



SWISS CENTERS

瑞士中心

COMMUNIQUÉ

Les entreprises suisses voient la lumière après le confinement de Shanghai

- **La Chine a annoncé diverses mesures de relance qui devraient inclure** des réductions de la TVA, une baisse des taxes sur les voitures ainsi que de l'impôt sur le revenu des personnes et des entreprises, l'ensemble combiné à des projets d'infrastructure et au doublement des quotas de prêts pour les PME.
- **Swiss Centers en Chine prévoit de nouvelles avancées dans le redémarrage des activités commerciales ces prochains jours, tandis que la logistique internationale devrait rester difficile.**
- *Les entreprises suisses se battent face à la situation à Shanghai et trouvent également des moyens créatifs pour maintenir leurs activités. Certaines d'entre elles, dont **LX Precision**, spécialisée dans le tournage, voient leurs employés dormir et vivre sur place pour assurer la production.*
- *La marque de machines à café haut de gamme **Jura**, le fabricant d'outils **Fraisa** et le chocolatier **Läderach** évoquent les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement et les perspectives d'avenir.*
- **Dans une récente enquête de la Chambre de commerce européenne en Chine, 78 % des personnes interrogées ont déclaré que la Chine était une destination d'investissement moins attrayante en raison de ses très strictes mesures anti-COVID-19.**

Shanghai, le 31 mai 2022 – Faire des affaires à Shanghai n'a jamais été aussi ardu qu'au cours des deux derniers mois. « Les entreprises manufacturières, de vente au détail et de l'hôtellerie ont été et sont toujours confrontées à de gros défis : d'une part, leurs employés sont soumis à un strict confinement. D'autre part, elles manquent souvent de composants et de matériaux, la conséquence d'une chaîne d'approvisionnement gravement perturbée. Les entrepôts sont fermés, le commerce électronique est entravé », rapporte Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers en Chine, une plateforme visant à abaisser les barrières d'entrée sur le marché asiatique pour les entreprises suisses.

Alors qu'une réouverture est annoncée pour le 1^{er} juin à Shanghai, le premier ministre a tenu une réunion vidéo pour relancer l'économie avec plus de 100'000 fonctionnaires de l'ensemble du pays – un signal positif également pour les nombreuses sociétés suisses actives dans cette ville. Les mesures devraient inclure des exemptions pour 6 mois de l'impôt sur le revenu des personnes physiques, ainsi que de celui des sociétés, une réduction de la taxe sur les voitures de moins de 1,6 litre, une baisse de la TVA de 1 à 3 %, des projets d'infrastructure à grande échelle, le doublement des quotas de prêts pour les PME et une certaine diminution locale des restrictions sur les achats d'appartements. « Ces mesures ne signifient pas que l'activité des entreprises va immédiatement rattraper les niveaux d'avant la crise. De nombreuses personnes non qualifiées ont perdu leur emploi ; les salaires de départ





SWISS CENTERS

瑞士中心

des diplômés universitaires sont inférieurs de 20 % à ceux d'il y a un an. Mais ces programmes vont relancer la consommation, et le deuxième semestre de 2022 pourrait être encore relativement bon », analyse M. Musy.

Des bureaux transformés en dortoirs

Pendant les semaines de confinement, faire des affaires était encore possible avec des efforts conséquents, explique M. Musy. « Certaines entreprises suisses ont permis à une partie de leur personnel de venir au sein des installations en prévision du verrouillage strict et ont ainsi maintenu la production en cours. » L'une d'elles est LX Precision, une société de tournage installée à Shanghai et dotée d'un capital à 100 % suisse. « Avant le confinement, 100 de nos 160 cols bleus ont emménagé dans nos installations et y dorment. Nous avons transformé nos bureaux en dortoirs, offrant nourriture et douches », explique M. Dominique Lauener, président du Conseil d'administration de LX Precision. De cette manière, l'entreprise a pu atteindre 70 à 80 % de sa production habituelle pendant la période la plus difficile du confinement. M. Lauener : « Nous avons retrouvé une capacité de production de 100% la semaine dernière. » Bien sûr, la mise en place n'a pas été facile. M. Lauener explique : « Nous avons eu la chance que suffisamment de travailleurs se soient portés volontaires. Ils bénéficient d'un revenu supplémentaire. En tant qu'entreprise, nous avons la responsabilité d'éviter une extension de cas COVID. Nous avons mis en place un isolement de 48 heures pour toute personne qui entre dans l'usine, ainsi qu'un test PCR et des autotests quotidiens. »

Défis et avancées

Mme Lisa Dai, responsable de Jura Chine, constate des progrès : « En mai, la situation s'est améliorée de jour en jour après le redémarrage de notre entrepôt de Taicang et des opérations logistiques. En avril, nous avons connu la pire des situations lorsque les entrepôts ont été fermés et que le commerce électronique s'est complètement arrêté. » La marque de machines à café haut de gamme a déplacé son attention des événements hors ligne vers ceux en ligne, mais s'attend toujours à une baisse d'activité de 40 % en Chine en 2022. Mme Dai : « Mais nous avons confiance dans le marché chinois, et nous continuerons à y investir. »

Le fabricant d'outils Fraisa a lui aussi connu des semaines éprouvantes : « Certains de nos clients n'ayant pas arrêté leur production, nous avons dû leur livrer des outils malgré une situation logistique et d'importation laborieuse. Nous avons réussi à importer par l'aéroport de Shanghai sur une base hebdomadaire et pu faire fonctionner notre entrepôt avec deux employés dans un environnement en circuit fermé », explique M. Joe Liu, directeur général de Fraisa Chine. « Le personnel de bureau a travaillé depuis son domicile et les opérations quotidiennes ont fonctionné sans gros problèmes. » Shanghai étant sur le point de rouvrir, les défis restants sont les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement et à la logistique. M. Liu : « Le marché souffre à moyen terme, mais il se rétablira à long terme. »

Le fabricant suisse de chocolat Läderach a subi les effets économiques de la politique du zéro-COVID et du confinement de Shanghai. M. Danny Qi, directeur général de Läderach Chine : « Ce verrouillage a eu d'énormes conséquences sur nos activités de détail et en ligne. Notre entrepôt de Shanghai a été fermé. Pendant deux mois, nous n'avons réalisé aucune vente et avons dû détruire pour des millions de RMB de chocolat en raison de sa courte durée de conservation. » Il n'est pas surprenant que M. Qi s'attende à une forte baisse des ventes en 2022 pour cause de zéro-COVID. « Malgré les défis, je reste optimiste sur le marché chinois à long terme. »





SWISS CENTERS

瑞士中心

Impact négatif sur les entreprises européennes

Les expériences helvétiques sont en droite ligne avec les résultats d'une récente étude conduite par la Chambre de commerce européenne en Chine. Les trois quarts des personnes interrogées ont déclaré que les mesures de confinement COVID-19 ont eu un impact négatif sur leurs activités, plus particulièrement sur la logistique et l'entreposage, ainsi que sur les voyages d'affaires et la possibilité de tenir des réunions en face à face. Plus d'un quart des entreprises européennes ont signalé des réductions d'effectifs du fait de la politique COVID-19 de la Chine. 60 % des répondants ont revu à la baisse leurs prévisions de revenus pour 2022, et 78 % estiment que ce pays est une destination d'investissement moins attrayante en raison de ses très strictes mesures anti-COVID-19. 23 % des entreprises interrogées envisagent désormais de transférer leurs investissements actuels ou prévus vers d'autres marchés hors de Chine.

La fin du confinement

« Dans les installations du Swiss Center au sein de la Shanghai Free Trade Zone, nous aidons les entreprises membres à figurer sur la " liste blanche ", à demander la reprise de leurs activités si elles sont prêtes à effectuer des " opérations en circuit fermé ", à mettre en place différentes zones et à utiliser des tests PCR réguliers pour leurs employés », commente M. Zhen Xiao, PDG du Groupe Swiss Centers. « Nous nous attendons à la fin du confinement à partir du 1^{er} juin, ce qui signifie moins d'obstacles pour reprendre les opérations commerciales, mais des mesures comme des tests PCR fréquents et le contrôle de la densité de la population subsisteront. La logistique restera très difficile, car il y a toujours une capacité limitée et une longue liste d'attente dans les ports et les douanes. »



Légende : M. Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers en Chine

Copyright : swisscenters.org



SWISS CENTERS

瑞士中心



Légende : M. Zhen Xiao, PDG du Groupe Swiss Centers

Copyright : swisscenters.org

Au sujet du Groupe Swiss Centers :

Fondé en 2000 en tant que partenariat public-privé à but non lucratif, Swiss Centers est de loin **le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie**.

Les solutions pratiques de Swiss Centers ont permis de soutenir les activités de plus de 400 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Les experts de Swiss Centers ont notamment établi 50 sociétés de production et plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses dans les secteurs des biens industriels et de consommation. En coopération avec les missions diplomatiques suisses en Chine, Swiss Centers mène également des études qui donnent les analyses les plus détaillées sur la situation des entreprises suisses en Chine, et en même temps promeut le **Swiss Made** et la Suisse en tant que pays synonyme **de qualité, d'innovation et de leader industriel**.

Avec cinq entités situées de manière stratégique sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin) **Swiss Centers offre les services suivants :**

- des **bureaux** ainsi que **des ateliers, des salles d'exposition et des entrepôts clé en main** ;
- **la gestion commerciale et de la chaîne d'approvisionnement**, y compris l'enregistrement des produits, l'import/export, le transport, l'entreposage et la distribution ;
- **les relations avec les autorités locales chinoises**, ainsi qu'avec **la Confédération et les instances suisses en Chine** ;
- le soutien au transfert sécurisé de technologie et à **la protection de la propriété intellectuelle** ;
- l'accès à des **services professionnels** adaptés aux PME, dans tous les aspects de la création et du développement d'entreprise en Chine (droit, fiscalité, comptabilité, recrutement, gestion des ressources humaines, informatique, marketing).

Pour plus d'informations et des **références supplémentaires**, prière de consulter www.swisscenters.org.

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org

