



SWISS CENTERS

瑞士中心



SWISS WINE

PRESSEMITTEILUNG

Swiss Centers und Swiss Wine Promotion fördern gemeinsam Schweizer Weine in China

- *Swiss Wine Promotion und die Swiss Centers Group unterzeichneten ein Partnerschaftsabkommen mit dem Ziel, Schweizer Weine auf dem chinesischen Markt zu fördern.*
- *Das Potenzial ist gross: Die chinesischen Weinimporte sind von 286 Millionen Litern im Jahr 2010 auf 679 Millionen Liter im Jahr 2018 angestiegen. Nach einem Rückgang in den wirtschaftlich schwierigen Jahren 2019 und 2020 erwarten Beobachter eine Rückkehr zum Niveau vor der Pandemie und ein langfristiges Wachstum. China ist der sechstgrösste Weinkonsument der Welt, wobei der durchschnittliche individuelle Weinkonsum von 1l pro Jahr noch weit hinter der Schweiz (35l) oder Frankreich (46l) liegt.*
- *An der China International Import Exhibition CIIE Anfang November organisieren die Swiss Centers einen Swiss Cluster Booth. Ein spezieller Bereich wird der Promotion von Schweizer Weinen gewidmet sein. Es ist eines der ersten Male, dass so viele Schweizer Weine in China "unter einem Dach" versammelt sein werden.*

Neuchâtel (1. Oktober 2021) - Mit vereinten Kräften den Schweizer Wein in China fördern: Am 1. Oktober haben Swiss Wine Promotion und die Swiss Centers Group im Château d'Auvernier, einer der grössten und ältesten Weinkellereien des Kantons Neuenburg, ein Partnerschaftsabkommen unterzeichnet. Das gemeinsame Ziel: die Förderung von Schweizer Weinen auf dem dynamischen chinesischen Markt. "China ist derzeit für 5-6% der Schweizer Weinexporte verantwortlich. Wir gehen davon aus, dass dieser Anteil zunehmen wird, da die chinesischen Verbraucher immer mehr Gefallen an einzigartigen und exklusiven Produkten von hoher Qualität finden", erklärt Zhen Xiao, CEO der Swiss Centers Group, einer Organisation, die die Schweizer Wirtschaft seit mehr als zwei Jahrzehnten bei der Entwicklung ihrer Geschäfte in China konkret unterstützt.

Nicolas Joss, Geschäftsführer von Swiss Wine Promotion, die nationale Organisation für die Promotion von Schweizer Wein in der Schweiz und im Ausland, erläutert die Gründe für diese neue Partnerschaft: "Wir sind stolz darauf, Synergien zwischen Schweizer Einrichtungen wie Swiss Centers und Swiss Wine Promotion zu schaffen und den Schweizer Produzenten einen anerkannten Partner anbieten zu können, der den chinesischen Markt kennt und unsere Weinbaubetriebe bei der Entwicklung ihrer Exporte professionell auf strukturierte Art und Weise und angepasst an die Realitäten des Handels in China begleiten wird."

China: Wachstum der Weinimporte erwartet

Der chinesische Weinmarkt hat weltweit Aufmerksamkeit erregt, als die Einfuhren von 286 Millionen Litern im Jahr 2010 auf 679 Millionen Liter im Jahr 2018 stiegen, was einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 11,4% entspricht. In den Jahren 2018 und 2019 sind die Weinimporte aufgrund des sich verlangsamenden Wirtschaftswachstums des Landes, der Handelskriege und natürlich der Covid-19-Pandemie erheblich zurückgegangen. Trotz des beeindruckenden Wachstums seit 2010 ist der chinesische Weinmarkt noch relativ jung. Während die Schweizer im Durchschnitt 35 Liter Wein pro Jahr trinken, trinkt der durchschnittliche Chinese nur einen Liter. China ist derzeit der sechstgrösste Weinkonsument der Welt, und 40% der konsumierten Weine



SWISS CENTERS

瑞士中心



werden importiert. Beobachter gehen davon aus, dass die Nachfrage nach Importweinen in China in den kommenden Jahren schnell wachsen wird, wobei die Nachfrage nach Flaschenweinen weiterhin dominieren wird.¹

Der Kooperationsvertrag zwischen Swiss Wine Promotion und Swiss Centers wurde von Robert Cramer (Präsident von Swiss Wine Promotion), Nicolas Joss (Geschäftsführer von Swiss Wine Promotion) sowie von Jean-Jacques de Dardel, Präsident von Swiss Centers, und Zhen Xiao, CEO, unterzeichnet. Jean-Kley Tulii, Vorsteher des Volkswirtschaftsdepartements des Kantons Neuenburg, nahm an der Vertragsunterzeichnung teil.

Die Stimme von Swiss Wine Promotion in China

Die Swiss Centers werden Swiss Wine Promotion in China vertreten und die operative Tätigkeit vor Ort übernehmen. Gemeinsam werden die Partner das Marketing und die Kommunikation durch Messen, Events und Social Media-Arbeit definieren und entwickeln, um Schweizer Weine in China besser zu promoten. In dieser Funktion werden die Swiss Centers auch als Kontaktstelle für Schweizer Weinbaubetriebe fungieren, die noch nicht auf dem chinesischen Markt vertreten sind, aber diesen erschliessen möchten. Die Spezialisten der Swiss Centers unterstützen den Exportprozess sowie die Handels- und Marketingaktivitäten.

China International Import Expo (CIIE)

Ein erstes gemeinsames Projekt wird die kommende China International Import Exhibition (CIIE) 2021 sein, die vom 5. bis 10. November in Shanghai, China, stattfinden wird. An der Messe organisiert Swiss Centers einen Schweizer Stand in Partnerschaft mit der Schweizerisch-Chinesischen Handelskammer, SwissCham und S-GE. An diesem Schweizer Cluster-Stand werden hochwertige Konsumgüter sowie Lebensmittel und landwirtschaftliche Produkte präsentiert. Ein spezieller Bereich des Standes wird der Promotion von Schweizer Weinen gewidmet sein. Die meisten Anbieter von Schweizer Weinen in China werden anwesend sein, um ihre Weine zu bewerben und zu verkaufen, die Markenbekanntheit zu erhöhen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu schaffen. Es wird eines der ersten Male sein, dass so viele Schweizer Weine in China "unter einem Dach" versammelt sein werden.

PHOTO

Bildlegende: Eine enge Partnerschaft: Robert Cramer (Präsident Swiss Wine Promotion), Nicolas Joss (Geschäftsführer SWP), Präsident Jean-Jacques de Dardel (Präsident Swiss Centers) and Zhen Xiao (CEO Swiss Centers) bei der Vertragsunterzeichnung.

Copyright: swisscenters.org

¹ Analysis and Forecasts of the Demand for Imported Wine in China, Cornell Hospitality Quarterly, <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1938965520981070>



SWISS CENTERS

瑞士中心



Über die Swiss Centers Group:

Gegründet im Jahr 2000 als gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership, ist Swiss Centers heute bei weitem das grösste Cluster von Schweizer Unternehmen in Asien.

Swiss Centers hat mit praktischen Lösungen die Geschäfte von mehr als 400 Firmen in China unterstützt – sowohl KMU als auch Grossunternehmen. Unter anderem haben die Experten des Swiss Centers 50 Produktionsbetriebe und mehr als 50 Büros und Vertriebsfirmen für Schweizer Unternehmen aufgebaut, die Industrie- und Konsumgüter anbieten. In Zusammenarbeit mit den diplomatischen Vertretungen der Schweiz in China führt Swiss Centers Umfragen durch, die eine Detailsicht auf die Situation der Schweizer Firmen in China ermöglichen. Gleichzeitig bewirbt Swiss Centers die Swiss Made Marke und die Schweiz als Land der Qualität, Innovation und Industrieführerschaft.

Mit strategisch positionierten Standorten an Chinas dynamischer Ostküste (Shanghai und Tianjin) bietet Swiss Centers:

- Bezugsfertige Büros sowie Werkstatt-, Ausstellungs- und Lagerräumlichkeiten
- Handel und Supply-Chain-Management, inklusive Produktregistrierung, Import/Export, Transport, Lager und Vertrieb
- Beziehungen mit lokalen chinesischen Behörden und Kontakte zu Schweizer Regierung und Institutionen in China
- Unterstützung für den sicheren Technologietransfer und den Schutz geistigen Eigentums
- Zugang zu professionellen Dienstleistungen für KMUs in allen Bereichen des Setups und der Unternehmensentwicklung in China (Recht, Steuer, Buchhaltung, Personalbeschaffung, Personalmanagement, IT, Marketing)

Weitere Informationen und Referenzen: www.swisscenters.org

Über Swiss Wine Promotion

Die Swiss Wine Promotion (SWP) hat die Aufgabe, das Image des Schweizer Weins im In- und Ausland zu stärken. Durch die Tätigkeit der SWP soll der Schweizer Wein als hochwertiges Produkt positioniert und die Wertschöpfung in der gesamten Weinbranche gefördert werden. Die SWP ist vom Branchenverband Schweizer Reben und Weine (BSRW) mit der Ausarbeitung und Durchführung der Strategien für Marketing, Kommunikation, Medienarbeit und Imagepflege beauftragt.

Die wichtigsten Zielgruppen von SWP sind: Endverbraucher, Gastronomie, Grossverteiler, Grossbetriebe und Schweizer Institutionen im In- und Ausland, aber auch der Weintourismus. Alle von SWP durchgeführten Aktivitäten müssen im Einklang mit der vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) ausgearbeiteten Qualitätsstrategie sein.

Mit diesen Aktionen möchte die SWP die jahrhundertealten Traditionen, das Know-how und die Vielfalt unserer vielen Weinberge hervorheben, die das kulturelle Erbe unseres Landes darstellen.

Das rot-weisse Swiss Wine-Logo, die Identitätsfarben der Schweiz, unterstreicht die «swissness» und erinnert an die 6 Weinbauregionen.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: <https://swisswine.ch/de>

Media Contacts:

- Bernhard Hagen, Tel: +86-138-1834-8244, press@swisscenters.org
- Marine Bréhonnet, Tel: +41 31 398 52 20, marine.brehonnet@swisswine.ch