SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

P R E S S E I N F O R M A T I O N

CIIE 2026: Schweizer Unternehmen bauen ihre Präsenz in China weiter aus

- ***Zwanzig Aussteller mit 33 Schweizer Marken präsentieren Schweizer Qualität, Innovation und Handwerkskunst am Schweizer Gemeinschaftspavillon anlässlich der 9. China International Import Expo (CIIE)*** *in Shanghai (5.-10. November 2026).*

- ***Der von Swiss Centers organisierte Stand bietet Schweizer Unternehmen die Chance, Partnerschaften zu stärken und neue Geschäftsmöglichkeiten in China zu erschliessen.*** *Swiss Centers ist eine führende schweizerisch-chinesische Public-Private-Partnership und unterstützt Schweizer Firmen beim Markteintritt und bei der Geschäftsentwicklung in China.*

- ***Auf dem 300m² grossen Schweizer Gemeinschaftsstand sind La Cave de Genève, BE WTR, kybunj Joya, EIGER, Eva. J und PAREMINA erstmals an der CIIE vertreten.*** *Hinzu kommen zahlreiche etablierte Schweizer Marken aus den Bereichen Lebensmittel, Getränke, Gesundheit, Beauty und Lifestyle, darunter* ***Weleda, Café Royal, Frey, Swiss Delice, Wernli*** *und* ***Grether's.***

Shanghai (6. November 2026) – Als eine der weltweit grössten Importmessen hat sich die China International Import Expo (CIIE) zu einer wichtigen Plattform für internationale Unternehmen entwickelt, die Geschäftsmöglichkeiten in China erschliessen möchten. Die 9. Ausgabe findet vom 5. bis 10. November 2026 in Shanghai statt und bringt Aussteller aus aller Welt und aus zahlreichen Branchen zusammen.

An der CIIE 2026 organisiert Swiss Centers erneut den Schweizer Gemeinschaftspavillon mit 20 Ausstellern und 33 Schweizer Marken aus den Bereichen Lebensmittel und Getränke, Gesundheit, Beauty, Lifestyle, Mobilität und Unternehmensdienstleistungen.

Eine Plattform für Schweizer Firmen in China

Der diesjährige Schweizer Stand präsentiert ein breites Spektrum an Ausstellern, darunter bekannte Marken und Unternehmen wie Weleda, SWISS International Air Lines, Swiss Wine Promotion, Café Royal, Frey, Swiss Delice, Wernli, BE WTR, Grether's, kybun Joya und viele weitere. Gemeinsam zeigen sie die Vielfalt Schweizer Kompetenz, Qualität und Innovationskraft.

«Die CIIE hat sich zu einer der wichtigsten Plattformen für Schweizer Unternehmen entwickelt, die sich im chinesischen Markt engagieren wollen», sagt **Xiao Zhen, CEO der Swiss Centers Group**. «Für viele Teilnehmer geht es dabei um weit mehr als um die Präsentation ihrer Produkte. Die CIIE bietet die Gelegenheit, Beziehungen zu bestehenden Partnern zu vertiefen, neue Kunden und Vertriebspartner

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

kennenzulernen, ein besseres Verständnis aktueller Markttrends zu gewinnen und die Sichtbarkeit der eigenen Marke zu erhöhen. Dass sowohl etablierte Unternehmen als auch neue Marktteilnehmer kontinuierlich an der Messe teilnehmen, zeigt das langfristige Engagement der Schweizer Wirtschaft in China und ihr Vertrauen in die Chancen, die der Markt weiterhin bietet.»

Vielfalt im Rampenlicht

Am Schweizer Gemeinschaftspavillon können Besucher Premium-Schokolade, Kaffee, Wein, Hautpflegeprodukte, Wellness-Lösungen, Nahrungsergänzungsmittel, Schuhe und Lifestyle-Produkte entdecken. Gleichzeitig erhalten sie Einblicke in Schweizer Kompetenz in den Bereichen Luftfahrt, Unternehmensdienstleistungen und internationaler Handel.

Zu den diesjährigen Highlights zählt das China-Debüt des weltweit renommierten Restaurantbewertungssystems **Gault&Millau International** mit Hauptsitz in Genf, das 2027 plant, Restaurantbewertungen in Peking, Shanghai und Hongkong einzuführen. Ein weiteres Highlight aus Genf ist die erstmalige Teilnahme von **La Cave de Genève**. Das Unternehmen ist am Stand von Swiss Wine Promotion vertreten und präsentiert den chinesischen Besuchern die Genfer Weinbautradition.

Der Gemeinschaftsstand zeigt, wie Schweizer Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen weiterhin in den Aufbau ihrer Präsenz in China investieren, sich an veränderte Verbraucherpräferenzen anpassen und langfristige Beziehungen zu chinesischen Partnern entwickeln.

Sino-Swiss Business Reception

Auch über die Messe hinaus nutzt Swiss Centers die CIIE, um die Beziehungen innerhalb der schweizerisch-chinesischen Wirtschaftsgemeinschaft zu stärken. Am 5. November veranstaltete Swiss Centers die jährliche **Sino-Swiss Business Reception**, die rund 250 Vertreter der Schweizer und chinesischen Wirtschaft zusammenbrachte. Unter den Gästen befand sich auch **Generalkonsul Sacha Bachmann**.

Der Empfang bot Führungskräften, Unternehmen und Institutionen eine zusätzliche Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen sowie Erfahrungen und Perspektiven auszutauschen.

Geschäftsmöglichkeiten schaffen

Seit mehr als zwei Jahrzehnten unterstützt Swiss Centers Schweizer Unternehmen in allen Phasen ihres China-Engagements, vom Markteintritt und Unternehmensaufbau bis hin zu Expansion und langfristigem Wachstum. Die Teilnahme an der CIIE ist Teil dieser übergeordneten Mission, Brücken zwischen der Schweiz und China zu bauen und wertvolle Geschäftskontakte zu ermöglichen.

In den vergangenen neun Ausgaben der CIIE hat Swiss Centers die Schweizer Beteiligung an der Messe organisiert und Unternehmen dabei unterstützt, Kontakte zu Konsumenten, Distributoren, Einkäufern und Geschäftspartnern aus ganz China aufzubauen. Im Laufe der Jahre koordinierte die Organisation mehr als

SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

2'000 Quadratmeter Ausstellungsfläche und schuf damit eine weithin sichtbare Plattform für Schweizer Innovation, Qualität und Unternehmertum.



Bildunterschrift: Xiao Zhen (CEO Swiss Centers Group), Sacha Bachmann (Schweizer Generalkonsul), Nicolas Musy (Delegierter des Verwaltungsrates, Swiss Centers Group).



Bildunterschrift: Der von Swiss Centers organisierte Gemeinschaftspavillon bringt Schweizer Unternehmen mit Kunden und Partnern zusammen und eröffnet neue Geschäftsmöglichkeiten in China.

SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org



Bildunterschrift: Der «Swiss Enterprise Pavilion» an der CIIE 2026 vereint 20 Aussteller und 33 Schweizer Marken unter einem Dach.



Bildunterschrift: Die Sino-Swiss Business Reception brachte rund 250 Vertreterinnen und Vertreter der schweizerischen und chinesischen Wirtschaft zusammen.

Copyright: swisscenters.org

Über die Swiss Centers:

Gegründet im Jahr 2000 als gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership, ist Swiss Centers heute bei weitem das **grösste Cluster von Schweizer Unternehmen in Asien**.

Swiss Centers hat mit **praktischen Lösungen die Geschäfte von mehr als 500 Firmen in China unterstützt** – sowohl KMU als auch Grossunternehmen. Unter anderem hat Swiss Centers mehr als 100 Unternehmen in China aufgebaut, sowohl im B2B als auch im B2C Bereich, Produktionsbetriebe, Büros und Vertriebsfirmen, die in verschiedenen Sektoren aktiv sind. In Zusammenarbeit mit den diplomatischen Vertretungen der Schweiz in China führt Swiss Centers Umfragen durch, die eine Detailsicht auf die Situation von

SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

Schweizer Firmen in China ermöglichen. Gleichzeitig bewirbt Swiss Centers die **Swiss Made Marke** und die Schweiz als Land der **Qualität, Innovation** und **Industrieführerschaft**.

Mit strategisch positionierten Standorten an Chinas dynamischer Ostküste (Shanghai, Changzhou und Tianjin) passt sich Swiss Centers laufend an die Bedürfnisse der Schweizer Wirtschaft an und bietet:

- **Bezugsfertige Büros** sowie **Werkstatt-, Ausstellungs- und Lagerräumlichkeiten**
- **Beziehungen mit lokalen chinesischen Behörden** und Kontakte zu **Schweizer Regierung und Institutionen** in China
- Unterstützung für den sicheren Technologietransfer und den **Schutz geistigen Eigentums**
- Zugang zu **professionellen Dienstleistungen** für KMUs in allen Bereichen des Setups und der Unternehmensentwicklung in China (Recht, Steuer, Buchhaltung, Personalbeschaffung, Personalmanagement, IT, Marketing)
- Massgeschneiderte Lösungen wie **das Hosting von Mitarbeitern vor Ort** oder die **Lagerung und Lieferung von Waren** für Kunden in der **Freihandelszone** von Shanghai, um die Geschäftsentwicklung in China und in Asien zu erleichtern

Für weitere Informationen und **Referenzbeispiele** besuchen Sie bitte unsere Homepage www.swisscenters.org und unsere LinkedIn-Seite http://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai

Medienkontakt: Bernhard Hagen, Tel.: +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org