



SWISS CENTERS

瑞士中心



SWISS WINE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Swiss Centers et Swiss Wine Promotion s'associent pour dynamiser les vins suisses en Chine

- *Swiss Wine Promotion et les Swiss Centers ont signé un partenariat dans le but de promouvoir les vins suisses sur le marché chinois.*
- *Le potentiel est important : les importations chinoises de vin ont très fortement augmenté, passant de 286 millions de litres en 2010 à 679 millions de litres en 2018. Après une baisse au cours des années 2019 et 2020, économiquement difficiles, les experts s'attendent à un retour au niveau pré-pandémie et à une croissance sur le long terme. La Chine est le sixième pays consommateur de vin au monde avec une consommation individuelle moyenne de vin de 1l contre 35l pour la Suisse ou 46l pour la France.*
- *Lors de la China International Import Exhibition (CIIE) début novembre, les Swiss Centers organisent un stand « Swiss Cluster Boost ». Un espace sera spécialement dédié à la promotion des vins suisses. Ce sera l'une des premières fois qu'autant de vins suisses seront réunis sous le même toit en Chine.*

Neuchâtel (1^{er} octobre 2021) - Unir ses forces pour promouvoir les vins suisses en Chine : Le 1^{er} octobre, Swiss Wine Promotion et les Swiss Centers ont signé un partenariat au Château d'Auvernier, l'un des plus grands et des plus anciens domaines viticoles du canton de Neuchâtel. L'objectif commun : promouvoir les vins suisses sur le dynamique marché chinois. "La Chine représente actuellement 5 à 6 % des exportations de vins suisses. Nous nous attendons à ce que cette part augmente, car les consommateurs chinois sont de plus en plus friands de produits uniques et exclusifs de haute qualité", explique Zhen Xiao, CEO des Swiss Centers, une organisation qui soutient l'économie suisse dans le développement d'affaires en Chine depuis plus de deux décennies.

Nicolas Joss, directeur de Swiss Wine Promotion, organe de promotion national des vins suisses en Suisse et à l'étranger, explique les raisons de ce nouveau partenariat : "Nous sommes fiers de pouvoir créer des synergies entre des entités suisses telles que les Swiss Centers et Swiss Wine Promotion, et de pouvoir ainsi proposer aux producteurs suisses un partenaire reconnu qui connaît le marché chinois. Ce partenariat permettra un accompagnement professionnel des vignerons dans le développement de leurs exportations, ceci de manière structurée et adaptée aux réalités du commerce en Chine."

Chine : croissance attendue des importations de vin

Le marché du vin en Chine a attiré l'attention mondiale lorsque les importations sont passées de 286 millions de litres en 2010 à 679 millions de litres en 2018, soit un taux de croissance annuel moyen de 11,4 %. En 2018 et 2019, les importations de vin ont considérablement diminué en raison du ralentissement de l'économie du pays, de la guerre commerciale Chine-USA et, bien sûr, de la pandémie de Covid-19. Malgré son impressionnante croissance depuis 2010, le marché chinois du vin est encore relativement jeune. Alors que les Suisses consomment en moyenne 35 litres de vin par an, le Chinois moyen n'en consomme qu'un. La Chine est actuellement le sixième plus grand consommateur de vin au monde, et 40 % des vins consommés sont importés. Les experts s'attendent à



SWISS CENTERS

瑞士中心



SWISS WINE

ce que la demande de vin importé par la Chine augmente rapidement dans les années à venir, la demande de vin en bouteille continuant à dominer. ¹

L'accord de coopération entre Swiss Wine Promotion et les Swiss Centers a été signé par Robert Cramer (président de Swiss Wine Promotion), Nicolas Joss (directeur de Swiss Wine Promotion), ainsi que par Jean-Jacques de Dardel, président des Swiss Centers, et Zhen Xiao, CEO. Jean-Kley Tulii, chef du service de l'économie (NECO) du canton de Neuchâtel, a assisté à la cérémonie de signature.

Swiss Wine Promotion représenté en Chine

Les Swiss Centers seront le représentant et la force opérationnelle locale de la Swiss Wine Promotion en Chine. Ensemble, les partenaires définiront et développeront le marketing et la communication, par le biais de foires, d'événements et de médias sociaux, afin de mieux promouvoir les vins suisses en Chine. À ce titre, les Swiss Centers serviront également de point de contact pour les caves suisses qui ne sont pas encore en Chine mais qui souhaitent accéder à son marché. Les spécialistes des Swiss Centers soutiendront le processus d'exportation, ainsi que les activités commerciales et de marketing.

China International Import Expo (CIIE)

Le premier projet commun se déroulera durant la prochaine China International Import Expo (CIIE) 2021, qui se tiendra du 5 au 10 novembre à Shanghai, en Chine. Lors de ce salon, les Swiss Centers organise un stand suisse en partenariat avec la Chambre de commerce Suisse-Chine, SwissCham et S-GE. Ce stand « Swiss Cluster Boost » présentera des biens de consommation de haute qualité ainsi que des produits alimentaires et agricoles. Une section du stand sera spécialement dédiée à la promotion des vins suisses. La majorité des distributeurs de vins suisses en Chine seront présents pour promouvoir et vendre leurs vins, accroître leur notoriété et créer de nouvelles opportunités commerciales. Ce sera l'une des premières fois qu'autant de vins suisses seront réunis sous le même toit en Chine.

PHOTO

Légende: Un partenariat fort: *Robert Cramer (Président Swiss Wine Promotion), Nicolas Joss (Directeur SWP), Président Jean-Jacques de Dardel (Président des Swiss Centers) et Zhen Xiao (CEO des Swiss Centers) à la cérémonie de signature.* ©Marion Landon

Copyright: swisscenters.org

¹ Analysis and Forecasts of the Demand for Imported Wine in China, Cornell Hospitality Quarterly, <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1938965520981070>



SWISS CENTERS

瑞士中心



SWISS WINE

À propos des Swiss Centers

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers sont de loin le plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie.

Grâce à ses solutions pratiques, les Swiss Centers ont soutenu le développement de plus de 400 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également les enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée disponible sur la situation des sociétés suisses en Chine et favorise en même temps la promotion de la marque Swiss Made et celle de la Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation.

Avec des sites stratégiquement situés sur la dynamique Côte Est de la Chine (Shanghai et Tianjin), les Swiss Centers fournissent:

- Des espaces de bureaux physiques ainsi que des ateliers, showrooms et des entrepôts prêts à l'emploi;
- des relations avec les autorités chinoises locales et des liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine;
- un soutien en matière de transfert de technologie sécurisé et de protection de la propriété intellectuelle;
- un accès à des services professionnels adaptés aux PME dans tous les aspects nécessaires à l'implantation et au développement d'affaires en Chine (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing).

Pour plus de détails, prière de consulter: www.swisscenters.org.

À propos de Swiss Wine Promotion

Swiss Wine Promotion (SWP), organe de promotion national, a pour mission de promouvoir le vin suisse en Suisse et à l'étranger. Son mandat est de contribuer à positionner le vin suisse comme un produit à haute valeur ajoutée et de collaborer avec l'ensemble de la filière viticole et vinicole pour valoriser leurs produits. Swiss Wine Promotion est mandatée par l'Interprofession de la Vigne et du Vin Suisse (IVVS) pour développer et mettre en œuvre sa stratégie de marketing, de communication, de médias et d'image.

Les principaux axes de communication de SWP sont les suivants : le consommateur final, la Gastronomie, la Grande Distribution, les grandes entreprises et les institutions suisses ainsi que l'oenotourisme. Toute activité mise en place par SWP doit être en phase avec la stratégie « Qualité » élaborée par l'Office Fédéral de l'Agriculture (OFAG).

Par ces actions, SWP souhaite mettre en avant les traditions séculaires, le savoir-faire et la diversité de nos multiples vignobles, héritage culturel de notre pays.

Le logo Swiss Wine rouge et blanc, couleurs identitaires de la Suisse, souligne la « swissness » et rappelle les 6 régions viticoles.

Plus d'information sur: <https://www.swisswine.ch/>

Contact média:

- Bernhard Hagen, Tel: +86-138-1834-8244, press@swisscenters.org
- Marine Bréhonnet, Tel: +41 31 398 52 22, marine.brehonnet@swisswine.ch