



COMMUNIQUE DE PRESSE
(Pour diffusion immédiate)

DEUX MOIS TOUS FRAIS PAYÉS EN CHINE POUR 16 JEUNES SUISSES! Les sélections pour remporter une immersion à Shanghai sont ouvertes

Shanghai, le 23 avril 2018 – **Des institutions et entreprises suisses soutiennent les professionnels de demain en leur offrant un stage estival de deux mois en Chine, un pays innovant et incontournable sur le plan mondial.**



Une partie des participants aux premières éditions.

Un dépaysement enrichissant

Seize étudiants et apprentis suisses auront l'opportunité de partir en Chine effectuer un stage dans leur domaine de compétences et suivre des cours d'introduction au mandarin. L'expérience sera également riche culturellement, grâce à différentes activités organisées pour découvrir les coutumes et la vie quotidienne locale. Du billet d'avion au logement, la majorité des frais seront pris en charge par les organisations sponsors de l'expérience. Les jeunes ne devront se soucier au final que des coûts liés à la nourriture et loisirs personnels.

Pourquoi la Chine ?

Comme l'explique Jean-Jacques de Dardel, ambassadeur de Suisse à Pékin, « *La Chine est très différente de ce que l'on croit en comprendre en étant en Europe ou ailleurs. Le dynamisme et l'évolution du pays est tout simplement extraordinaire* ».

L'innovation et les nouvelles technologies sont les moteurs de sa croissance, offrant de nombreuses opportunités dont la Suisse peut profiter. Les relations entre les deux pays n'ont d'ailleurs jamais été aussi étroites qu'aujourd'hui.

Se différencier grâce à son expérience internationale

Les compétences personnelles, dites « soft skills » en anglais, comptent parmi les valeurs les plus recherchées par les recruteurs aujourd'hui. Un séjour professionnel à l'étranger permet de sortir de sa zone de confort, que ce soit au sein de son entreprise ou dans la vie quotidienne. Les nouvelles situations et personnes rencontrées consolident des aptitudes telles que la confiance en soi, l'autonomie, l'ouverture d'esprit, la résolution de problèmes ou la capacité de communication.

Des entreprises et institutions de renommée soutiennent l'initiative dans le but de promouvoir le système de formation suisse et inciter les jeunes professionnels à acquérir de l'expérience internationale :



Fabien Abbet, Directeur Marketing

ICL (Integrate Chinese Life)

fabien@integratechineselife.com / +86 159 0045 7464

Bastien Dumont, Co-fondateur et CEO

ICL (Integrate Chinese Life)

bastien.dumont@integratechineselife.com / +86 186 2177 2541