



## COMMUNIQUÉ

### **Les entreprises suisses renouvellent leur confiance à long terme envers la Chine malgré des défis croissants**

- *Avec un niveau de confiance de 7,24 sur 10, les entreprises suisses affichent une confiance à long terme qui n'avait pas été observée depuis longtemps, même si le sentiment à court terme reste prudent.*
- *43% s'attendaient à une augmentation des revenus en 2025, contre 21% qui prévoyaient une baisse (net +22%), tandis que seulement 29% envisageaient une augmentation des bénéfices (net +2%), ce qui indique une réduction des marges.*
- *Environ 50% des entreprises placent la Chine parmi leurs trois principales destinations d'investissement à l'échelle mondiale, et 42% comptent y augmenter leurs investissements.*

Shanghai, Marin (3 février 2026) – Dans l'enquête « The Swiss Business in China Survey 2025 » récemment publiée, les décideurs de **102 entreprises suisses** ont fait part de leur confiance à long terme dans leurs activités commerciales en Chine, même si les prévisions à court terme demeurent plus prudentes. L'enquête a été menée par **Swiss Centers** et **China Integrated** sous la direction académique de l'**Université de Saint-Gall** (IIDM-HSG), et réalisée en coopération avec l'**Ambassade de Suisse en Chine**, **SwissCham China**, la **Chambre de commerce Suisse-Chine**, **Swissnex**, l'**Association des entreprises chinoises en Suisse**, **Switzerland Global Enterprise** et **Economiesuisse**. Elle est considérée comme représentative des quelque 600 entreprises suisses implantées en Chine et peut être [téléchargée sur le site web de l'Université de Saint-Gall](#).

Le rapport explore des thèmes macroéconomiques et politiques pertinents pour conduire des affaires en Chine, notamment l'involution, et présente également la première étude menée auprès d'entreprises chinoises en Suisse. À ce sujet, Prof. Tomas Casas, directeur du *China Competence Center* de l'Université de Saint-Gall, souligne les opportunités découlant des nouvelles évolutions politiques, telles que le *modèle Hefei*, par lequel les gouvernements locaux réalisent des investissements de capital-risque afin de créer des fournisseurs de services de grande envergure, dont les écosystèmes commerciaux peuvent être exploités par les sociétés étrangères.

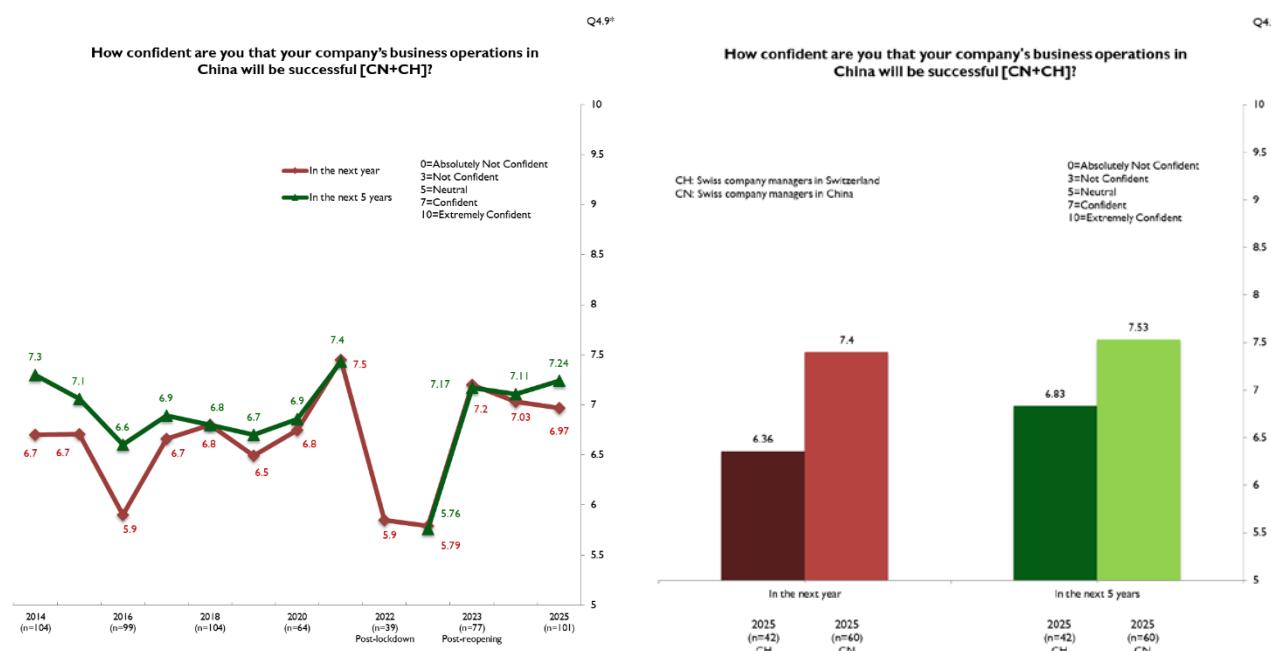
En ce qui concerne les résultats de l'enquête, la confiance des entreprises à court terme a de nouveau baissé dans l'enquête de 2025, reflétant un ralentissement de la demande intérieure, des pressions sur les coûts et une concurrence toujours plus vive. 60% des personnes interrogées ont décrit les conditions du marché à court terme comme très difficiles. Dans le même temps, certains signes indiquent une amélioration de l'environnement juridique et réglementaire.

À un horizon de cinq ans, cependant, les perspectives s'améliorent nettement. Avec un score de confiance à long terme de 7,24 sur 10, les entreprises se disent confiantes dans la réussite de leurs activités en



**Chine.** Il faut remonter à 2014 ou à l'apogée de 2021, lorsque les exportations chinoises étaient en plein essor pour compenser les arrêts de production dus aux confinements liés au COVID-19 dans le reste du monde, pour trouver des signes d'une perspective plus positive.

L'un des principaux enseignements de l'enquête de cette année ressort de la **comparaison entre les opinions exprimées par les sièges sociaux en Suisse et celles des dirigeants basés en Chine**. Les cadres locaux se montrent plus confiants, notamment en ce qui concerne les performances à court terme, ce qui suggère que la proximité avec les clients et la dynamique du marché favorisent une évaluation plus optimiste.



« Les entreprises suisses ne se détournent pas de la Chine », a déclaré **M. XIAO Zhen, PDG du Groupe Swiss Centers**, le principal partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif qui soutient les entreprises suisses en Chine. « Elles affinent leurs stratégies, investissent avec prudence là où les effets sont les plus importants et se livrent à une concurrence plus appropriée. La confiance à long terme reste forte, même si les conditions de production deviennent plus complexes. »

### La croissance des ventes se poursuit, la rentabilité se contracte

Les prévisions de ventes restent globalement positives. **43% des entreprises anticipaient une hausse de leurs ventes en 2025**, contre 21% s'attendant à une baisse. Il en résulte une perspective nette positive de **+22 points de pourcentage**, signe d'une dynamique modeste mais en amélioration. Les prévisions de bénéfices sont toutefois plus modérées. **Seuls 29% des répondants prévoient une croissance des bénéfices**, soulignant la pression persistante sur les marges due à une concurrence féroce, à la surcapacité et à l'augmentation des exigences opérationnelles. **M. Nicolas MUSY, délégué du Conseil d'administration**



# SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA  
Avenue des Champs-Montants 12B  
2074 Marin, Switzerland  
[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

**Groupe du Swiss Centers**, explique : « Le marché récompense la rapidité et l'innovation en matière de produits et de services. Il ne suffit plus d'avoir un produit solide. Les entreprises suisses peuvent conserver leur avantage concurrentiel, mais elles doivent désormais innover et s'adapter plus rapidement pour rivaliser avec la rapidité de leurs concurrents chinois. »

### Investissement : un engagement continu

Les intentions d'investissement affichent une tendance prudemment positive. **42% des entreprises interrogées comptent augmenter leurs investissements en Chine**. Parallèlement, **près de la moitié** continuent de classer la Chine parmi leurs trois **principales destinations d'investissement à l'échelle mondiale**. « Plutôt que de se lancer dans une expansion à grande échelle, la plupart d'entre elles privilégiennent des initiatives ciblées – modernisation de l'automatisation, localisation de la R&D, outils numériques et résistance de la chaîne d'approvisionnement – reflétant un engagement rigoureux et à long terme », analyse M. MUSY.

### Un marché fondamentalement transformé

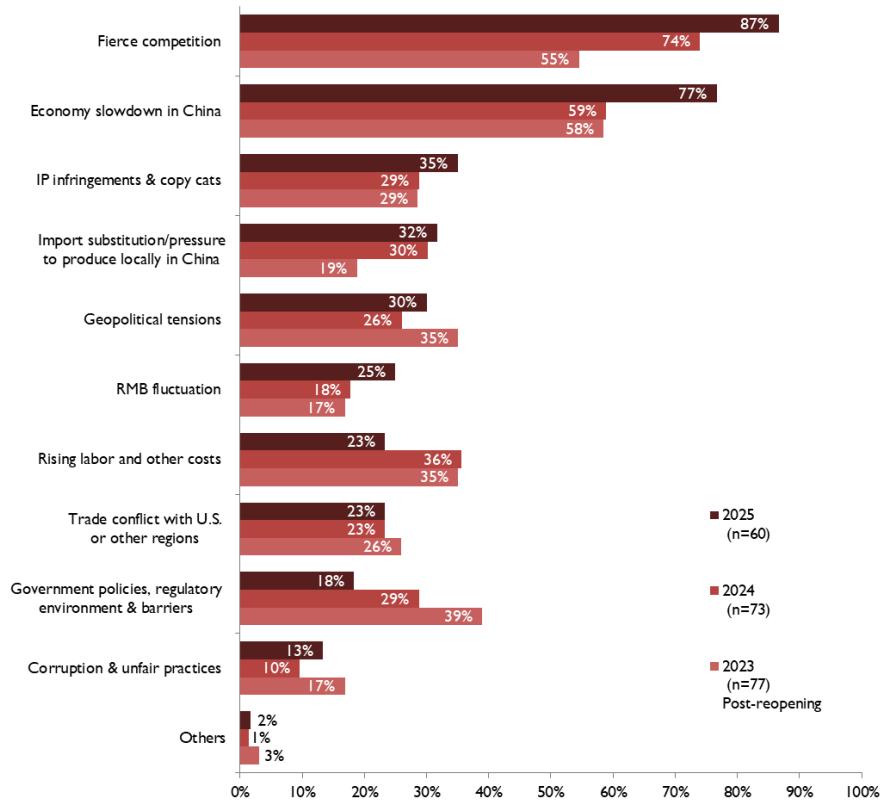
Dans cette enquête, les entreprises suisses décrivent un marché qui a considérablement évolué. Les concurrents privés chinois gagnent en puissance dans les domaines de la technologie, de la qualité des produits et du positionnement des marques, redéfinissant ainsi les bases de la concurrence. La différenciation nécessite désormais des niveaux d'innovation et de réactivité plus élevés.

La « concurrence féroce » a été désignée comme le défi externe le plus important par 87% des répondants, suivie par le ralentissement économique en Chine avec 77%. Dans le même temps, les entreprises font état d'une confiance croissante dans le règlement des litiges juridiques et d'une égalisation progressive des règles du jeu. Les préoccupations liées à la propriété intellectuelle restent fréquentes, les entreprises s'appuient toutefois de plus en plus sur les voies de recours officielles.



**What are the most significant external challenges facing your company in China [CN]?**  
(Select up to 5 from the list)

Q3.1





**SWISS CENTERS**

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)



*Légende: XIAO Zhen, PDG du Groupe Swiss Centers*



*Légende : M. Nicolas MUSY, délégué du Conseil d'administration du Groupe Swiss Centers*





# SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA  
Avenue des Champs-Montants 12B  
2074 Marin, Switzerland  
[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)



*Légende: Swiss Centers Chine*

*Copyright: swisscenters.org*

#### Au sujet des Swiss Centers (SC) :

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers sont de loin le **plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie**.

Grâce à leurs **solutions pratiques**, les SC ont soutenu le développement de plus de 500 entreprises en Chine, tant des PMEs que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également des enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée sur la situation des sociétés suisses en Chine et favorise en même temps la **promotion de la marque Swiss Made** et celle de la **Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation**.

Avec leurs sites stratégiquement situés sur la dynamique côté Est de la Chine, les Swiss Centers s'adaptent en permanence aux besoins de l'économie suisse et fournissent ainsi :

- des **espaces de bureaux physiques** ainsi que des **ateliers, salles d'exposition et entrepôts** prêts à l'emploi ;
- des **relations avec les autorités chinoises locales** et des **liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine** ;
- un soutien en matière de transfert de technologie sécurisé et de **protection de la propriété intellectuelle** ;
- un accès à des **services professionnels adaptés aux PME** dans tous les aspects nécessaires à l'implantation et au développement d'affaires en Chine (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing) ;
- des **solutions uniques** : à l'image du **service d'employé domicilié** ou le **stockage et la livraison de biens** au nom de nos clients dans une **zone de libre-échange stratégique** permettant de faciliter le développement d'affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus de détails et des **références pertinentes**, prière de consulter notre site internet [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org) et notre page LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai> .

Contact médias : Bernhard Hagen, Tél. : +43-664-7348-3730, [press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)