

COMMUNIQUÉ

Le plus grand marché : la Chine et Hongkong ont soif d'instruments de précision, de montres et de bijoux suisses

- Au premier semestre de 2019, **les exportations suisses d'instruments de précision, de montres et de bijoux vers la Chine et Hongkong ont augmenté de 8,2% sur un an pour atteindre 4,3 milliards de francs suisses. La Chine (y compris Hongkong) reste le plus grand marché pour les produits suisses de ce segment.** Les exportations de bijoux ont connu une croissance particulièrement rapide : + 25%, soit 1,3 milliard de CHF.
- **Malgré la plus faible croissance trimestrielle du PIB chinois en 27 ans (6,2%), l'ensemble des exportations suisses à destination de la Chine et de Hongkong a augmenté de 4%, pour arriver à 9,3 milliards de francs suisses.**
- Les exportations de machines vers la Chine et Hongkong ont diminué de 4,4% pour atteindre 1,4 milliard de francs suisses, tandis que celles à destination des États-Unis ont augmenté (1,8 milliard de CHF, + 2,7%). Les exportations vers le plus grand marché des machines, l'Allemagne, se sont réduites de 2,6% (4 milliards de CHF).

Shanghai, le 6 août 2019 – Durant le premier semestre de 2019, **les exportations suisses vers la Chine et Hongkong ont augmenté de 4% en un an, pour atteindre un volume de 9,3 milliards de francs suisses**, selon les chiffres récents de l'Administration fédérale des douanes¹. Les instruments de précision, les montres et les bijoux ont été le secteur le plus performant des exportations suisses vers ces destinations, avec une croissance de 8,2%, pour un total de 4,3 milliards de francs suisses. « **La Chine et Hongkong sont le plus grand marché mondial pour les produits suisses de ce segment.** Les exportations de bijoux ont été le principal moteur de la croissance : elles **ont atteint 1,3 milliard de francs suisses**, soit un gain de 25% par rapport à l'année précédente. Si on ne compte que la Chine continentale sans Hongkong, la croissance des exportations suisses de bijoux est encore plus étonnante : 87% en plus sur un an », déclare M. Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers China, un organisme à but non lucratif qui entend abaisser les barrières pour les entreprises suisses entrant sur le marché asiatique. Alors que les exportations horlogères à destination de la Chine et de Hongkong ont stagné à un niveau élevé (+ 0,3%, 2,37 milliards de francs suisses), les exportations d'instruments de précision ont augmenté de 9,6% pour ascender à un volume de 592 millions de francs suisses.

Il convient de relever que les exportations horlogères suisses vers Hongkong ont fortement diminué en juin (- 26,8% d'une année à l'autre) et regressé de 6,6% au premier semestre. Dans le même temps, grâce à la croissance du marché de Chine continentale (+ 13,5% en glissement annuel), ces exportations vers ce pays, Hongkong inclus, restent légèrement positives, avec une

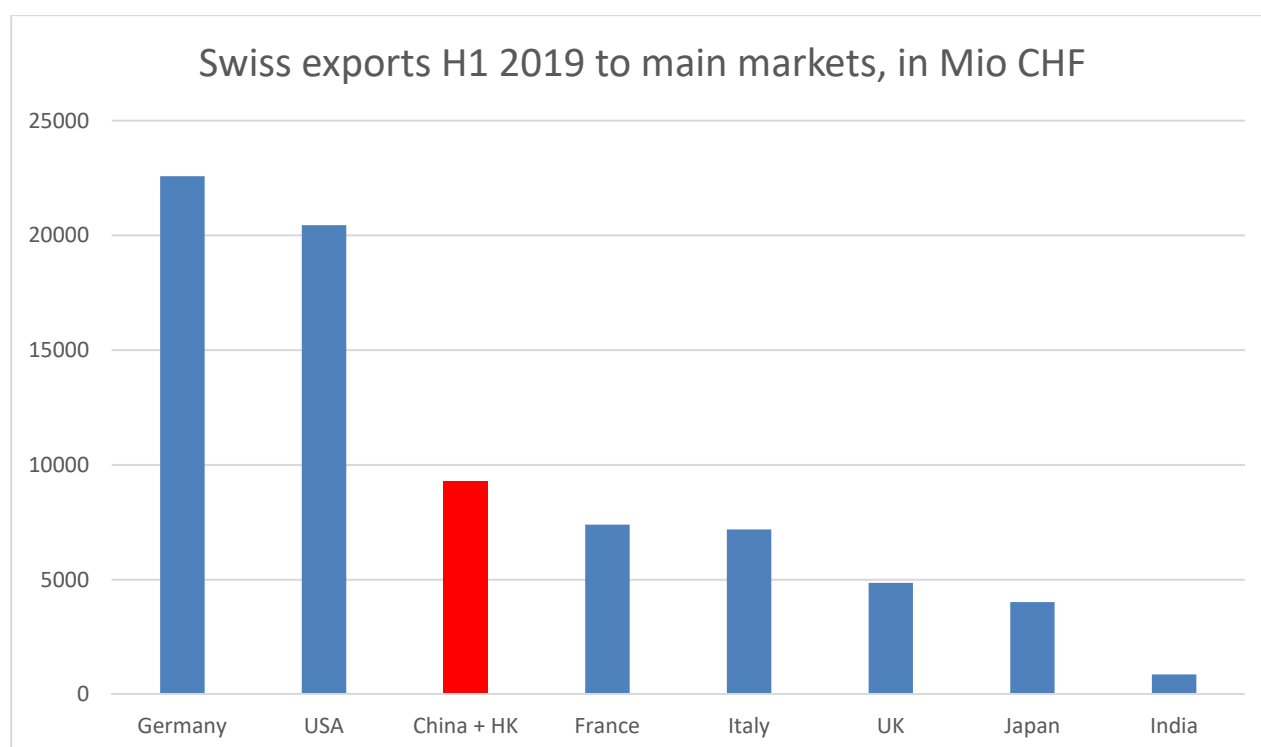
¹ Chiffres de l'Administration fédérale des douanes, selon le total conjoncturel : sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

augmentation de 0,3% pour le premier semestre de 2019. « Traditionnellement, de nombreux clients chinois se rendent à Hongkong pour acheter des montres suisses pour des questions de prix et d'authenticité. Les statistiques montrent une croissance constante sur le marché continental. Cette tendance pourrait bien se poursuivre si le gouvernement chinois prolonge ses efforts pour réduire les droits de douane et créer des zones franches, comme à Hainan », indique M. Zhen Xiao, directeur exécutif de Swiss Centers China.

Les consommateurs chinois achètent de plus en plus de produits importés, M. Zhen Xiao explique : « Le 18 juillet 2019, le Ministère chinois du commerce a indiqué que 79,6% des consommateurs avaient acheté des produits importés et 24,1% déclaraient qu'ils achèteraient davantage de biens de consommation importés dans les 6 prochains mois². En ce qui concerne les bijoux, ils apprécient le design, les marques et la qualité, ce qui favorise l'essor des importations. »

CIIE 2019 : espace réservé aux produits de luxe

M. Xiao ajoute: « En réponse à cette demande croissante, le Salon international des importations de Chine (CIIE) 2019 prévoit un espace réservé aux produits de luxe, notamment les montres et les bijoux, ce qui peut constituer une bonne occasion de promouvoir les marques étrangères. »



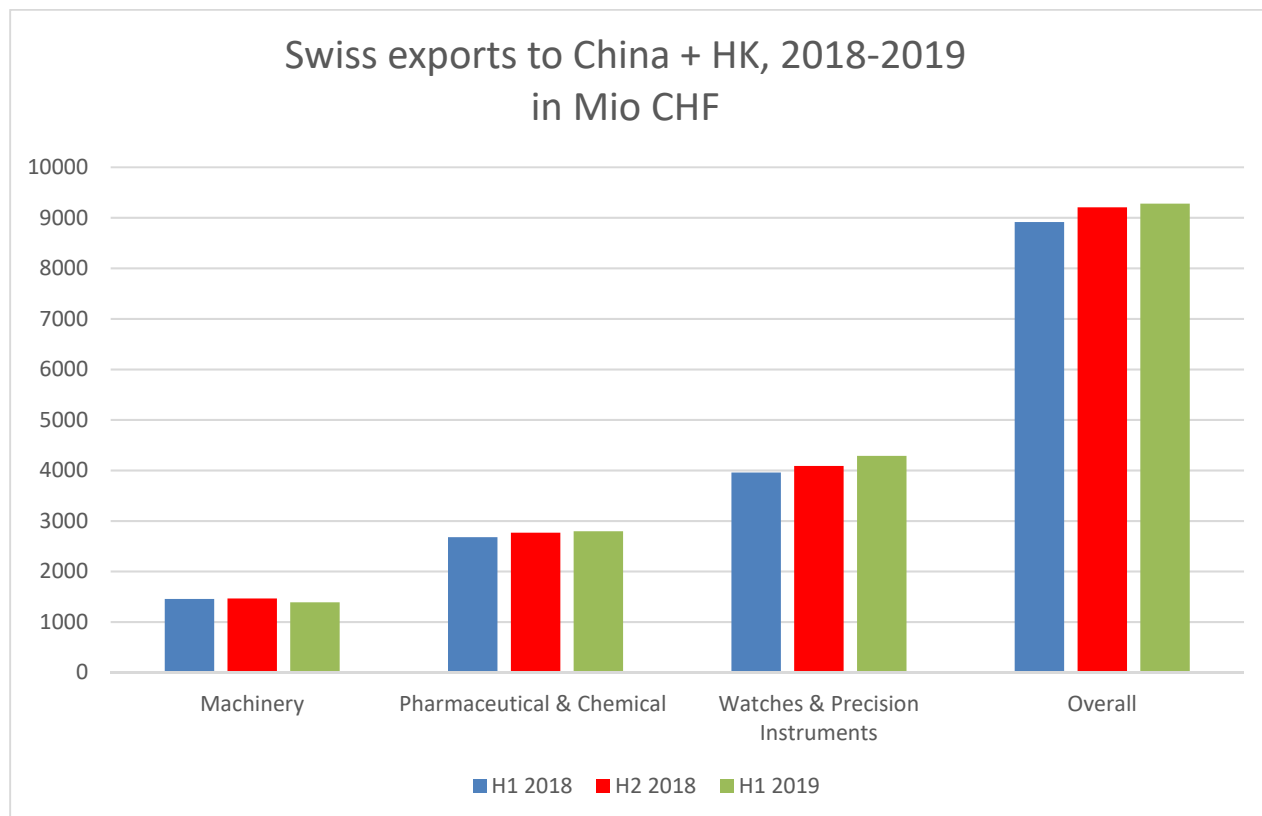
Le troisième plus gros acheteur de produits suisses

Avec un volume global d'exportation de 9,3 milliards de francs suisses au premier semestre de 2019, la Chine et Hongkong demeurent le troisième marché en importance pour les produits suisses. L'Allemagne (22,57 milliards de francs suisses, + 2,6%) et les États-Unis (20,45 milliards, + 10,6%) restent aux deux premières places. Derrière la Chine et Hongkong, la France (7,4 milliards, - 6,9%) et l'Italie (7,2 milliards, - 4,8%) se classent respectivement aux quatrième et cinquième rangs.

« Avec une croissance de 6,2% de son PIB, la Chine vient d'enregistrer la plus faible croissance trimestrielle de son PIB en 27 ans. Dans cette optique, la croissance des exportations suisses vers la Chine et Hongkong est réjouissante », analyse M. Nicolas Musy. La Suisse est l'un des rares pays à afficher une balance commerciale positive avec ces deux destinations. L'excédent commercial du premier semestre de 2019 s'élève à 1,5 milliard de francs suisses.

² <http://english.mofcom.gov.cn/article/newsrelease/significantnews/201907/20190702883123.shtml>

Le conflit commercial qui oppose les États-Unis et la Chine éclipse sans aucun doute les statistiques commerciales chinoises. Selon les données du Ministère chinois du commerce, la valeur commerciale totale a diminué de 2% au cours des six premiers mois de 2019 en comparaison annuelle, tandis que les importations ont diminué de 4,3%³. « Dans ces circonstances et face à l'incertitude qui s'annonce, les consommateurs et les entreprises de Chine pourraient bien chercher des marchés alternatifs et importer des produits de qualité provenant de pays comme la Suisse pour satisfaire la demande », précise M. Xiao.



Les exportations de produits pharmaceutiques augmentent, celles des machines diminuent

Les exportations suisses de produits pharmaceutiques et de produits chimiques en Chine et à Hongkong ont augmenté de 4% pour atteindre un volume de 2,8 milliards de francs suisses. Celles de produits pharmaceutiques et chimiques vers les principaux marchés des États-Unis (12,7 milliards, + 13,8%) et de l'Allemagne (9 milliards, + 12,5%) ont progressé de manière beaucoup plus dynamique. Les exportations de machines vers la Chine et Hongkong ont diminué de 4,4% pour atteindre 1,4 milliard de francs suisses, alors que celles vers le plus grand marché, l'Allemagne, ont également régressé (4 milliards, - 4,4%), au contraire de celles vers États-Unis qui ont connu un essor (1,8 milliard, + 2,7%).

À propos du Swiss Centers China (SCC) : fondé en 2000, le Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin), le SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 300 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Le Swiss Centers mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour plus de détails, prière de consulter : www.swisscenters.org

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +86 138 1834 8244, press@swisscenters.org

³ <http://english.mofcom.gov.cn/article/statistic/BriefStatistics/201907/20190702884164.shtml>