



**SWISS CENTERS**

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

CH-2074 Marin, Suisse

[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

## COMMUNIQUÉ

### **Le cluster du Swiss Centers rassemble 36 marques suisses lors de l'Exposition internationale d'importation de Chine et suscite un vif intérêt auprès des visiteurs**

- *Swiss Centers a réuni 26 exposants et 36 marques suisses haut de gamme dans les secteurs de l'alimentation, des boissons, de la santé, de la beauté et des technologies domestiques, créant ainsi le plus grand stand suisse jamais vu à la CIIE.*
- *Le stand de 290 m<sup>2</sup> a attiré des milliers de visiteurs grâce à des dégustations, des démonstrations faites par des chefs cuisiniers et des présentations de produits mettant à l'honneur la qualité et le savoir-faire suisses.*
- *En tant que plateforme à but non lucratif soutenant les entreprises suisses en Chine depuis 25 ans, Swiss Centers a une nouvelle fois renforcé les liens économiques et culturels entre la Suisse et la Chine en participant pour la huitième fois consécutive à la CIIE.*

Shanghai (le 7 novembre 2025) – Swiss Centers, le principal partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif soutenant les entreprises suisses en Chine, a conclu avec succès sa participation à la 8<sup>e</sup> édition de l'Exposition internationale d'importation de Chine (China International Import Expo, CIIE), en accueillant son plus grand «*Swiss Cluster Booth*» jamais organisé. D'une superficie de 290 mètres carrés, ce stand a réuni 26 exposants représentant 36 marques suisses haut de gamme, dont un tiers participaient pour la première fois. Cela souligne une fois de plus l'excellente réputation de la Suisse en matière de qualité, de précision et d'innovation.

En tant que l'une des rares organisations à avoir participé aux huit éditions de la CIIE, Swiss Centers a attiré des milliers de visiteurs et de nombreux représentants des médias. Le stand est devenu un lieu très animé proposant une gastronomie suisse authentique, des démonstrations culinaires faites sur le vif par des chefs et des expériences captivantes qui ont permis aux participants de s'immerger dans l'essence même de l'artisanat et du mode de vie helvétiques.

Le stand du cluster suisse a souligné la diversité des industries et l'excellence de la Suisse dans de nombreux domaines. Dans le secteur agroalimentaire, des marques traditionnelles telles que Alpes d'Or, Kägi, Swiss Delice et Frey ont présenté la riche tradition chocolatière suisse, tandis que Café Royal et Masaba ont mis en avant le savoir-faire du pays en matière de café haut de gamme. Swiss Wine Promotion, Tamborini, Schuler, Cormano, Morand et Kübler ont attiré l'attention avec leurs vins fins, leurs spiritueux et l'emblématique absinthe. Des producteurs tels que Centravo (Swiss Meat) et Bimbosan ont illustré les normes élevées de la Suisse en matière de nutrition et de sécurité alimentaire, tandis que l'eau minérale naturelle San Clemente a offert un goût rafraîchissant venu des Alpes.

Dans le secteur de la santé et du bien-être, AVEA, Bee People, Dr Wild, Vitalp, fèsch, puralpina et Health & Happiness ont impressionné les visiteurs par leurs innovations en matière de nutrition et de bien-être naturel. Des marques de soins de la peau et de beauté telles que La Pulovce, Clinic Lémanic, SwissGetal, SatisFeet





**SWISS CENTERS**

瑞士中心

Swiss Centers Group SA  
Avenue des Champs-Montants 12B  
CH-2074 Marin, Suisse  
[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

et Weleda ont mis en exergue la prééminence de la Suisse dans les domaines de la biotechnologie, des ingrédients naturels et de la science anti-âge.

Le savoir-faire suisse en matière d'habitat et de technologie était également présenté. Franke, Claroswiss et IQAir ont suscité un fort intérêt grâce à leurs solutions avancées dans les domaines des systèmes domestiques, de la purification de l'eau et de la qualité de l'air, reflétant la précision technique et la fiabilité qui caractérisent l'innovation suisse. La marque de mobilier USM a fait bénéficier le stand de pièces spécialement conçues, tandis que SIGG a réservé la plus grande surface pour créer un petit court de tennis afin de réaffirmer ses liens avec les grands événements sportifs et tennistiques en Chine.

L'édition 2025 de l'**Exposition internationale de l'importation de Chine**, qui s'est tenue du 5 au 10 novembre à Shanghai, a une nouvelle fois réaffirmé sa position de plus grand salon mondial consacré à l'importation. Avec des milliers d'exposants venus de 155 pays, régions et organisations internationales, la CIIE offre une porte d'entrée inégalée vers le marché dynamique de la Chine et une puissante plateforme de coopération internationale.

« Le vif intérêt manifesté par les visiteurs chinois reflète leur profonde appréciation de la qualité, de l'innovation et du savoir-faire suisses », a relevé **M. XIAO Zhen, PDG du Groupe Swiss Centers**. « Grâce à la CIIE, nous continuons à renforcer le lien entre l'excellence suisse et le marché dynamique chinois, en aidant les entreprises de toutes tailles à réussir ici ».

Le succès du stand suisse a été rendu possible grâce au généreux soutien de ses sponsors : le **Groupe Syngenta**, l'une des principales entreprises mondiales dans le domaine de l'innovation agricole ; **Straumann**, pionnier mondial dans le domaine de l'esthétique dentaire et des solutions bucco-dentaires numériques ; et le **Sino-Swiss (Changzhou) International Industrial Innovation Park (SCIP)**, un important pôle favorisant la coopération industrielle entre la Suisse et la Chine.

**M. Ji Xu, responsable des affaires extérieures chez Straumann**, a déclaré : « La collaboration entre Straumann et Swiss Centers a renforcé les liens entre les entreprises chinoises et suisses pendant la CIIE, facilitant ainsi la réalisation de l'objectif principal du salon, à savoir promouvoir les relations commerciales internationales et approfondir la coopération économique et commerciale entre la Chine et la Suisse. »

**Mme Alexandra Brand, vice-présidente exécutive, Développement durable et affaires générales du Groupe Syngenta**, a ajouté : « Alors que nous célébrons les 75 ans de coopération entre la Suisse et la Chine en 2025, ainsi que les 25 ans du Swiss Centers et de Syngenta, nous sommes témoins d'un partenariat remarquable entre deux pays et deux cultures. Cela illustre parfaitement comment la collaboration internationale peut relever les défis agricoles mondiaux et profiter aux agriculteurs en Chine et dans le monde entier. »





# SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

CH-2074 Marin, Suisse

[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)



*Légende : Sacha Bachmann, consul général de Suisse à Shanghai, en compagnie de M. XIAO Zhen, PDG du Swiss Centers Group, lors du CIIE 2025. (Copyright : [swisscenters.org](http://swisscenters.org))*



*Légende : Des visiteurs curieux découvrent des produits haut de gamme sur le stand suisse. (Copyright : [swisscenters.org](http://swisscenters.org))*



**SWISS CENTERS**

瑞士中心

Swiss Centers Group SA  
Avenue des Champs-Montants 12B  
CH-2074 Marin, Suisse  
[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)



*Légende: les visiteurs ont manifesté un vif intérêt pour les marques suisses de soins de santé et de beauté présentées sur le stand de Swiss Centers. (Copyright : swisscenters.org)*



*Légende: Grande affluence de visiteurs au stand de Swiss Centers. (Copyright: swisscenters.org)*







# SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

CH-2074 Marin, Suisse

[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)



*Légende: D'une superficie de 290 mètres carrés, le stand suisse a réuni 26 exposants représentant 36 marques suisses haut de gamme. (Copyright : [swisscenters.org](http://swisscenters.org))*

#### Au sujet des Swiss Centers (SC) :

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers sont de loin le **plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie**.

**Grâce à leurs solutions pratiques, les SC ont soutenu le développement de plus de 400 entreprises** en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également des enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée sur la situation des sociétés suisses en Chine et favorise en même temps la **promotion de la marque Swiss Made** et celle de la **Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation**.

Avec leurs sites stratégiquement situés sur la dynamique côte Est de la Chine, les Swiss Centers s'adaptent en permanence aux **besoins de l'économie suisse** et fournissent ainsi :

- des **espaces de bureaux physiques** ainsi que des **ateliers, salles d'exposition et entrepôts prêts à l'emploi** ;
- des **relations avec les autorités chinoises locales** et des **liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine** ;
- un soutien en matière de transfert de technologie sécurisé et de **protection de la propriété intellectuelle** ;
- un accès à des **services professionnels adaptés aux PME** dans tous les aspects nécessaires à l'implantation et au développement d'affaires en Chine (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing) ;
- des **solutions uniques** : à l'image du **service d'employé domicilié** ou le **stockage et la livraison de biens** au nom de nos clients dans une **zone de libre-échange stratégique** permettant de faciliter le développement d'affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus de détails et des **références pertinentes**, prière de consulter notre site internet [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org) et notre page LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai>.

Contact médias : Bernhard Hagen, Tél. : +43-664-7348-3730, [press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)