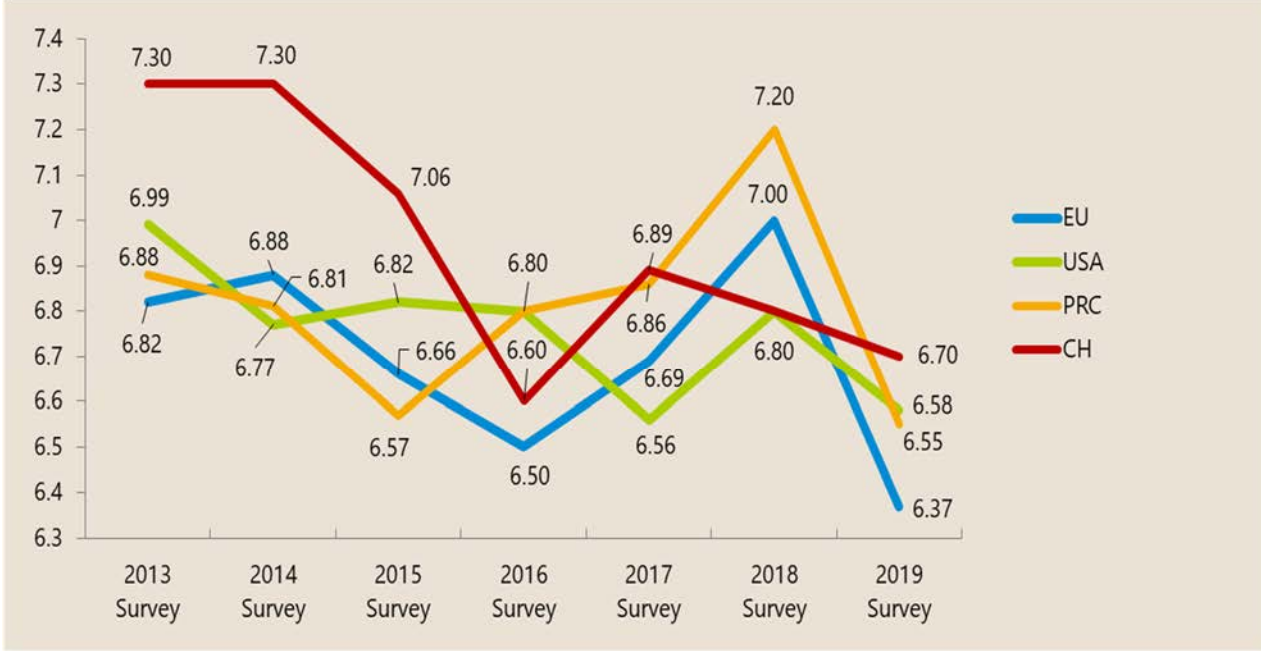


Les entreprises suisses exportent et vendent davantage, mais elles sont également très confiantes quant à leurs bénéfices en Chine. 48% des personnes interrogées s'attendent à des bénéfices « plus élevés » ou « sensiblement plus élevés » en 2019 qu'en 2018, 42% prévoyant des résultats presque identiques. Seulement 10% d'entre elles craignent des bénéfices inférieurs en 2019.

**FIGURE 22 - HOW DO YOU EXPECT YOUR COMPANY'S CHINA PROFIT IN 2019 COMPARED TO 2018? (CH COMPANIES)**



**FIGURE 29 - HOW CONFIDENT ARE YOU THAT YOUR OPERATIONS IN CHINA WILL BE SUCCESSFUL IN THE NEXT 5 YEARS?**



Bien que l'indice de confiance reste positif, il y a une baisse visible de cette confiance auprès de tous les répondants, ce qui peut s'expliquer par les incertitudes liées à l'environnement macroéconomique et aux conflits commerciaux entre les États-Unis et la Chine. Les sociétés suisses sont toutefois encore plus confiantes à l'égard de leurs perspectives commerciales en Chine que leurs homologues chinoises. Cela illustre certainement la compétitivité et l'adéquation des offres suisses en technologie de pointe et de haute qualité pour répondre aux besoins de mise à niveau de l'industrie et du secteur de la consommation en Chine.

**À propos du Swiss Centers China (SCC) :** fondé en 2000, le Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin), le SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 300 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Le Swiss Centers mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour plus de détails, prière de consulter : [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

**Contact pour les médias :** Bernhard Hagen, tél. : +86 138 1834 8244, [press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)