



PRESSEINFORMATION

Schweizer Gemeinschaftsstand vereint 36 Marken auf der China International Import Expo und zieht grosses Besucherinteresse an

- *Swiss Centers versammelte 26 Aussteller und 36 Premium-Marken aus den Bereichen Lebensmittel, Getränke, Gesundheit, Schönheit und Heimtechnologie und schuf damit den grössten Schweizer Gemeinschaftsstand, den es je auf der CIIE gab.*
- *Der 290m² grosse Stand zog Tausende von Besuchern mit immersiven Verkostungsveranstaltungen, Kochvorführungen und Produktpräsentationen an, die die Schweizer Qualität und Handwerkskunst feierten.*
- *Als gemeinnützige Plattform, die seit 25 Jahren Schweizer Unternehmen in China unterstützt, stärkte Swiss Centers durch seine achte Teilnahme in Folge an der CIIE die wirtschaftlichen und kulturellen Beziehungen zwischen der Schweiz und China.*

Shanghai (7. November 2025) – Swiss Centers, die führende gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership zur Unterstützung von Schweizer Unternehmen in China, hat seine Teilnahme an der 8. China International Import Expo (CIIE) erfolgreich abgeschlossen und dabei den bisher grössten Schweizer Gemeinschaftsstand präsentiert. Auf einer Fläche von 290 Quadratmetern versammelten sich 26 Aussteller, die 36 Premium-Marken aus der Schweiz in den Mittelpunkt rückten. Ein Drittel der Firmen war zum ersten Mal mit dabei. Diese starke Präsenz unterstreicht einmal mehr den hervorragenden Ruf der Schweiz in Bezug auf Qualität, Präzision und Innovation.

Als eine der wenigen Organisationen, die an allen acht Ausgaben der CIIE teilgenommen haben, verzeichnete Swiss Centers Tausende von Besuchern und Medienvertretern. Der Stand entwickelte sich zu einem lebhaften Treffpunkt mit authentischer Schweizer Gastronomie, Live-Kochvorführungen und spannenden Produkterlebnissen, die den Gästen einen tiefen Einblick in die Schweizer Handwerkskunst und Lebensart boten.

Der Gemeinschaftsstand hob die Vielfalt der Schweizer Industrie und ihre Exzellenz in verschiedenen Bereichen hervor. Im Bereich Lebensmittel und Getränke präsentierten Traditionsmarken wie Alpes d'Or, Kägi, Swiss Delice und Frey die reiche Tradition der Schweizer Schokoladenherstellung, während Café Royal und Masaba das Know-how des Landes im Bereich Premium-Kaffee vorstellten. Swiss Wine Promotion, Tamborini, Schuler, Cormano, Morand und Kübler zogen mit erlesenen Weinen, Spirituosen und dem legendären Schweizer Absinth grosse Aufmerksamkeit auf sich. Produzenten wie Centravo (Swiss Meat) und Bimbosan repräsentierten die hohen Standards der Schweiz in den Bereichen Ernährung und Lebensmittelsicherheit, während San Clemente Natural Mineral Water einen erfrischenden Geschmack der Alpen bot.

Im Bereich Gesundheit und Wellness beeindruckten AVEA, Bee People, Dr. Wild, Vitalp, fèsch, puralpina und Health & Happiness die Besucher mit Schweizer Innovationen in den Bereichen Ernährung und natürliches



Wohlbefinden. Hautpflege- und Schönheitsmarken wie La PuloVce, Clinic Lémanic, SwissGetal, SatisFeet und Weleda präsentierten die Führungsrolle der Schweiz in den Bereichen Biotechnologie, natürliche Inhaltsstoffe und Anti-Aging-Wissenschaft.

Auch die Schweizer Kompetenz in den Bereichen Haustechnik und Technologie wurde prominent präsentiert. Franke, Claroswiss und IQAir zogen mit ihren fortschrittlichen Lösungen für Haustechnik, Wasseraufbereitung und Luftqualität grosse Aufmerksamkeit auf sich und zeigten, wie Schweizer Unternehmen mit technischer Präzision und nachhaltigen Ansätzen auf aktuelle Marktbedürfnisse reagieren. Die Möbelmarke USM unterstützte den Stand mit einigen speziell entworfenen Stücken, während SIGG die grösste Fläche buchte, um einen kleinen Tennisplatz zu errichten und damit seine Verbindung zu grossen Tennis- und Sportveranstaltungen in China zu bekräftigen.

Die **China International Import Expo 2025**, die vom 5. bis 10. November in Shanghai stattfand, bestätigte erneut ihre Position als weltweit grösste Importmesse. Mit Tausenden von Ausstellern aus 155 Ländern, Regionen und internationalen Organisationen bietet die CIIE einen unvergleichlichen Zugang zum dynamischen chinesischen Markt und eine leistungsstarke Plattform für internationale Zusammenarbeit.

«Das starke Interesse der chinesischen Besucher spiegelt die tiefe Wertschätzung für Schweizer Qualität, Innovation und Handwerkskunst wider», sagte **XIAO Zhen, CEO der Swiss Centers Group**. «Durch die CIIE stärken wir weiterhin die Brücke zwischen Schweizer Exzellenz und Chinas dynamischem Markt und unterstützen Unternehmen jeder Grösse dabei, hier erfolgreich zu sein.»

Der Erfolg des Schweizer Cluster-Standes wurde durch die grosszügige Unterstützung seiner Sponsoren ermöglicht: **Syngenta Group**, eines der weltweit führenden Unternehmen für landwirtschaftliche Innovationen; **Straumann**, ein globaler Pionier im Bereich der Zahnästhetik und digitalen Oral-Lösungen; und der **Sino-Swiss (Changzhou) International Industrial Innovation Park (SCIP)**, ein wichtiger Knotenpunkt für die Förderung der industriellen Zusammenarbeit zwischen der Schweiz und China.

Ji Xu, Leiter External Affairs bei Straumann, sagte: «Die Zusammenarbeit zwischen Straumann und Swiss Centers hat die Brücke für den Austausch zwischen chinesischen und schweizerischen Unternehmen während der CIIE gestärkt und damit die Verwirklichung des Kernziels der Messe erleichtert, internationale Geschäftsbeziehungen zu fördern und die wirtschaftliche und handelspolitische Zusammenarbeit zwischen China und der Schweiz zu vertiefen.»

Alexandra Brand, EVP Sustainability & Corporate Affairs, Syngenta Group, fügte hinzu: «Wenn wir 2025 das 75-jährige Jubiläum der schweizerisch-chinesischen Zusammenarbeit sowie das 25-jährige Jubiläum des Swiss Center und von Syngenta feiern, werden wir Zeugen einer bemerkenswerten Partnerschaft zwischen zwei Ländern und Kulturen. Dies ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie internationale Zusammenarbeit globale Herausforderungen in der Landwirtschaft bewältigen und Landwirten in China und auf der ganzen Welt zugutekommen kann.»



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Schweiz
www.swisscenters.org



Bildunterschrift: Sacha Bachmann, Schweizer Generalkonsul in Shanghai mit XIAO Zhen, CEO der Swiss Centers Group, an der CIIE 2025. (Copyright: swisscenters.org)



Bildunterschrift: Neugierige Gäste entdecken Premiumprodukte am Schweizer Stand. (Copyright: swisscenters.org)



SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Schweiz
www.swisscenters.org



Bildunterschrift: Die Besucher zeigten grosses Interesse an den Schweizer Gesundheits- und Schönheitsmarken, die am Stand der Swiss Centers vorgestellt wurden. (Copyright: swisscenters.org)



Bildunterschrift: Grosser Besucherandrang am Swiss Centers Stand. (Copyright: swisscenters.org)





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Schweiz
www.swisscenters.org



Bildunterschrift: Auf einer Fläche von 290 Quadratmetern versammelte der Schweizer Stand 26 Aussteller, die 36 Schweizer Premiummarken repräsentierten. (Copyright: swisscenters.org)

Über die Swiss Centers:

Gegründet im Jahr 2000 als gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership, ist Swiss Centers heute bei weitem das **grösste Cluster von Schweizer Unternehmen in Asien**.

Swiss Centers hat mit **praktischen Lösungen die Geschäfte von mehr als 500 Firmen in China unterstützt** – sowohl KMU als auch Grossunternehmen. Unter anderem hat Swiss Centers mehr als 100 Unternehmen in China aufgebaut, sowohl im B2B als auch im B2C Bereich, Produktionsbetriebe, Büros und Vertriebsfirmen, die in verschiedenen Sektoren aktiv sind. In Zusammenarbeit mit den diplomatischen Vertretungen der Schweiz in China führt Swiss Centers Umfragen durch, die eine Detailsicht auf die Situation von Schweizer Firmen in China ermöglichen. Gleichzeitig bewirbt Swiss Centers die **Swiss Made Marke** und die Schweiz als Land der **Qualität, Innovation und Industrieführerschaft**.

Mit strategisch positionierten Standorten an Chinas dynamischer Ostküste (Shanghai, Changzhou und Tianjin) passt sich Swiss Centers laufend an die Bedürfnisse der Schweizer Wirtschaft an und bietet:

- **Bezugsfertige Büros** sowie **Werkstatt-, Ausstellungs- und Lagerräumlichkeiten**
- **Beziehungen mit lokalen chinesischen Behörden** und Kontakte zu **Schweizer Regierung und Institutionen** in China
- Unterstützung für den sicheren Technologietransfer und den **Schutz geistigen Eigentums**
- Zugang zu **professionellen Dienstleistungen** für KMUs in allen Bereichen des Setups und der Unternehmensentwicklung in China (Recht, Steuer, Buchhaltung, Personalbeschaffung, Personalmanagement, IT, Marketing)
- Massgeschneiderte Lösungen wie **das Hosting von Mitarbeitern vor Ort** oder die **Lagerung und Lieferung von Waren** für Kunden in der **Freihandelszone** von Shanghai, um die Geschäftsentwicklung in China und in Asien zu erleichtern

Für weitere Informationen und **Referenzbeispiele** besuchen Sie bitte unsere Homepage www.swisscenters.org und unsere LinkedIn-Seite <http://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai>

Medienkontakt: Bernhard Hagen, Tel.: +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org