

Medienmitteilung

Barry Callebaut treibt Expansion in China mit einem neuen Standort und einem CHOCOLATE ACADEMY™ Center in Beijing voran

- **Die wachsende Nachfrage nach hochwertigen Schokoladenprodukten und das Bestreben, die chinesischen Kunden noch besser zu bedienen, veranlassten Barry Callebaut zur Eröffnung eines neuen Standorts und zur Intensivierung der Vertriebsaktivitäten in den kleineren Millionenstädten Chinas**
- **Das CHOCOLATE ACADEMY™ Center Beijing ist bereits das zweite seiner Art in China und das 22. Center weltweit**

Zürich/Schweiz & Beijing/China, 8. März 2019 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, feiert heute zusammen mit Kunden (global und lokal tätigen Lebensmittelproduzenten und professionellen Chocolatiers) sowie Vertriebspartnern die Eröffnung ihres neuen Standorts und ihres neuen CHOCOLATE ACADEMY™ Centers in Beijing.

Der neue Standort und das neue CHOCOLATE ACADEMY™ Center ermöglichen es Barry Callebaut, lokale Kunden durch dort stattfindende Schulungen und Anwendungssupport noch besser zu unterstützen. Diese jüngste Investition unterstreicht erneut die anhaltenden Bestrebungen von Barry Callebaut, ihre Präsenz in der Region auszubauen, sowie die strategische Bedeutung des chinesischen Markts für das Unternehmen.

Ben De Schryver, President von Barry Callebaut Asia Pacific, sagte: «Als global führendes Unternehmen in der Schokoladenindustrie, das sowohl Lebensmittelproduzenten als auch gewerbliche Anwender von Schokolade bedient, freuen wir uns über das enorme Wachstumspotenzial im chinesischen Markt. Die dortige Schokoladenproduktion nimmt zu und hat uns in den letzten vier Jahren zweistellige Wachstumsraten beschert. Unsere Zuversicht hinsichtlich der künftigen Entwicklung des chinesischen Schokoladenmarkts und unser Wunsch, die dortigen Kunden noch besser zu bedienen, haben uns zum Ausbau unserer Präsenz und unseres Vertriebsnetzes im ganzen Land in den kommenden Jahren veranlasst.»

Anhaltende Expansion in China

China zählt für Barry Callebaut seit über zehn Jahren zu den wichtigsten Zielmärkten. Bereits 2008 eröffnete das Unternehmen in Suzhou eine Schokoladenfabrik und ein CHOCOLATE ACADEMY™ Center, wobei die Büros und das CHOCOLATE ACADEMY™ Center 2010 nach Shanghai verlegt wurden. Der Standort in Shanghai wird derzeit ausgebaut und wird weiterhin der Hauptsitz von Barry Callebaut in China bleiben. Barry Callebaut wählte zudem Shanghai als Ausgangsort für die weltweite Lancierung von Ruby, dem vierten Schokoladentyp, im Jahr 2017.

George Zhang, Managing Director von Barry Callebaut China, sagte: «Barry Callebaut genießt bei Lebensmittelproduzenten und gewerblichen Anwendern in China hohe Wertschätzung für unsere hochwertigen Produkte und unseren erstklassigen Kundenservice. In den vergangenen Jahren konnten wir unsere Präsenz am chinesischen Markt dank einer Reihe von Outsourcing-Vereinbarungen mit

lokalen Lebensmittelproduzenten ausbauen. Zudem haben wir ein stabiles landesweites Netzwerk von Distributions- und spezialisierten Vertriebskanalpartnern aufgebaut. Die heutige Eröffnung des neuen Standorts und des CHOCOLATE ACADEMY™ Centers markiert einen weiteren Meilenstein in unserer erfolgreichen Wachstumsgeschichte in diesem Markt. Die kleineren Millionenstädte Chinas dürften in den kommenden Jahren ein exponentielles Konsumwachstum verzeichnen und für uns zu zentralen Wachstumsgebieten avancieren. Wir werden unsere Reichweite in diesen Städten mittels einer expansiven Vertriebsstrategie weiter ausbauen.»

Mit dem neuen Standort in Beijing erhöht Barry Callebaut die Anzahl der Aussendienstmitarbeitenden im Grossraum China und ist nun in Chengdu, Guangzhou, Hangzhou, Shanghai, Suzhou und Taipei präsent. Überdies hat das Unternehmen sein Vertriebsnetz nun auf insgesamt 21 wichtige und kleinere Millionenstädte ausgedehnt, einschliesslich Chongqing, Dalian, Kunming, Nanjing, Ningbo, Tianjin, Xiamen und Wuhan.

Auch wenn die heimische Schokoladenindustrie in jüngster Zeit ein Verkaufsmengenwachstum verzeichnen konnte, stagniert der Schokoladenkonsum pro Kopf bei 100 Gramm – es gibt also noch viel Luft nach oben. Laut des Analysebüros Nielsen wuchs die Schokoladenbranche in China in den letzten zwölf Monaten volumenmässig um 4.5%.¹

George Zhang weiter: «Der chinesische Schokoladenmarkt zeigt 2019 ein vielversprechendes Wachstum. Lokale Lebensmittelproduzenten bringen vermehrt innovative Produkte, etwa mit neuen Geschmacksrichtungen, auf den Markt, mit denen die Kunden für Schokolade gewonnen werden sollen. Die steigenden Einkommen der chinesischen Konsumenten haben die Nachfrage nach hochwertigeren und Premiumschokoladenprodukten wie Ruby-Schokolade befeuert, die allmählich ihren Weg auf den chinesischen Markt finden. China ist zudem der grösste E-Commerce-Markt der Welt. Die Verkaufsmengen unserer Premiumschokoladenprodukte über unsere Online-Plattform haben sich in den letzten beiden Jahren verdreifacht.»

CHOCOLATE ACADEMY™ Center in Beijing

Zum neuen Standort in Beijing gehört auch das zweite CHOCOLATE ACADEMY™ Center von Barry Callebaut in China – dem einzigen Land mit zwei solchen Centern – und das zweiundzwanzigste weltweit. Die CHOCOLATE ACADEMY™ Center dienen als Schulungs- und Ausbildungszentren für gewerbliche Anwender und Fachleute, die ihre Fähigkeiten in der Verarbeitung von Schokolade verbessern und mehr über neue Trends, Techniken und Rezepturen erfahren möchten. In den vergangenen zehn Jahren haben über 3,500 gewerbliche Anwender in China an einer Veranstaltung im CHOCOLATE ACADEMY™ Center in Shanghai teilgenommen.

Mit den CHOCOLATE ACADEMY™ Centers in Beijing und Shanghai verfügt Barry Callebaut über eine Plattform, um dem chinesischen Publikum ihre über 175-jährige Tradition in der Herstellung von Gourmet-Schokoladen mit globalen Marken wie Callebaut® (belgische Schokolade), Cacao Barry® (französische Schokolade), Carma® (Schweizer Schokolade) sowie die Dekorationenmarke Mona Lisa® näherzubringen.

Komplementäre Expansion in Asien-Pazifik

Barry Callebaut betreibt im Raum Asien-Pazifik bereits neun Schokoladen- und Kakaofabriken, in denen über 1,800 Mitarbeitende beschäftigt sind. In Ergänzung zu den bestehenden Verkaufsbüros in Indien, Japan, Malaysia, Singapur und Thailand hat das Unternehmen in den letzten zwölf Monaten seine Verkaufsaktivitäten in Australien, Indonesien und den Philippinen ausgebaut. Derzeit errichtet Barry Callebaut in Rancaek (nahe Bandung) ihre zweite Schokoladenfabrik in Indonesien.

¹ Quelle: Nielsen, Chocolate Confectionery in China, rollierende 12-Monats-Basis bis Oktober 2018.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.0 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2017/18 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit rund 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 11,500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Kontakt für die Medien:

China

Vivian Yang
FleishmanHillard
Telefon: +86 10 5775 5850
vivian.yang@fleishman.com

Asien-Pazifik

Ng Hui Ern
Barry Callebaut Asia Pacific
Telefon: +65/64867118
huiern_ng@barry-callebaut.com

Kontakt für die internationalen Medien

Frank Keidel
Head of Media Relations
Telefon: +41 (43) 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Kontakt für Investoren und Finanzanalysten

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Telefon: +41 43 204 0423
claudia_pedretti@barry-callebaut.com